



# le rotte della sostenibilità

TITOLO

Le rotte della sostenibilità © 2018

Contributi di: Elio Borgonovi, Andrea Cincinnati Cini, Giorgio Fiorentini, Renato Galliano, Enrico Giovannini, Giovanni Lombardo, Aurora Magni, Marco Meneguzzo e Gloria Fiorani, Alessandro Minichilli e Francesco Perrini, Mario Molteni e Matteo Pedrini, Roberta Paltrinieri, Massimiliano Pontillo, Roberto Randazzo, Carmela Elita Schillaci e Melita Nicotra, Rossella Sobrero, Enrico Sorano e Francesca Ricciardi, Isabella Venturi e Renato Di Nubila, Stefano Zamagni.

Con la collaborazione di: Ansaldo STS, AXA Italia, Barilla, BNP Paribas, CIRFOOD, Coopfond, Costa Crociere, Ecopneus, Enel, Etica Sgr, Fondazione Bracco, Generale Conserve, Gruppo FS Italiane, Gucci, Hera, Ipsos, Iren, MM, P&G, Philips, Pirelli, Planet Idea, Randstad, Rekeep, Snam, Sofidel, Subito, Terna.

ISBN 978-88-238-4608-1

PRIMA EDIZIONE

Settembre 2018

Stampa: Geca Industrie Grafiche, San Giuliano M.se (MI)





Gruppo promotore e Comitato scientifico	p. 5
Protagonisti e Partner della 6° edizione	p. 7
Il Giro d'Italia della CSR	p. 8
<b>Parte prima - IL PUNTO DI PARTENZA</b>	p. 9
L'Agenda 2030: a che punto siamo <i>di Enrico Giovannini, Portavoce ASviS</i>	p. 10
La sostenibilità oltre l'etica: la spinta del consumatore genera nuove opportunità per la CSR <i>a cura di Ipsos</i>	p. 14
<b>Parte seconda - I PERCORSI</b>	p. 21
<b>Percorso Innovation &amp; Change</b>	p. 22
Il cambiamento del Terzo Settore <i>di Stefano Zamagni, Università Alma Mater Studiorum di Bologna</i>	p. 23
Modelli e strumenti di management per lo sviluppo innovativo delle risorse comuni <i>di Enrico Sorano e Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino</i>	p. 27
Persone, ambiente, processi: l'innovazione è sostenibile <i>a cura di Gucci</i>	p. 31
Cittadinanza d'Impresa: un obiettivo strategico <i>a cura di P&amp;G</i>	p. 34
L'innovazione è l'abilità di vedere il cambiamento come un'opportunità <i>a cura di Philips</i>	p. 37
Innovazione e cambiamento, driver per un futuro sostenibile <i>a cura di Rekeep</i>	p. 40
Comunicare nella sostenibilità, binomio perfetto per le reti <i>a cura di Terna</i>	p. 42
<b>Percorso Diversity &amp; Inclusion</b>	p. 45
La rotta per l'inclusione: dalla disabilità al riconoscimento delle diversità <i>di Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>	p. 46
La diversity e i costi sanitari delle donne over 65 <i>di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>	p. 49
Un Parco per Aurora <i>di Marco Meneguzzo e Gloria Fiorani, Università di Roma Tor Vergata</i>	p. 54
Empowerment delle donne, una sfida per il settore assicurativo <i>a cura di AXA Italia</i>	p. 57
Le persone al centro della sostenibilità aziendale <i>a cura di Enel</i>	p. 60

Valorizzazione delle competenze, investimento sui giovani e tutela della salute: assi fondamentali di comunità inclusive <i>a cura di Fondazione Bracco</i>	p. 63
Diversity & Inclusion: tanti progetti un unico obiettivo <i>a cura del Gruppo FS Italiane</i>	p. 66
Sviluppo sostenibile e diversità <i>a cura di Iren</i>	p. 69
La diversità, leva del futuro per la crescita e l'innovazione <i>a cura di Randstad</i>	p. 72
<b>Percorso Circular economy</b>	p. 75
Pensare circolare <i>di Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano</i>	p. 76
Collaborazione e coprogettazione alla base dello sviluppo sostenibile <i>a cura di Costa Crociere</i>	p. 78
La seconda vita dei Pneumatici Fuori Uso <i>a cura di Ecopneus</i>	p. 81
Rispondere al cambiamento creando valore condiviso <i>a cura di Hera</i>	p. 84
Less is more: un approccio all'economia circolare <i>a cura di Sofidel</i>	p. 88
La circolarità della second hand economy <i>a cura di Subito</i>	p. 92
<b>Percorso Smart community &amp; Smart city</b>	p. 94
Knowledge Gatekeepers in Smart Cities: The Future Cities Laboratory in Singapore <i>di Carmela Elita Schillaci e Melita Nicotra, Università degli Studi di Catania</i>	p. 95
Smart community & Smart city nel DNA <i>a cura di Ansaldo STS</i>	p. 100
L'ingegneria al servizio della smart city <i>a cura di MM</i>	p. 103
Smart Mobility for Smart City <i>a cura di Pirelli</i>	p. 105
Smart Community: il motore per lo sviluppo delle città <i>a cura di Planet Idea</i>	p. 108
Dall'agricoltura sociale alla mobilità sostenibile <i>a cura di Snam</i>	p. 112
<b>Percorso Finanza responsabile</b>	p. 115
La Dichiarazione Non Finanziaria: obbligo o opportunità? <i>di Alessandro Minichilli e Francesco Perrini, Università Bocconi</i>	p. 116





Finanza sostenibile: nuove competenze per lo sviluppo economico <i>di Mario Molteni e Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano</i>	p. 121
Impact investing: un fenomeno trasversale <i>di Roberto Randazzo, Politecnico di Milano</i>	p. 124
Finanza responsabile: dalla selezione dei titoli al calcolo dei rischi <i>a cura di Etica SGR</i>	p. 127
Finanza sostenibile: un nuovo modello di business <i>a cura di BNP Paribas</i>	p. 130
Finanza responsabile: investire in fiducia <i>a cura di Coopfond</i>	p. 133
<b>Percorso Processi e filiere sostenibili</b>	p. 136
Lo sviluppo di servizi per valutare la sostenibilità ambientale delle filiere <i>di Giovanni Lombardo, Università degli Studi di Genova</i>	p. 137
Le marche del Gruppo Barilla: gli impegni dal campo alla tavola <i>a cura di Barilla</i>	p. 141
Le imprese per una filiera sostenibile della ristorazione <i>a cura di CIRFOOD</i>	p. 143
Tonno Zero Spreco: la sostenibilità come elemento chiave della strategia <i>a cura di Generale Conserve</i>	p. 146
<b>Parte terza - GLI ORIZZONTI</b>	p. 148
Rigenerazione liquida <i>di Roberta Paltrinieri, Università Alma Mater Studiorum di Bologna</i>	p. 149
Dalla Responsabilità Sociale d'Impresa a quella di Sistema <i>di Renato Galliano, Comune di Milano</i>	p. 152
La formazione a sostegno della responsabilità sociale nelle aziende <i>di Isabella Venturi e Renato Di Nubila, formatori</i>	p. 155
Moda sostenibile, sicurezza chimica, driver di innovazione <i>di Aurora Magni, Blumine</i>	p. 158
Le nuove sfide della finanza sostenibile <i>di Andrea Cincinnati Cini, Integrate</i>	p. 161
La sostenibilità ambientale nei media <i>di Massimiliano Pontillo, Eco in Città</i>	p. 164