

LE ROTTE DELLA SOSTENIBILITÀ

gruppo promotore Salone della CSR e dell'innovazione sociale

«Il viaggio non finisce mai. Solo i viaggiatori finiscono. [...] Bisogna ricominciare il viaggio. Sempre», scriveva José Saramago in *Viaggio in Portogallo*.

Il Salone della CSR (Corporate Social

Responsibility) e dell'innovazione sociale è un appuntamento molto atteso da chi si occupa di sostenibilità: è considerato il più importante evento in Italia dedicato a questo tema, un'occasione per attivare energie positive, condividere idee,

trovare percorsi comuni. È promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica.

Dopo aver esplorato la Penisola in dieci tappe da novembre 2017 a maggio 2018 (Salerno, Torino, Udine, Roma, Perugia, Genova, Firenze, Bologna, Cosenza, Verona), il Salone arriva alla Bocconi di Milano il 2 e 3 ottobre per l'edizione nazionale.

Decine di incontri, centinaia di relatori, migliaia di visitatori per conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico, per incontrare i giovani e contribuire a costruire il futuro della responsabilità sociale d'impresa. Il titolo della sesta edizione – *Le rotte della sostenibilità* – si ispira al viaggio in mare ed è dedicato a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza, arrivare alla meta e ripartire più ricco di idee, condividendo il cammino con nuovi compagni. Con la consapevolezza che la rotta può cambiare ma i valori rappresentano la bussola per le organizzazioni responsabili. Il programma culturale quest'anno prevede sei percorsi: Innovation & Change, Diversity & Inclusion, Circular economy, Smart community & Smart city, Finanza responsabile, Processi e filiere sostenibili. 

csreinnovazionesociale.it



@ Carlo Ramerino



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato