

INGAGGIARE GLI STAKEHOLDER

Dal workshop “Ingaggiare gli stakeholder del territorio: esperienze a confronto” sono emersi alcuni suggerimenti sulla tipologia di portatori di interesse da coinvolgere e sugli strumenti da utilizzare.

categorie di stakeholder

Le più coinvolte

Enti del Terzo settore

Centri Servizi di Volontariato locale

Dipendenti delle imprese aderenti alla Rete

Enti Locali: Regioni, Province, Comuni

Camere di Commercio locali

Università e istituti di specializzazione

Dirigenti scolastici e docenti
di scuole di ogni ordine e grado

Studenti

Associazioni imprenditoriali di categoria

Network nazionali e internazionali
dedicati alla sostenibilità

Professionisti:
Commercialisti, Consulenti del Lavoro, Avvocati

Media locali

Associazioni culturali e artisti locali

Cittadini

strumenti di ingaggio

I più efficaci

Mix di strumenti di comunicazione: sito web, mailing, social network, newsletter cartacee e digitali

Corsi di aggiornamento per le imprese associate

Servizi gratuiti agli associati e a pagamento per i non associati

Laboratori di co-progettazione e forum su specifici temi di sostenibilità

Protocolli di intesa

Testimonianze in eventi

Progetti tra Reti e iniziative in corsi universitari