

MONDO IMPRESA

CDA annuncia un nuovo piano di welfare aziendale

Scuola, informazione, sanità, spesa alimentare e agevolazioni in azienda: la CDA di Talmassons, società di gestione di distributori automatici, annuncia uno speciale piano di welfare aziendale per i propri lavoratori. CDA ha infatti ufficializzato le iniziative che quest'anno ha deciso di intraprendere per il benessere dei propri collaboratori. Per garantire il libero accesso a formazione e informazione, ad esempio, è stata attivata una piattaforma per l'acquisto di libri scolastici e di lettura con un importo a carico dell'azienda per ogni collaboratore, mentre sul fronte della sanità è stata individuata un'assicurazione sanitaria integrativa, che si aggiunge a quella già esistente per obblighi contrattuali. Per favorire l'organizzazione degli acquisti alimentari è stato scelto di attivare, in collaborazione con Centro Dolce Friuli, uno speciale servizio per fare la spesa con agevolazioni economiche da casa o in azienda, mentre grazie all'adesione al progetto Orto in Tasca i dipendenti possono godere di uno sconto sull'acquisto di frutta e verdura a km 0. Infine, è stato messo a disposizione l'autolavaggio aziendale per due volte al mese ed è stata data la possibilità di ricevere pacchi e corrispondenza personale utilizzando l'indirizzo postale dell'azienda.

"CDA intende proseguire con una nuova formula l'impegno verso i propri lavoratori - afferma Fabrizio Cattelan, CEO di CDA -. Nel 2016 e 2017 avevamo scelto di condividere con il nostro personale parte degli utili, con il 2018 abbiamo deciso sia di proseguire su questa strada, attraverso la distribuzione di 30mila Euro, sia di puntare ulteriormente sul welfare aziendale con un piano strutturato. Attraverso un'indagine interna - prosegue l'imprenditore - sono stati identificati i bisogni concreti dei lavoratori e le tipologie d'intervento più idonee in tema di assistenza sanitaria, educativa, economica, sociale. Così, è stato possibile selezionare una rosa di servizi e strumenti utili e tangibili per i lavoratori CDA. Il nostro obiettivo è lavorare sempre più a favore di una dimensione aziendale in cui i lavoratori si sentano a proprio agio".



Fabrizio Cattelan

Dal 2016 la decisione di coinvolgere, in occasione dei 40 anni di CDA, il personale nella divisione degli utili ha portato risultati positivi in termini non solo di qualità del lavoro e produttività, ma anche di clima lavorativo. "Se l'azienda va bene, non è solo merito di chi la guida - sottolinea il CEO di CDA. - I nostri collaboratori sono preziosi per il buon andamento dell'azienda che dal 2015 ha registrato una crescita del 6,3% nel fatturato e nel 2017 ha raggiunto oltre 9,1 milioni di euro. Quindi è importante che i risultati aziendali, anche quelli economici, siano condivisi con i lavoratori e che questi ultimi possano beneficiare delle risorse aziendali. In questo caso è possibile agevolare la quotidianità personale e familiare dei nostri lavoratori anche senza un esborso diretto di denaro per l'impresa. L'insieme di queste iniziative - conclude Fabrizio Cattelan - sviluppa, di fatto, il senso di appartenenza e il singolo lavoratore è più propenso a impegnarsi per far crescere la qualità del proprio lavoro".

L'azienda dal 2015 ad oggi è passata da 60 a 73 dipendenti, tutti inquadrati a tempo indeterminato, con un alto tasso di anzianità di servizio: "Il fatto che il 58% del personale abbia più di dieci anni di servizio significa che CDA è un ambiente di lavoro positivo".

Secondo il report di sostenibilità 2016-2017, oggi CDA eroga 18,5 milioni di consumazioni da distributori automatici e utilizza 62 tonnellate di caffè in grani ogni anno, impiegando 41 automezzi per il rifornimento di 1.200 clienti nel Nordest. 60.000 sono i kW prodotti annualmente dall'impianto fotovoltaico aziendale e 1.600 le ore di formazione somministrate negli ultimi due anni.

Negli anni CDA non si è limitata alla distribuzione automatica, diventando punto di riferimento del settore, ma si è distinta con successo in progetti legati alla **Responsabilità Sociale** d'Impresa, alla salvaguardia dell'ambiente, alla diffusione di corretti stili di vita attraverso la sana alimentazione.

Tra le tappe più importanti dell'ultimo anno nell'ambito della sostenibilità ambientale la partecipazione di CDA alla Green Week, il Festival della Green Economy organizzato a Trento: nel 2018, per il secondo anno consecutivo, l'azienda friulana ha partecipato al programma itinerante in Triveneto ospitando un workshop della Green Academy in qualità di "Fabbrica della Sostenibilità".

Nella seconda metà del 2018 l'azienda sarà, invece, ospite del **Salone della CSR** e dell'**Innovazione Sociale** di Milano, presso l'Università Bocconi.