



SVILUPPO E COMUNICAZIONE
DELLA
RESPONSABILITÀ SOCIALE

KOINETICA SRL
VIA SETTEMBRINI 9
20124 MILANO - ITALY
TEL +39 02 6691621/67078256
FAX +39 02 67380608
KOINETICA@KOINETICA.NET

SEDE LEGALE
VIA PIRELLI 24
20124 MILANO - ITALY
CAP. SOC. C 50.000 I.V.
P. IVA 03505600969
Num. REA 1680588

Politica di sostenibilità de
Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale
6° edizione – 2 e 3 ottobre 2018
Milano, 9 luglio 2018

Il Salone ha adottato a partire dal 2014 un sistema di gestione sostenibile degli eventi conforme alla norma ISO 20121 e si impegna nel 2017 a migliorarlo ulteriormente. La politica di sostenibilità del Salone parte dalla Missione, dalla Visione e dai Valori che sono alla base delle scelte operate nella progettazione e nella realizzazione della manifestazione.

Missione, Visione, Valori

Missione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è un appuntamento culturale che ogni anno offre possibilità di aggiornamento, formazione e networking a coloro (organizzazioni e persone) che si occupano di sostenibilità.

Visione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale vuole promuovere la cultura della sostenibilità, stimolare il dibattito sul tema, creare una community di imprese, organizzazioni non profit, esperti, docenti, studenti e cittadini attenti ai valori della CSR.

Valori

I valori su cui si fonda *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* sono:

Responsabilità La gestione responsabile dell'attività, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione, è un valore centrale e sta alla base di tutte le scelte operate

Integrità I principi etici di buona condotta contenuti nel "Codice di comportamento" di Koinetica vanno "oltre" a quanto previsto dalle norme di legge

Condivisione L'obiettivo di creare una community sempre più ampia rende la condivisione un fattore centrale: gli stakeholder sono coinvolti senza nessun tipo di discriminazione; sono chiamati a collaborare alla costruzione del programma culturale, partecipano attivamente ad alcune delle iniziative che si svolgono durante la manifestazione

Confronto La possibilità di confrontarsi con altri operatori di settori diversi costituisce uno dei valori della manifestazione

Benchmarking Poter capire "a che punto sono" le altre organizzazioni impegnate in un percorso verso il valore condiviso è uno dei fattori di interesse di chi partecipa al Salone

Partnership La possibilità di partecipare a momenti di incontro programmati facilita l'avvio di collaborazioni tra soggetti diversi.

Aggiornamento Poter partecipare a seminari, tavole rotonde, workshop permette di essere informati sui nuovi trend e rappresenta un valore importante per molti visitatori



Innovazione La possibilità di contribuire al dibattito collettivo sul futuro della sostenibilità e dell'innovazione sociale rappresenta un valore riconosciuto da chi partecipa al Salone.

Obiettivi della politica di sostenibilità del Salone

Ambiente

Anche per il 2018 il Salone, oltre a promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità, intende:

- realizzare un Bosco della CSR, piantumando un albero nella città di Milano per ogni evento del Salone (in collaborazione con Rete Clima)
- migliorare ulteriormente la sostenibilità dell'allestimento: saranno privilegiati come sempre materiali ecocompatibili e riciclabili; grazie alla riduzione dei problemi acustici con l'utilizzo delle cuffie wireless l'allestimento sarà anche molto più leggero (saranno eliminati i fondali e le cortine curve continue in tubolare di alluminio)
- ridurre gli sprechi: per questa ragione almeno il 60% dei materiali utilizzati per l'allestimento verranno donati ad associazioni del territorio da individuare
- ridurre gli strumenti cartacei del 5-10%: prevedere una riduzione dei documenti archiviati in forma cartacea, prediligendo un archivio digitale
- contenere i consumi grazie all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e alla promozione dell'uso dei mezzi pubblici da parte di organizzatori, relatori, visitatori
- ottenere da Rete Clima la compensazione delle emissioni di CO₂ del sito del Salone
- ottenere da Dolomiti Energia le certificazioni ambientali 100% energia pulita e 100% CO₂ free
- ottenere da CarbonSink la compensazione delle emissioni di CO₂ dei viaggi dei relatori
- risolvere il problema della raccolta differenziata dei rifiuti riscontrato nel 2017.

Fornitori

Per una gestione responsabile della catena di fornitura si prevedono le seguenti azioni:

- condivisione con i fornitori della Politica di sostenibilità del Salone, attraverso l'invio del documento in fase di accordo
- invio di un breve questionario sulla sostenibilità

Dal punto di vista della sostenibilità economica, i fornitori vengono scelti (oltre che per la loro capacità di assicurare un prodotto di qualità negli standard del rispetto ambientale) sulla base del rapporto prezzo-prestazione.

I pagamenti vengono effettuati con puntualità e sempre mediante bonifici bancari a fronte di regolari documenti contabili.

In alcuni casi, il Salone si avvale della collaborazione di media partner e partner tecnici, realtà che in un'ottica di collaborazione e condivisione offrono beni e servizi in cambio di visibilità.

Visitatori

La partecipazione alla manifestazione è gratuita. Il Salone utilizza sistemi di registrazione via web e favorisce comportamenti sostenibili pubblicando sul sito alcuni suggerimenti per la partecipazione alla manifestazione.

Al termine della manifestazione viene preparata una rendicontazione da condividere con gli stakeholder che riassume le attività realizzate e indica i risultati raggiunti.

* Il perimetro del Sistema di gestione ISO20121 è l'edizione nazionale de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che si terrà il 2 e 3 ottobre 2018 nella sede dell'Università Bicconi di Milano e non comprende le attività che si svolgono al di fuori di quest'ambito.

ROSSELLA SOBRERO – PRESIDENTE