

# L'ARTE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale  
riflessioni, contributi, interviste

## TITOLO

L'arte della sostenibilità © 2017

## CONTRIBUTI DI

Luigi Antoniazzi, Enzo Argante, Paolo Barilla, Paolo Bassetti, Stefano Bassi, Cecilia Bergamasco, Filippo Bettini, Elena Bonanni, Elio Borgonovi, Matteo Campofiorito, Maria Laura Cantarelli, Mariella Caruso, Marco Ceresa, Stefano Cetti, Giampaolo Colletti, Beppe Costa, Lucia Dal Negro, Fulvia Degl'Innocenti, Pietro Di Leo, Andrea Di Turi, Gianfranco Fabi, Walter Facciotto, Isabella Falautano, Luca Ferraiuolo, Gloria Fiorani, Giorgio Fiorentini, Marco Fratoddi, Marco Frey, Fiorenzo Galli, Edoardo Garrone, Simonetta Giordani, Alberto Grando, Renzo Iorio, Olivier Jonvel, Luigi Lazzareschi, Rossella Leidi, Melany Libraro, Giovanni Lombardo, Alessia Maccaferri, Luca Mattiucci, Marco Meneguzzo, Anna Meroni, Mario Molteni, Francesco Morace, Innocente Nardi, Maria Cristina Origlia, Francesca Panzarin, Matteo Pedrini, Maria Luisa Pezzali, Giovanni Pirovano, Luciano Pirovano, Giulia Polito, Salvatore Poloni, Massimiliano Pontillo, Roberto Race, Paolo Ricci, Enzo Rocca, Ettore Rocchi, Franca Roiatti, Gianni Scotti, Catterina Seia, Rossella Sobrero, Marina Spadafora, Pierluigi Stefanini, Nadia Tadioli, Emanuela Taverna, Gianluca Testa, Luca Testoni, Andrea Valcalda, Riccardo Venturi.

ISBN 978-88-238-4567-1

PRIMA EDIZIONE

Settembre 2017

<b>Il Gruppo promotore</b>	p. 7
<b>I protagonisti della quinta edizione</b>	7
<b>Il Comitato scientifico</b>	8
<b>I partner del Salone</b>	8

## **PARTE PRIMA - L'ARTE DELLA SOSTENIBILITÀ**

<b>La sostenibilità attraverso una rivoluzione culturale</b>	10
di Fiorenzo Galli, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci	
<b>L'arte della sostenibilità si esprime attraverso il paradigma Crucial &amp; Sustainable</b>	15
di Francesco Morace, Future Concept Lab	
<b>Sostenibilità e mondo della moda</b>	20
di Marina Spadafora, Fashion Revolution	
<b>La grande Alleanza per un nuovo Umanesimo</b>	22
di Catterina Seia, Fondazione Fitzcarraldo	

## **PARTE SECONDA - LE RIFLESSIONI DEL COMITATO SCIENTIFICO**

<b>Obiettivo 1 - Il contributo dell'università alla sfida della povertà e l'avventura della E4impact Foundation</b>	29
di Mario Molteni e Matteo Pedrini, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	
<b>Obiettivo 3 - Salute e benessere per tutti e per tutte le età</b>	33
di Elio Borgonovi, Università Bocconi	
<b>Obiettivo 4 - Un'educazione di qualità per migliorare la vita delle persone</b>	36
di Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano	
<b>Obiettivo 5 - Uguaglianza di genere e conciliazione</b>	38
di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi	
<b>Obiettivo 8 - Una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un impegno per tutti</b>	43
di Alberto Grando, Università Bocconi	
<b>Obiettivo 9 - Innovazione e supply chain management</b>	46
di Giovanni Lombardo, Università degli Studi di Genova	
<b>Obiettivo 11 - L'arte della città tra bellezza e sostenibilità</b>	50
di Paolo Ricci, Università del Sannio	

<b>Obiettivo 12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</b>	p. 54
di Anna Meroni, Politecnico di Milano	
<b>Obiettivo 16 - Istituzioni solide, collaborative, reattive e inclusive.</b>	56
<b>Riflessioni sul caso del Giubileo Straordinario della Misericordia</b>	
di Gloria Fiorani e Marco Meneguzzo, Università degli Studi di Roma Tor Vergata	
<b>Obiettivo 17 - Il ruolo delle partnership</b>	60
di Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa	

## PARTE TERZA - LA VOCE DELLE IMPRESE

<b>Hotellerie e cultura della sostenibilità</b>	66
Marialuisa Pezzali intervista Renzo Iorio, AccorHotels	
<b>Atlantia, 5000 chilometri di sostenibilità</b>	69
Gianluca Testa intervista Simonetta Giordani, Atlantia	
<b>Axa lancia il co-design dei servizi</b>	73
Alessia Maccaferri intervista Isabella Falautano, Axa Italia	
<b>Una banca solida aiuta i clienti nelle difficoltà</b>	76
Fulvia Degl'Innocenti intervista Giovanni Pirovano, Banca Mediolanum	
<b>Relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia</b>	79
Luca Testoni intervista Salvatore Poloni, Banco BPM	
<b>Come rispondere alla sfida della sostenibilità</b>	81
Franca Roiatti intervista Paolo Barilla, Barilla	
<b>Vicinanza al paziente significa salvare e sostenere vite</b>	85
Massimiliano Pontillo intervista Luigi Antoniazzi, Baxter Italia	
<b>La sostenibilità come modello organizzativo</b>	88
Luca Ferraiuolo intervista Luciano Pirovano, Bolton Alimentari	
<b>Conai, vent'anni di impegno, ricerca, innovazione</b>	92
Roberto Race intervista Walter Facciotto, Conai	
<b>Colline di Conegliano e Valdobbiadene, un patrimonio di qualità e cultura</b>	96
Gianfranco Fabi intervista Innocente Nardi, Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg	
<b>Tradurre i valori in progetti</b>	100
Matteo Campofiorito intervista Stefano Bassi, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori – Coop	
<b>Restituire al territorio per una crescita responsabile</b>	103
Mariella Caruso intervista Beppe Costa, Costa Edutainment	

<b>Creval Insieme: condividere la sostenibilità in banca</b>	p. 106
Elena Bonanni intervista Enzo Rocca, Credito Valtellinese	
<b>La leadership responsabile parte da Matera</b>	109
Emanuela Taverna intervista Pietro Di Leo, Di Leo	
<b>La sostenibilità, la strada migliore per il business del futuro</b>	112
Luca Mattiucci intervista Andrea Valcalda, Enel	
<b>Passare dal petrolio alle rinnovabili è possibile</b>	116
Cecilia Bergamasco intervista Edoardo Garrone, Erg	
<b>Un disciplinare aziendale può ingaggiare il consumatore?</b>	119
Nadia Tadioli intervista Paolo Bassetti, Gruppo Gianasso	
<b>Stakeholder engagement e rapporto con il territorio</b>	122
Enzo Argante intervista Ettore Rocchi, Iren	
<b>Intercettare bisogni e costruire reti per dare risposte efficaci alla comunità</b>	125
Andrea Di Turi intervista Olivier Jonvel, Leroy Merlin Italia	
<b>Acqua pubblica e finanza: l'anima sociale del business per un bene prezioso</b>	128
Giulia Polito intervista Stefano Cetti, MM	
<b>Consegniamo al futuro un mondo migliore</b>	131
Marco Fratoddi intervista Maria Laura Cantarelli, Nexive	
<b>Fare innovazione sociale con l'arte</b>	134
Francesca Panzarin intervista Lucia Dal Negro, Omal	
<b>Sostenibilità e catena di fornitura</b>	138
Riccardo Venturi intervista Filippo Bettini, Pirelli	
<b>L'impegno per i giovani</b>	141
Elena Bonanni intervista Marco Ceresa, Randstad	
<b>Sicurezza sul lavoro, economia circolare, attenzione al territorio</b>	144
Maria Cristina Origlia intervista Gianni Scotti, Saint-Gobain	
<b>La sostenibilità, un'opportunità per creare valore condiviso</b>	148
Massimiliano Pontillo intervista Luigi Lazzareschi, Sofidel	
<b>Le nuove tribù dell'economia circolare</b>	151
Giampaolo Colletti intervista Melany Libraro, Subito	
<b>UBI Welfare, una risposta ai reali bisogni delle persone e delle aziende</b>	154
Enzo Argante intervista Rossella Leidi, Gruppo UBI Banca	
<b>Una strategia responsabile dove la competitività nasce dalla sostenibilità</b>	158
Gianfranco Fabi intervista Pierluigi Stefanini, Unipol	