

## La sostenibilità? È strategica

# Obiettivi green per 7 imprese su 10

Torna a Roma 'Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale'

■ «Obiettivi green per oltre il 70% delle imprese italiane quotate (+40% rispetto al 2013). La sostenibilità dunque è sempre più strategica nella definizione del business, come dimostra lo studio realizzato da Csr Manager Network, Assonime e Altis. I dati sono emersi durante 'Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale', l'evento itinerante dedicato alla responsabilità sociale d'impresa che, in occasione della tappa romana, ha fatto il punto anche sulla situazione del Lazio: sono oltre 30.000 le imprese che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green nel periodo 2011-2017, oltre 20.000 solo a Roma, che si colloca al secondo posto fra le provincie italiane con imprese che hanno fatto eco-investimenti. Per la responsabilità sociale d'impresa, spiega Rossella Sobrero, del gruppo promotore, «siamo in un periodo particolarmente positivo. Oggi molte aziende hanno scelto di modificare anche in parte il loro modo di fare impresa valorizzando gli aspetti sociali e ambientali e coniugando l'obiettivo del profitto con l'attenzione ad alcuni valori che crescono anche nella mente del consumatore che è sempre più attento a questi

principi». All'appuntamento della capitale con la Corporate social responsibility sono intervenute diverse grandi aziende che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico. Fra i protagonisti c'è Generali Italia che racconta l'impegno nel sostenere l'arte, il welfare ed anche l'educazione. In particolare, nel 2016 Generali Italia ha lanciato il progetto 'Valore Cultura': un programma che nasce per avvicinare un pubblico vasto e trasversale al mondo dell'arte attraverso l'ingresso agevolato a mostre, spettacoli teatrali, eventi, laboratori e percorsi educativi. Attraverso 'Valore Cultura' di Generali Italia, nel corso del 2018, 2.500 bambini avranno la possibilità di vivere il mondo dell'arte tramite visite alle grandi mostre e laboratori didattici e più di 2000 persone potranno partecipare all'iniziativa Generali ti racconta la Grande Arte, un ciclo di appuntamenti organizzati per scoprire con un curatore professionista i capolavori di grandi mostre sparse sull'intero territorio italiano. Generali Italia è impegnata anche sul fronte dell'educazione finanziaria e assicurativa con un nuovo programma che intende portare nelle famiglie come nelle scuole.

