

L'altra impresa

Giovani sulle rotte della sostenibilità

di **DIANA CAVALCOLI**

21

L'altra impresa

L'evento



I protagonisti

Ben 188 organizzazioni coinvolte nella sesta edizione dell'evento www.csreinnovazionesocial.e.it

Oggi e domani a Milano l'ultima tappa del viaggio in Italia del **Salone della Csr** e dell'**innovazione sociale**. Rossella Sobrero illustra i sei percorsi tematici, dall'Innovation&Change alla Finanza responsabile. Nascerà un piccolo bosco al Parco Nord per compensare le emissioni di CO2 e di gas serra prodotte dall'evento

Cura il pianeta! Questo è il cammino

di **DIANA CAVALCOLI**

«**U**n viaggio per attivare energie positive e condividere idee». Rossella Sobrero descrive così il "suo" **Salone della Csr** e dell'**innovazione sociale**. Per lei, tra i membri del gruppo promotore, organizzare la manifestazione è questione di passione: per il bene comune, per la cultura e per una società più consapevole. Una visione condivisa da tutti gli organizzatori di questa sesta edizione che si è tradotta in una girandola di eventi, incontri e dibattiti in tutta Italia. Dalla prima tappa di Salerno si è arrivati a quella conclusiva

di Milano, passando tra l'altro per Udine, Roma, Perugia, Cosenza e Verona. E sempre mettendo al centro le startup, le aziende, le *best practice* e i professionisti che si dedicano ogni giorno alla tutela del Pianeta. I numeri della kermesse parlano da sé: 188 organizzazioni, 86 incontri, 350 relatori e più di 5mila visitatori attesi. In crescita rispetto agli anni passati. La tappa di Milano (2 e 3 ottobre) si può così definire la chiusura ideale di un cerchio, di un'avventura come suggerisce il titolo di questa edizione: «Le rotte della sostenibilità».

La cultura al centro

«Ci siamo ispirati al viaggio in mare - dice Sobrero - e il titolo è dedicato proprio a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza e condividere

re il percorso con nuovi compagni». Le novità di quest'anno ruotano attorno a 6 percorsi tematici.



Ambiti d'intervento selezionati in base all'importanza che rivestono per il futuro dei Paesi. «Innovation&Change» è uno di questi. «L'idea - spiega Sobrero - è mettere in evidenza i cambiamenti che interessano il mondo della sostenibilità. Non basta l'infrastruttura tecnologica, il 4.0, per fare innovazione, serve cultura e bisogna accompagnare le persone verso il nuovo». Non stupisce quindi trovare in programma dibattiti sull'aumento delle disuguaglianze e il gap di genere

Ci siamo ispirati al viaggio in mare e il titolo è dedicato a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza e condividere il percorso

nella categoria «Diversity&Inclusion», o il racconto dell'evoluzione delle città nei panel su «Smart community e Smart city». Per non parlare del focus sulla Finanza responsabile. «Vorremmo riuscire a far avvicinare economia reale e finanza. L'interesse c'è, anche da parte degli investitori, la diffusione dei *Green bond* è infatti un buon segnale». Ma anche le aziende devono, possono e in molti casi vogliono cambiare. È il caso dei processi e delle filiere sostenibili a cui il **Salone** dedica ampio spazio. «Pensiamo alla moda. Quest'anno per la prima volta avremo delle aziende che si confronteranno sul tema dei diritti del lavoro e su quanto siano le multinazionali a doversi attivare per arginare lo sfruttamento».

Da quest'anno il **Salone della Csr** non si limita solo a raccontare le azioni d'impatto per la sostenibilità ma partecipa in prima linea. Con il supporto tecnico e operativo di Rete Clima, sarà creato a Milano un bosco urbano - 86 alberi al Parco Nord, uno per ogni evento della sesta edizione - per compensare (parzialmente) le emissioni di CO2 e di gas serra prodotte dal **Salone** stesso.

Da quest'anno il **Salone della Csr** non si limita solo a raccontare le azioni d'impatto per la sostenibilità ma partecipa in prima linea. Con il supporto tecnico e operativo di Rete Clima, sarà creato a Milano un bosco urbano - 86 alberi al Parco Nord, uno per ogni evento della sesta edizione - per compensare (parzialmente) le emissioni di CO2 e di gas serra prodotte dal **Salone** stesso.

Largo ai giovani

Per Sobrero poi il punto di forza del **Salone** sono i giovani. «Ne vediamo sempre di più, si interessano ai panel, cercano il confronto e questo probabilmente perché sono preoccupati per il mondo che la mia gene-

razione sta lasciando loro». Per questo i promotori dell'evento, Università Bocconi, **Csr Manager Network**, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas e Koinètica, coinvolgono direttamente i ragazzi del network **Csr natives** nell'organizzazione degli eventi e hanno previsto diverse iniziative a misura di millennial. Tra cui il panel dedicato al lavoro nel campo della sostenibilità. Un modo per far conoscere ai più giovani quali sono le opportunità nelle grandi aziende, nelle benefit corporation e nelle startup green fino al sopracitato mondo della finanza. Con l'idea che debbano essere le nuove generazioni a disegnare la **Csr** di domani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'appuntamento in Bocconi

Tutto il programma in una app

Appuntamento a Milano, all'Università Bocconi (ingresso da via Roentgen 1), oggi e domani, dalle 9.30 alle 18 con la sesta edizione dell'evento dedicato alla sostenibilità: il **Salone della Csr** e dell'Innovazione intitolato quest'anno «Le rotte della sostenibilità». È aperto a tutti con ingresso gratuito. Il programma, articolato in due giornate, prevede dibattiti, workshop, presentazioni di ricerche e di libri, seminari, con l'intervento di decine di relatori. Con un'app gratuita si potrà seguire il **Salone** ed esplorare contenuti esclusivi come la diretta streaming della Maratona d'impresa e i percorsi del programma. I visitatori, poi, saranno protagonisti di un'attività di animazione: le loro bottiglie di plastica d'acqua vuote saranno recuperate e trasformate in barchette dai designer de «Il Vespai».