

# Lgh Con 'OpenReport' la trasparenza è 2.0

Il nuovo portale in anteprima al **salone della CSR** e dell'**Innovazione sociale** Paloschi e Vivenzi: «Spazio di informazione sulle molteplici attività aziendali»

■ Dopo l'esperienza di undici bilanci di sostenibilità dal 2006 al 2017, l'evoluzione nel dialogo con i territori e la forte volontà di LGH di raggiungere nuove frontiere nell'innovazione hanno permesso la nascita di un nuovo prodotto interamente digitale: *OpenReport*. Presentato in anteprima a una platea di esperti durante il **Salone della CSR** e dell'**Innovazione Sociale** all'Università Bocconi di Milano, *OpenReport* è tra i primi casi in Italia di costruzione di un portale di rendicontazione che comunica in modo dinamico e interattivo come le strategie di sostenibilità di LGH si traducano in scelte, attività e risultati concreti immediatamente riscontrabili. La multiutility traccia così una nuova e importante rotta nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità superando un approccio corretto, ma pur sempre concepito in una logica unidirezionale, a favore di una comunicazione in itinere, stabile nel tempo e orientata al coinvolgimento. Se, infatti, in

passato il bilancio di sostenibilità veniva presentato annualmente, prevalentemente in formato cartaceo, oggi, per rispondere a nuovi paradigmi di interazione, condivisione e

diffusione dei principi di sostenibilità, LGH ha voluto portare a un livello ulteriore la propria cultura organizzativa, dirigendosi verso modelli sempre più interattivi ma soprattutto

non più statici e di rendicontazione *ex post*. Il portale *OpenReport* è una piattaforma web, connessa al sito internet aziendale, che offre una fotografia dettagliata e aggiornata dei dif-

ferenti ambiti di attività di LGH. **Gerardo Paloschi**, direttore Sviluppo Territoriale LGH, sot-

tolinea: «*OpenReport*, iniziativa realizzata con partner autorevoli e qualificati, apre uno scenario rilevante nell'integrazione tra contenuti già oggi disponibili in azienda, e che grazie alla tecnologia possono essere presentati in modalità dinamica, fruibile da mobile, integrata al sito web dell'azienda, tracciati nella loro evoluzione. Un vero e proprio cambio di paradigma nell'approccio alla rendicontazione di sostenibilità e nel dialogo continuo verso le comunità locali». LGH, con questo importante progetto, conferma e rilancia così il primario impegno per la trasparenza e la sostenibilità.

Dentro il nuovo modello di rapporto tra azienda e territorio, *OpenReport* è lo strumento per raggiungere l'obiettivo concreto di innovare la presenza delle utility nelle comunità, cogliendo le straordinarie potenzialità delle nuove tecnologie per ampliare conoscenza e dialogo. «Tra le principali iniziative illustrate agli stakeholder del territorio all'indomani della partnership industriale tra A2A ed LGH vi fu proprio un progetto di web reporting, che oggi presentiamo col significativo nome di *OpenReport*. Uno strumento nato e pensato per il web, ideato per creare uno spazio di condivisione di informazione sulle molteplici attività aziendali», ha affermato **Antonio Vivenzi**, presidente LGH.

**Gerardo Paloschi e Antonio Vivenzi**  
Sopra un momento della presentazione nell'ambito del **Salone della CSR e dell'Innovazione sociale all'Università Bocconi**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

