



SVILUPPO E COMUNICAZIONE
DELLA
RESPONSABILITÀ SOCIALE

KOINETICA SRL
VIA PLINIO 11
20129 MILANO - ITALY
TEL +39 02 0284084000
KOINETICA@KOINETICA.IT

SEDE LEGALE
VIA PIRELLI 24
20124 MILANO - ITALY
CAP. SOC. € 50.000 I.V.
P. IVA 03505600969
Num. REA 1680588

Politica di sostenibilità de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale 7° edizione – 1 e 2 ottobre 2019

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale ha adottato a partire dal 2014 un sistema di gestione sostenibile degli eventi conforme allo standard ISO 20121 e si impegna nel 2019 a migliorarlo ulteriormente. La Politica di sostenibilità del Salone parte da Missione, Visione e Valori che ispirano le scelte operate nella progettazione e realizzazione della manifestazione.

Missione, Visione, Valori

Missione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è un appuntamento culturale che ogni anno offre possibilità di aggiornamento, formazione e networking a coloro (organizzazioni e persone) che si occupano di sostenibilità.

Visione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale vuole promuovere la cultura della sostenibilità, stimolare il dibattito sul tema, creare una community di imprese, organizzazioni non profit, esperti, docenti, studenti e cittadini attenti ai valori della CSR.

Valori

I valori su cui si fonda *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* sono:

Responsabilità La gestione responsabile dell'attività, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione, è un valore centrale e sta alla base di tutte le scelte operate.

Integrità I principi etici di buona condotta contenuti nel Codice di comportamento di Koinetica vanno "oltre" a quanto previsto dalle norme di legge.

Condivisione L'obiettivo di creare una community sempre più ampia rende la condivisione un fattore centrale: gli stakeholder sono coinvolti senza nessun tipo di discriminazione; sono chiamati a collaborare alla costruzione del programma culturale; partecipano attivamente ad alcune delle iniziative che si svolgono durante la manifestazione.

Confronto La possibilità di confrontarsi con altri operatori di settori diversi costituisce uno dei valori della manifestazione.

Benchmarking Poter capire "a che punto sono" le altre organizzazioni impegnate in un percorso verso la sostenibilità è uno dei fattori di interesse di chi partecipa al Salone.

Partnership La possibilità di partecipare a momenti di incontro programmati facilita l'avvio di collaborazioni tra soggetti diversi.

Aggiornamento Poter partecipare a seminari, tavole rotonde, workshop permette di essere informati sui nuovi trend e rappresenta un valore importante per molti visitatori.

Innovazione La possibilità di contribuire al dibattito collettivo sul futuro della sostenibilità e dell'innovazione sociale rappresenta un valore riconosciuto da chi partecipa al Salone.



Obiettivi della politica di sostenibilità del Salone

Ambiente

Nel 2019 il Salone, oltre a promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità, intende:

- migliorare ulteriormente la sostenibilità dell'allestimento privilegiando materiali ecocompatibili e, quando possibile, riciclabili
- ridurre gli sprechi: per esempio, identificare associazioni non profit del territorio a cui donare parte dei materiali dell'allestimento
- ridurre ulteriormente l'utilizzo della carta scegliendo, quando possibile, soluzioni digitali
- contenere i consumi grazie alla promozione dell'uso dei mezzi pubblici da parte di organizzatori, relatori, visitatori
- compensare le emissioni di CO₂ del sito del Salone grazie alla collaborazione di Rete Clima
- compensare le emissioni di CO₂ dei viaggi dei relatori grazie alla collaborazione di CarbonSink
- ottenere le certificazioni ambientali "100% energia pulita" e "100% CO₂ free" grazie alla collaborazione di Dolomiti Energia
- migliorare la raccolta differenziata dei rifiuti
- ridurre l'utilizzo della plastica attraverso l'uso di boccioni per l'acqua e bicchieri di carta.

Inoltre si prevede di arricchire il Bosco della CSR (iniziativa realizzata in collaborazione con Rete Clima) che contribuisce alla riforestazione della città di Milano piantumando alcuni alberi al Parco Nord.

Fornitori

Per una gestione responsabile dei fornitori si prevedono le seguenti azioni:

- condivisione con i fornitori della Politica di sostenibilità del Salone, attraverso l'invio del documento in fase di accordo
- invio di un breve questionario sulla sostenibilità.

I fornitori vengono scelti (oltre che per la loro capacità di assicurare un prodotto di qualità negli standard del rispetto ambientale) sulla base del rapporto prezzo-prestazione.

I pagamenti vengono effettuati con puntualità e sempre mediante bonifici bancari a fronte di regolari documenti contabili.

In alcuni casi, il Salone si avvale della collaborazione di media partner e partner tecnici, realtà che in un'ottica di collaborazione e condivisione offrono beni e servizi in cambio di visibilità.

Visitatori

La partecipazione alla manifestazione è gratuita. Il Salone utilizza sistemi di registrazione via web e favorisce comportamenti sostenibili pubblicando sul sito alcuni suggerimenti per chi partecipa alla manifestazione.

Al termine della manifestazione viene preparata una rendicontazione da condividere con gli stakeholder che riassume le attività realizzate e indica i risultati raggiunti.

* Il perimetro del Sistema di gestione ISO 20121 è l'edizione nazionale de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che si terrà il 1 e 2 ottobre 2019 nella sede dell'Università Bocconi di Milano e non comprende le attività che si svolgono al di fuori di quest'ambito.

Milano, 29 agosto 2019

ROSSELLA SOBRERO – PRESIDENTE