

NEL CARRELLO Prodotti green più innovativi per 8 italiani su 10

C'è voglia di "consumare bene"

Gli italiani vogliono "consumare bene" e credono nella sostenibilità e nei suoi valori. L'85% dei nostri connazionali, infatti, considera i prodotti sostenibili più innovativi e qualitativamente superiori con un'attenzione all'origine delle materie, al packaging, alla filiera e alla produzione. I dati arrivano da un'indagine Ipsos realizzata per "Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale" dedicato alla responsabilità sociale d'impresa, ogni anno ospitato dall'università Bocconi di Milano.

In generale, sono il 72% gli italiani interessati alla sostenibilità, un numero in netta crescita rispetto al passato. Il 20%

sono veri e propri sostenitori, persone che credono nella sostenibilità e nei suoi valori e agiscono di conseguenza, e il 50% sono aperti, mediamente informati e attitudinalmente predisposti ad attivare comportamenti sostenibili. Esiste però ancora una buona parte di scettici e indifferenti.

Per recuperare questo 30% è importante il ruolo degli enti certificatori e delle associazioni: da quelle dei consumatori a quelle ambientaliste. E per le imprese invece la sfida è di una maggiore trasparenza così da rendere credibile l'impegno nella sostenibilità. Ma se le imprese hanno un ruolo importante nella realizzazione di uno sviluppo sostenibile, altrettanto cruciale è il comportamento dei cittadini. La ricerca ha indagato cosa spinge le persone ad acquistare prodotti sostenibili ed evidenzia che il vero punto di svolta sta nella qualità. Il 77% degli italiani infatti basa le sue scelte di acquisto sulla qualità, che significa origine delle materie, sostenibilità del packaging, attenzione alla filiera e alla produzione.

Il desiderio di "consumare bene" è associato ad una crescente attenzione alla qualità e rappresenta il driver più pervasivo e duraturo nelle scelte verso prodotti sostenibili.



Italiani sempre più attenti alla sostenibilità dei prodotti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

