



Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit nata nel 2001 e promossa da **Unindustria – Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo**, presieduta da **Sabrina Florio**, riunisce un gruppo di manager e aziende che condividono la missione di diffondere tra le imprese la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale.

Riunisce al proprio interno circa **60 soci**, tra professionisti e imprese, molte delle quali grandi aziende di valenza nazionale ed internazionale, come Autostrade, BNL, Enel, ENI, Ferrovie dello Stato Italiane, Johnson & Johnson Medical, Lottomatica, Procter & Gamble, Telecom Italia, Terna e Vodafone Italia.

Anima lavora 'in rete' con altre realtà e in stretta collaborazione con le Istituzioni, con la Confindustria e con le associazioni del territorio, nell'ottica della triangolazione e della implementazione di progettualità verso le aziende e la società civile. Il suo obiettivo è promuovere nelle imprese del territorio i valori della **Corporate Social Responsibility (CSR) e della sostenibilità come asset strategici per la competitività aziendale**, contribuendo allo sviluppo di un'impresoria sana, in grado di divenire vero motore del benessere sociale.

Un altro importante obiettivo dell'Associazione è di implementare sempre più il rapporto tra **impresa e cultura**, sollecitando imprenditori e imprese a investire nella cultura del sociale come reale pratica di responsabilità, come opportunità di crescita per l'impresa stessa e la collettività. Per questo ogni anno organizza il **Premio Anima**, giunto alla XIII edizione, con l'intento di valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

PRINCIPALI PROGETTI IN CORSO

Consigli direttivi di Anima per il sociale nei valori d'impresa.

Incontri periodici realizzati dall'associazione all'interno di aziende o sedi dei principali stakeholder. Ultimi incontri: Consiglio Direttivo di maggio 2014 presso la sede di Atlantia insieme all'Amministratore Delegato Giovanni Castellucci, ospite il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Giuliano Poletti; Assemblea dei Soci di luglio 2014 presso Enel insieme al Direttore Generale del MISE Ludovica Agrò.

Strumenti formativi per componenti di Consigli di Amministrazione di piccole e medie imprese

L'iniziativa, dedicata a imprenditori o dirigenti interessati a ricoprire ruoli di consiglieri di amministrazione in piccole e medie imprese, e' realizzata da anima e Studio Tributario e Societario – Deloitte e Deloitte ERS, in collaborazione con il Comitato Piccola Industria di Unindustria. L'obiettivo e' di elevare il repertorio di competenze dei membri dei Consigli di Amministrazione di piccole e medie imprese promuovendo la capacita' di comprendere i contesti in cui operano anche tenendo conto delle complesse normative che regolano il funzionamento dell' impresa in Italia.

Manager con Anima

Attivo da gennaio 2011, il progetto 'Manager con Anima' ha l'obiettivo di raccontare storie di manager che hanno pensato e realizzato nella loro azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi. Le aziende protagoniste degli incontri sono state negli anni: **Luxottica, Elica, Telecom Italia, Ferrero, Barilla, Vodafone Italia; Ferrovie dello Stato Italiane, Accenture e ultimo, Agenzia delle Entrate – Vicedirezione Territorio.**

Ultimo incontro, lo scorso 18 marzo con **Nicoletta Alessi e il progetto “ Buon Lavoro la fabbrica della città”**.

Nell'ambito del progetto si inseriscono anche le presentazioni dei volumi "**Genere e responsabilità sociale di impresa**" a dicembre 2013, e ultimo "**CUSTODIRE FUTURO: etica nel cambiamento**", lunedì 14 aprile 2014. Il testo "custodire futuro" presenta la ricetta di una società "resiliente", toccando economia, lavoro, ambiente, cultura, famiglia, accoglienza, Europa.

Responsabilità, Sostenibilità, Innovazione Sociale: quale futuro? Roma – 4 giugno 2014

Una giornata di approfondimento sulla CSR e sul ruolo dei processi collaborativi nei rapporti tra imprese, pubblica amministrazione e cittadini per uno sviluppo sostenibile. Evento realizzato da **Anima, LUISS, Koinetica e Next - Nuova economia per tutti** suddiviso in sessione plenaria al mattino e 4 seminari e workshop pomeridiani, volti a favorire il confronto tra i partecipanti e stimolare il coinvolgimento attivo degli studenti.

Progetto "La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale"

Il progetto mira alla sensibilizzazione delle aziende – indipendentemente dalle loro dimensioni - al tema del welfare aziendale, illustrando le potenzialità e i benefici di programmi di prevenzione salute a favore dei dipendenti. In particolare l'obiettivo è di supportare le aziende interessate al tema della prevenzione della salute in azienda in un percorso che le porti a diffondere fra i dipendenti una cultura sulla prevenzione primaria e secondaria, grazie al supporto (Mentorship) delle aziende associate Anima - **Johnson&Johnson Medical, Poste Italiane, Selex ES** - e ad una rete di associazioni non profit - tra cui **Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Susan G. Komen Italia** - specializzate in attività di prevenzione e diagnosi.

Il 16 maggio 2013 si è tenuto il convegno di presentazione del progetto presso Unindustria dal titolo "*La cultura della prevenzione salute in azienda: un nuovo welfare aziendale*" – potenzialità e benefici dei programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti.

Nell'ambito del progetto, a settembre 2014, in occasione del grande incontro formativo "Youth Engagement Meeting" promosso da Croce Rossa Italiana a Roma, Anima ha supportato Acto onlus nella veicolazione della Guida al Tumore Ovarico agli oltre 200 giovani partecipanti. L'opuscolo è stato realizzato con l'obiettivo di aiutare a riconoscere la malattia, offrendo le conoscenze necessarie sia per affrontare il rischio di tumore ovarico, sia per combatterlo, ma soprattutto a comprendere l'importanza fondamentale della prevenzione e della diagnosi tempestiva.

Anime Diverse

Da giugno 2012 è attivo il progetto 'Anime Diverse', un ciclo di incontri tematici incentrati **sui vari aspetti della diversità: generazionale, di genere, culturale e di saperi professionali**. L'obiettivo del progetto consiste nell'analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversità, da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la società.

Sono state condivise le esperienze aziendali di: Ferrovie dello Stato, Mastercard, Merck; Novonordisk; Orange; Rai Net; Telecom Italia, Unicredit.

Premio Anima "Per la crescita di una coscienza etica"- 6 ottobre 2014 la XIII edizione

L'obiettivo del Premio consiste nel valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell'arte del nostro Paese alla crescita di una coscienza dell'etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell'opinione pubblica. Sette le categorie del Premio: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e Fotografia. Il riconoscimento viene assegnato ad autori e professionisti che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio. Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Gianni Amelio, Fabio Concato, Paola Cortellesi, Ron, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi. La scelta delle candidature per ciascuna categoria è effettuata da un Comitato Tecnico mentre la valutazione e scelta dei vincitori è appannaggio della Giuria, presieduta da Luigi Abete e composta da autorevoli esponenti del mondo della cultura e del giornalismo italiani.

La Cerimonia di Premiazione della si svolge presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di: Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale, alla presenza dei principali rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali. Il Premio conferito consiste in esclusive opere d'arte e viene commissionato ogni anno ad artisti emergenti.

Prossima edizione: 6 ottobre 2014

Contatti:

ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA

segreteria@animaroma.it

info@animaroma.it

www.animaroma.it

<https://www.facebook.com/AnimaPerIlSocialeNeiValoriDimpresa>