



INDICE

Gruppo promotore e Comitato scientifico	p. 6
Protagonisti e Partner della 7° edizione	p. 7
Prima parte - I TERRITORI	p. 9
I territori come luoghi: le tappe del Giro d'Italia della CSR	p. 10
I territori come spazi della mente: i percorsi della 7° edizione	p. 12
I Cantieri per la sostenibilità: criticità e consigli	p. 14
La più alchemica delle sostanze	p. 25
Ricerca Ipsos per <i>Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale</i>	
Seconda parte - LE STORIE	p. 31
La solidarietà: un impegno molto, molto serio <i>Accor Italia</i>	p. 32
Parole d'ordine: educare e ingaggiare <i>Agos</i>	p. 34
Una scelta all inclusive <i>Amplifon</i>	p. 36
Business angels per l'imprenditoria femminile <i>AXA Italia</i>	p. 37
Una partnership che cresce e si rafforza <i>BNP Paribas</i>	p. 39
Una pesca sostenibile per la salute degli oceani <i>Bolton Food</i>	p. 41
Contrastiamo la ludopatia: fate il nostro gioco <i>BPER Banca</i>	p. 43
Dove volano le api <i>Carrefour Italia</i>	p. 45
Il benessere delle persone, un impegno importante <i>Cattolica Assicurazioni</i>	p. 46
Alto valore d'uso <i>Deco</i>	p. 48
Il volontariato aziendale: alleanze per il territorio <i>Enel</i>	p. 49
Dalla rivoluzione all'evoluzione digitale <i>Fastweb</i>	p. 51
Coinvolgere gli stakeholder <i>FS Italiane</i>	p. 53
Welfare aziendale, asset per una crescita sostenibile <i>Generali Italia</i>	p. 55
Una filiera integrata con la sostenibilità al centro <i>Gruppo Mezzacorona</i>	p. 57

Chiudere il cerchio: l'economia circolare <i>Hera</i>	p. 59
Quando il territorio può far sentire la propria voce <i>Iren</i>	p. 60
Nutrire i bisogni, a domicilio <i>Just Eat Italy</i>	p. 61
La cultura, un patrimonio da condividere <i>Lavazza</i>	p. 63
Lotta allo spreco in primo piano <i>Lidl Italia</i>	p. 65
La sostenibilità è un'arte <i>LVMH</i>	p. 66
La centrale dell'acqua, un luogo di cultura e non solo <i>MM</i>	p. 68
Giovani dentro e fuori <i>Peggy Guggenheim Collection</i>	p. 70
Valorizzare tutte le diversità <i>Sanofi</i>	p. 72
Una sfida a fior di pelle <i>Santori Pellami</i>	p. 74
Un mare da salvare <i>Sky Italia</i>	p. 76
Soft&Green: un contributo alla cultura della sostenibilità <i>Sofidel</i>	p. 78
Cambiamento di clima? Un cambio di passo <i>Unipol</i>	p. 80
L'imaging per aiutare l'integrazione <i>Vitec Imaging Solutions</i>	p. 82
La forza del lavoro di squadra <i>Zurich</i>	p. 84
Terza parte - LE RIFLESSIONI	p. 87
IMMAGINARI INATTESI	p. 88
Territori diversi per un affascinante panorama della responsabilità sociale <i>di Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>	p. 89
Parlare di responsabilità sociale delle imprese culturali e creative nell'ottica dell'innovazione sociale <i>di Roberta Paltrinieri, Università degli Studi di Bologna</i>	p. 92
Una concezione d'impresa per la sostenibilità <i>di Salvio Vicari, Università Bocconi</i>	p. 96





ALLEANZE COLLABORATIVE	p. 100
Riprendere il controllo. CSR, comunità ed economia dell'appartenenza <i>di Francesco Manfredi, Università LUM Jean Monnet</i>	p. 101
L'alleanza tra l'impresa e la sua fondazione <i>di Mario Molteni e Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano</i>	p. 106
La "filiera sussidiaria" di responsabilità sociale <i>di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>	p. 109
Un esempio di educazione allo sviluppo sostenibile: la rete ReSS del Master Maris <i>di Marco Meneguzzo, Gloria Fiorani e Chiara Di Gerio, Università di Roma "Tor Vergata"</i>	p. 113
Innovazione e sostenibilità: exploration ed exploitation nelle alleanze tra PMI italiane <i>di Angeloantonio Russo e Rosamartina Schena, Università LUM Jean Monnet</i>	p. 117
CONTAMINAZIONI CULTURALI	p. 120
Data-driven entrepreneurial ecosystem and cultural contamination: reinforcing chaos and antifragility <i>by Elita Schillaci and Melita Nicotra, University of Catania</i>	p. 121
TECNOLOGIA E INNOVAZIONE	p. 126
Industria 4.0 ed economia circolare <i>di Marco Frey, Istituto di Management Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e Presidente Global Compact Network Italia</i>	p. 127
Enti locali e innovazione <i>di Enrico Sorano e Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino</i>	p. 131
Tutti dicono "sostenibilità" <i>di Roberto Randazzo, Politecnico di Milano</i>	p. 134
TERRITORI E CAPITALE NATURALE	p. 137
Come evolve il vocabolario dei beni comuni: dalla rivalità delle risorse alla fragilità degli ecosistemi integrati <i>di Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino</i>	p. 138
CAPITALE UMANO E RELAZIONALE	p. 141
Il ruolo della formazione e delle soft skill nell'impresa contemporanea <i>di Marisa Galbiati, Politecnico di Milano</i>	p. 142
Ascoltare gli stakeholder? Non è più sufficiente <i>di Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano</i>	p. 146
Quarta parte - VERSO IL FUTURO	p. 149
Futuro + umano <i>di Francesco Morace</i>	p. 150
Rendicontazione, trasparenza e partecipazione: nuovi scenari nell'era della trasformazione digitale <i>di Cristiana Rogate</i>	p. 154