

**QUASI 1 CONSUMATORE SU 2 COMPRA PRODOTTI SOLO SE CONDIVIDE LA MISSION
IMPRESE E SOCIETÀ, PER IL 46% DEGLI ITALIANI
I COMPORTAMENTI AZIENDALI MODIFICANO LE SCELTE DI ACQUISTO**

**IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE FA TAPPA PER LA PRIMA VOLTA A IVREA
L'EVENTO TRASMESSO IN DIRETTA STREAMING**

Ivrea, 20 aprile 2020 – Nel momento di emergenza Covid-19 che il nostro Paese sta attraversando il mondo accademico, delle imprese e della società civile si interrogano sulle prospettive della ripartenza, rilanciando il tema di una crescita economica sostenibile sia a livello sociale che ambientale. Anche **da parte dei cittadini cresce la richiesta che le imprese svolgano un ruolo attivo all'interno della comunità**, in tutti gli ambiti (sociale, culturale, politico): lo chiede il **65% degli italiani**, contro il 59% del 2019, secondo una ricerca realizzata da Ipsos a marzo 2020, nel pieno della quarantena.

Le posizioni assunte dalle aziende influenzano oggi le scelte di acquisto di quasi 4 consumatori su 10 (37%) e il **46% degli italiani (quasi uno su due)**, contro il 37% dello scorso anno, **ammette che non comprerebbe un prodotto di un'azienda che ha pubblicamente preso una posizione che non condivide** su un tema sociale, culturale o politico. Mentre il 35% ha smesso di comprare alcuni prodotti o servizi di marche o aziende perché deluso dal loro comportamento.

Una riflessione sulla situazione attuale delle imprese, sui mutamenti in corso e sui modelli economici passati e futuri sarà proposta da **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale** che fa per la prima volta **tappa a Ivrea**.

L'incontro, dal titolo **La nuova impresa e il corporate impact**, sarà trasmesso in **diretta streaming martedì 21 aprile 2020 dalle ore 16.30 alle ore 18, sulla piattaforma Webex messa a disposizione da CISCO**.

La modalità di trasmissione online consente di partecipare all'evento da tutta Italia. Per collegarsi è sufficiente registrarsi a questo link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-il-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale-tappa-di-ivrea-102260580148>

*"In un'ottica di ripresa post-emergenza è più che mai fondamentale - spiega **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** - che le imprese dimostrino la loro partecipazione attiva al cambiamento in atto nella società e si impegnino sempre di più sui temi legati allo sviluppo sostenibile puntando su innovazione e cambiamento. Il confronto e la condivisione di esperienze e possibili soluzioni continuano a essere il filo conduttore delle tappe del Giro d'Italia della CSR. Dopo Torino, il Salone torna in Piemonte facendo tappa per la prima volta a Ivrea città che annovera nella sua storia una delle più importanti esperienze di innovazione nella gestione di impresa".*

RESPONSABILITÀ E CAMBIAMENTO PER LA RIPARTENZA DELLE AZIENDE

La tappa di Ivrea del Salone è organizzata in collaborazione con l'**Associazione Quinto Ampliamento**. Aprirà il dibattito **Mario Calderini, presidente dell'Associazione e docente di Social Innovation alla School of Management del Politecnico di Milano**, per evidenziare come l'emergenza Covid-19 coglie il modello di capitalismo e di impresa nel mezzo di un cambiamento che comincia a definire obiettivi nuovi ma che non ha ancora tolto gli ormeggi dai punti fermi del modello passato. Diventa quindi ancora più urgente per le imprese esprimere scelte chiare rispetto alla volontà di mettere in equilibrio gli obiettivi economici con quelli sociali.

*"Le aziende dovranno uscire dai tanti equivoci della CSR e prendere posizione rispetto al mondo dell'impact investing - spiega **Calderini** - e dimostrare di essere pronte ad investire in campi a minor rendimento economico rispetto al mercato ma perseguendo ricadute sociali positive".*

Interverrà poi il **presidente di Legambiente Stefano Ciafani**, per sottolineare la priorità per tutti di accelerare la riconversione ecologica del sistema produttivo, puntando verso l'economia circolare, modelli di impresa sostenibili e in grado di rispondere alle sfide dei cambiamenti climatici.

*“L'emergenza Coronavirus - afferma **Ciafani** - è anche figlia, come ha detto con straordinaria efficacia Papa Francesco, della nostra pericolosa illusione di rimanere sani in un mondo malato. La fase di ripartenza, che speriamo arrivi prima possibile, deve essere affrontata avendo ben chiari gli errori da non ripetere, per non intaccare ancor più e in maniera irreversibile le risorse naturali, compromettendo il benessere delle persone e, ancora di più di quanto non sia già accaduto, il futuro delle nuove generazioni”.*

LE ESPERIENZE DEL TERRITORIO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

All'incontro online da Ivrea intervengono alcune organizzazioni per raccontare il loro impegno a favore della comunità e dell'ambiente e presentare le strategie con cui stanno affrontando le sfide complesse del contesto attuale. Si tratta di **Kelyan, Iltar-Italbox, OSAI Automation Systems, Samsic Italia, CVA**.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**.

#CSRIS20IVREA



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



salone_csr_is

www.csreinnovazionesociale.it

Per ulteriori informazioni

Kosmios

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmios.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmios.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmios.it - 339 6229177