



LA SOSTENIBILITÀ DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Relazione di sintesi
19 dicembre 2018

Indice

Considerazioni generali	p. 3
I numeri della 6° edizione	p. 4
Notorietà, soddisfazione, ereditarietà	p. 8
Ambiente e sicurezza	p. 10
Fornitori e partner	p. 12
Azioni post Salone	p. 15
Obiettivi di miglioramento	p. 16

Considerazioni generali

La 6° edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* si è svolta il 2 e 3 ottobre 2018 a Milano, negli spazi dell'edificio Grafton (via Roentgen 1) messi a disposizione dall'Università Bocconi.

Il bilancio finale è stato molto positivo sia in termini di partecipazione del pubblico, sia per qualità degli interventi, occasioni di networking, coinvolgimento dei giovani (studenti universitari e delle scuole superiori), visibilità della manifestazione sui media.

Anche l'allestimento è stato in linea con gli obiettivi preposti in termini di sostenibilità.

Per i visitatori sono state messe a disposizione cuffie wireless per poter ascoltare gli eventi nelle piazze attraverso un segnale radio dedicato. Questo ha azzerato del tutto il problema dell'acustica.

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nelle due giornate le seguenti persone:

Gruppo di lavoro

Koinètica (Rossella Sobrero, Graziana Saponari, Monica Cesana, Camilla Mirone, Alessia Uggeri)

Kosmìos (Luisa Cavagnera, Alice Albenga, Eva Coviello)

Studio Simini (Massimo Simini)

Hostess e Steward

Alessandro Ancona, Mirko Anfossi, Ludovica Borga, Fabio Popolano, Viola Franchini, Alina Rotaru

CSRnatives

Vincenzo Baccari, Concetta Cardamone, Caterina Dada, Alvisè Gasparotto, Beatrice Gagnoli, Ludovica Maveri, Diletta Naldoni, Giorgio Reolon, Paolo Ribotta, Chiara Ricci, Francesco Toffoletto, Alberto Sculatti, Camilla Serra.

A questi si aggiunge il personale dei vari fornitori, partner e media partner che hanno presidiato gli spazi del Salone. Nello specifico:

4 persone per l'assistenza agli impianti ICT (Stop&Play)

2 persone per assistenza infortunistica (Croce Padre Kolbe)

3 persone per la gestione dell'open bar a cura di Lavazza (Around Fashion)

9 persone per lo studio televisivo "Maratona d'Impresa" (Reteconomy)

4 persone per attività di ripresa e fotografie (PSD Studio, Json Adriani, Clipico)

3 persone per la libreria Egea

4 persone per la sicurezza (Pry)

I numeri della 5° edizione

Visitatori

I visitatori registrati sono stati 3.646 per un totale di circa 5.500 presenze in due giorni (+ 16% rispetto al 2017).

In fase di registrazione sono state richieste le seguenti informazioni: nome, cognome, email, organizzazione di provenienza, titolo professionale, sesso, età, mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Salone.

Ecco alcuni dati:

Organizzazione

Dichiara 3276

Non dichiara 370

Imprese 55%

Organizzazioni non profit 20%

PA, università, enti di formazione 20%

Liberi professionisti 3%

Media 2%

Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Salone

Dichiara 3573

Non dichiara 73

Mezzi pubblici urbani 40%

Treno 24%

Auto 13%

A piedi 8%

Bicicletta 5%

Moto 4%

Car sharing/pooling 3%

Aereo 1 %

Non dichiara 2%

Organizzazioni protagoniste

Alla 6° edizione del Salone hanno partecipato 188 organizzazioni, con un incremento di 27 organizzazioni rispetto al 2016:

180 Degrees; A2A; AB InBev; Advantage Italia; Agos; AIESEC Italia; Altis; Amarelli; American Express; Anima per il sociale nei valori d'impresa; Animaimpresa; Ansaldo STS; APS Pavimenti Sicuri; Arpa Lombardia; ARVAL, ASFOR; Ashoka; Askanews; Astarea; ASviS; Atlantia; Autogrill; Avanzi; Autoguidovie; AXA Italia; Aziende Modenesi per la RSI; B Food; Banca Mediolanum; Banco BPM; Barilla; BASE Milano; Baxter; Benetton; Blumine; BMW; BNP Paribas; Bureau Veritas Italia; CALD; Camera di Commercio di Cosenza; Carbonsink; Cargo Compass; Cariplo Factory; Casa dell'agricoltura; CDA; CESVI; CGN; CiAl; Ciessevi; CIRFOOD; Cisa; CNH Industrial; CNUDD; Comune di Milano; Conad; Consorzio Tutela del Gavi; Coopfond; Corriere della Sera Buone Notizie; Costa Crociere; Costa Edutainment; Coven; Crédit Agricole; Croce Rossa Italiana; CSR Manager Network; CSRnatives; CSR Oggi; CSR Piemonte; Di Leo; DNV GL; Dolomiti Energia; eAmbiente, Ecopneus; Edison; Egea; Elgon; Enel; Enka Italia; Epson Italia; Erg; Este; Etica

Sgr; ETicaNews; ETIClab; Fairtrade; Figli del Mondo; Focus Lab; Fondazione Banco Alimentare; Fondazione Bracco; Fondazione Global Compact Network Italia; Fondazione Pubblicità Progresso; Fondazione Sodalitas; Forum per la Finanza Sostenibile; FS Italiane; FSC Italia; Future Concept Lab; Genagricola; Generale Conserve – Asdomar; Generali Italia; Giornalisti nell'erba; Green Light for Business; GreenRouter; GS1 Italy; Gucci; Guna; Helpcode; Hera; Humana People to People Italia; I Provenzali; IGD SIIQ; IGP Decaux; Il Vespaio; Impronta Etica; Integrate; IPSOS; Iren; IVSI; ItaliaCamp; Jedi4Job; Jointly; Jojob; Junior Achievement; Kellogg; Kilowatt; Koinetica; KPMG; Kulta; Lavazza; Legambiente; LGH; LIDL Italia; Lundquist; Melinda; Mixura; MM; Nexive; Next – Nuova economia per Tutti; Non riservato; Nuvolaverde; ONDA; P&G; Palm; PEFC; Pentapolis; Philips; Pirelli; Planet Idea; Quantis; Radici Group; Randstad; Reale Group; REFE; Rekeep; Reputation Institute; ResponsabItaly; Rete Clima; Rete del dono; Rilegno; Rio Mare; RUS – Rete Università per lo sviluppo sostenibile; Sace; Saint-Gobain; Saipem; Sara Cirone Group; SCS Consulting; Sky; Snam; Sofidel; Sorigenia; SOS Log; Stafer; StarsUp; Students for Humanity; Subito; TAM TAM; Terna; Terzocanale; Unioncamere; Unipol; Università Bocconi; Valsir; Viewtoo; Village Care; Vita; Vivere con lentezza; WAMI; Wind Tre; Wise Society; Yunus Social Business Centre University of Florence; Zenit Sgr.

Tipologia

53 grandi imprese (28%)

79 medie e piccole imprese (42%)

52 organizzazioni non profit (28%)

4 enti pubblici (2%)

Programma culturale

Durante il Salone sono stati organizzati 86 eventi suddivisi in seminari (per un pubblico specifico su argomenti tecnici), eventi (per tutti di natura più divulgativa), workshop (alcuni per le scuole, altri aperti a tutti), presentazioni di libri e ricerche.

Nonostante molti eventi si svolgessero in contemporanea, il pubblico ha seguito tutti gli appuntamenti, segnale chiaro che il Salone si rivolge a target specifici con offerte di aggiornamento, formazione e approfondimento ben definite.

Hanno partecipato agli eventi 392 relatori da tutta Italia e dall'estero (Spagna, Argentina), selezionati in base alle competenze sui temi affrontati, all'appartenenza a una o più organizzazioni presenti al Salone, alla disponibilità ad intervenire gratuitamente.

Tra i relatori ci sono stati anche alcuni CSRnatives, studenti o neolaureati appassionati di sostenibilità che hanno apportato valore aggiunto agli eventi con le loro idee e testimonianze.

Tappe

Da novembre 2017 a maggio 2018 il Salone ha fatto tappa in 10 città italiane: Salerno, Torino, Udine, Roma, Perugia, Genova, Firenze, Bologna, Verona, Cosenza. In collaborazione con Reteconomy/Sky512 e Terzocanale Show, durante le tappe è stato realizzato il *Giro d'Italia della CSR*, un videoviaggio alla scoperta di imprese sostenibili, progetti innovativi, partnership di valore. I relatori delle imprese del territorio sono stati intervistati e le interviste montate sono andate in onda su Terzocanale show in speciali da 24 minuti. Inoltre, quasi tutte le tappe sono state presidiate da AskaneWS che ha realizzato e diffuso video dedicati.

Altre iniziative

Oltre agli 86 eventi in calendario per il Salone sono state organizzate/realizzate altre iniziative:

La Maratona d'impresa

Alla sua terza edizione, la *Maratona d'impresa* è un format televisivo promosso dal Salone, Reteconomy/Sky512 e Terzocanale Show che ha consentito di trasmettere direttamente dal Salone circa 20 ore di programmi e centinaia di interventi.

La maratona è andata in onda in streaming su ilsole24ore.com, Reteconomy, AskaneWS.

L'iniziativa è stata realizzata grazie al sostegno di Enel, FS, Generali Italia, Terna, Bureau Veritas Italia e Fairtrade.

Il volume "Le rotte della sostenibilità"

In occasione della 6° edizione del Salone è stato pubblicato da Egea il volume "Le rotte della sostenibilità", un libro dedicato ai contenuti della manifestazione. Il volume è stato inviato alle imprese protagoniste al Salone, consegnato ai docenti del Comitato scientifico, a relatori, giornalisti, opinion leader etc.

La pubblicazione comprende riflessioni di esperti di diversi settori disciplinari; contributi del Comitato scientifico del Salone; contributi di alcune delle imprese protagoniste del Salone.

Al momento è possibile acquistare copie del libro al costo di 10€ inviando una mail a koinetica@koinetica.it.

I volumi "L'impresa di domani. Innovativa, sostenibile, inclusiva" e "L'arte della sostenibilità" realizzati per la 4° e 5° edizione del Salone sono stati acquistati da diversi soggetti, in particolare operatori del mondo dell'impresa, studenti, formatori.

CSR Gallery 2018

Anche per la 6° edizione del Salone è stata realizzata la CSR Gallery, mostra digitale dedicata ai progetti delle organizzazioni protagoniste della manifestazione.

Alle imprese è stato chiesto di inviare i seguenti materiali:

- logo dell'organizzazione
- breve testo di descrizione dell'organizzazione:
- sito internet e url delle pagine dell'organizzazione sui social network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube etc.
- titolo e testo relativo a un progetto realizzato o in corso da cui emerge l'impegno dell'organizzazione nello sviluppo di una strategia sostenibile.
- 4 immagini con breve didascalia
- Un testo di massimo 200 caratteri spazi inclusi sulle proprie rotte della sostenibilità: un pensiero sugli orizzonti futuri e sul percorso da intraprendere per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Questa frase sarà stampata e utilizzata nell'allestimento del Salone nella sezione dedicata alla CSR gallery delle organizzazioni e su Twitter.
- link a video e documenti (bilanci sociali, report di sostenibilità, codici etici, interviste etc.).

Alla CSR Gallery 2018 hanno partecipato 139 organizzazioni, i materiali sono visibili a questo link <http://www.csreinnovazionesociale.it/csrgallery/>

Sail Bottles

Un'attività di animazione allestita al piano -2 che vedrà protagonisti i visitatori del Salone. Grazie alla collaborazione dei designer de Il Vespaio le bottiglie di plastica d'acqua vuote saranno recuperate e trasformate in barchette. La flotta di Sail Bottles solcherà le rotte della sostenibilità, trasmettendo i messaggi dei visitatori del Salone.

Il Bosco della CSR

Grazie alla 6° edizione de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, con il supporto tecnico e operativo di Rete Clima, è nato al Parco Nord di Milano il Bosco della CSR: 86 alberi piantati (uno per ogni evento del Salone) a parziale compensazione delle emissioni di CO₂ e di gas serra del Salone. Nei giorni del Salone era presente un corner dedicato al bosco al piano reception con la sagoma di un albero dove era possibile lasciare il proprio messaggio di sostenibilità.

Il Salone in realtà aumentata

In collaborazione con Viewtoo, il Salone ha offerto contenuti in realtà aumentata. Scaricando l'app gratuita Zappar e inquadrando i marcatori, è stato possibile esplorare contenuti esclusivi: la diretta streaming, i percorsi del programma e un divertente contest sulla sostenibilità.

Notorietà, soddisfazione, ereditarietà

Il Salone negli anni è cresciuto molto a livello di notorietà: si riportano di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

Dal 1° settembre al 31 ottobre 2018 su **Twitter**:

- 245.000 visualizzazioni di tweet
- 7.587 visite al profilo
- circa 4.000 visualizzazioni al giorno
- circa 20 follower in più al giorno

#CSRIS18 trend topic su Twitter per 3 giorni.

Su **Facebook**, dal 15 settembre al 13 ottobre 2018:

- 257 nuovi follower
- 3.990 visualizzazioni della pagina
- 986.009 copertura dei post
- 4.228 interazioni

Su **LinkedIn**, dal 18 settembre al 9 ottobre 2018

- 1490 visualizzazioni dei post del Salone
- 288 nuovi follower

Dal 1° settembre al 31 ottobre 2018 sul **sito** www.csreinnovazionesociale.it:

- 33.606 visitatori unici

Rispetto alle **media relations** (dati aggiornati al 6/10/18):

Presenza giornalisti edizione nazionale e articoli/servizi pubblicati

- Giornalisti intervenuti all'evento, nei due giorni: 100
- Articoli / servizi pubblicati (al 6/10/2018): 700

Comunicati stampa emessi: 13

- 7 novembre 2017: tappa Salerno
- 29 gennaio: tappa Torino
- 13 febbraio: tappa Udine
- 6 marzo: tappa Roma
- 12 marzo: tappa Perugia
- 21 marzo: tappa Genova (comunicato redatto da Camera di Commercio GE, solo rivisto da ufficio stampa Salone)
- 9 aprile: tappa Firenze
- 16 aprile: tappa Bologna
- 9 maggio: tappa Cosenza
- 21 maggio: tappa Verona
- 25 luglio: comunicato di aggiornamento Salone nazionale

- 17 settembre: annuncio e invito Salone nazionale
- 1 ottobre: lancio Salone nazionale

Media partner coinvolti: 5

AskaneWS: partner del Giro d'Italia della CSR (documentazione di tutte le tappe del Salone sul territorio) ha seguito il Salone onsite e preparato alcuni servizi

Corriere della Sera Buone Notizie: più servizi dedicati durante l'anno e pagina intera sull'inserito Buone Notizie il 25 settembre 2018

EticaNews.it: 2 uscite relative al Salone, presenza al Salone come coordinatori di 3 eventi

IGP Decaux: 54 postazioni digital in 9 stazioni importanti della metropolitana di Milano (Cadorna, Cairoli, Cordusio, Duomo, Garibaldi, Loreto, San Babila, Centrale, Assago Nord)

TerzoCanale Show: partner con Giro d'Italia della CSR (documentazione di tutte le tappe del Salone sul territorio) e Maratona d'Impresa nell'edizione nazionale.

VITA Non Profit Magazine: una pagina sul numero di settembre 2018 della rivista cartacea; news sulla newsletter, servizi redazionali pre e post Salone

Wise Society: servizi redazionali, coordinamento 1 evento del Salone.

Complessivamente la **notorietà** del Salone è soddisfacente ed è ulteriormente aumentata rispetto al 2017, soprattutto da parte delle imprese. Un dato confermato sia dai risultati sui media online e offline sia dai contatti ricevuti e dal numero di nuove aziende che hanno partecipato a questa edizione (63, pari al 33% del totale) o che hanno manifestato interesse.

Il grado di **soddisfazione** per la manifestazione è stato molto alto sia da parte delle organizzazioni partecipanti sia da parte dei partner e dei visitatori. Apprezzati in particolare il livello degli interventi del programma culturale, la possibilità di fare networking, la soluzione delle cuffie wireless per i problemi legati all'acustica degli spazi.

Dopo il Salone è stato inviato un questionario di gradimento a tutti i partecipanti. In allegato il questionario e alcune riflessioni sulle risposte (vedi allegato 1).

Il tema dell'**ereditarietà** è legato a diversi aspetti:

- L'approfondimento e la diffusione dei temi della CSR e dell'innovazione sociale è un lavoro "primario" per Koinètica, che viene svolto tutto l'anno, quindi prima (ad esempio attraverso le tappe), durante e dopo il Salone
- La community di imprese responsabili a cui il Salone ha dato vita continua a crescere ogni anno e ad arricchirsi di persone e organizzazioni che sviluppano progetti di sostenibilità
- Il fattore "condivisione" consente di aggiornare nel tempo tutti gli stakeholder attraverso l'invio di informazioni (newsletter) e l'organizzazione di incontri (ad esempio, con il Comitato scientifico o con i referenti sul territorio per le tappe) prima e dopo il Salone e l'attivazione di momenti pubblici di confronto durante il Salone (seminari, eventi, presentazioni, Maratona d'impresa etc.)
- Il coinvolgimento dei giovani è un obiettivo primario del Salone: a partire dal 2017 il sito ha un'apposita sezione, *CSR Young*, dedicata alle tesi sui temi della CSR e dell'innovazione sociale di giovani neolaureati; il Salone ha coinvolto diversi CSRnatives nell'organizzazione del Salone: i giovani hanno partecipato attivamente come relatori in alcuni eventi, come intervistatori in alcune sessioni della Maratona d'impresa e hanno seguito il Salone sui social; anche per il 2018 è proseguita la collaborazione con alcuni istituti superiori che hanno partecipato con 4 classi ad alcune attività dedicate nello specifico alle scuole (*Non abbozzo quiz*, in collaborazione con Giornalisti nell'erba e *Alla scoperta dell'economia circolare* in collaborazione con CISA).

Ambiente e sicurezza

Gli aspetti più importanti da tenere in considerazione sulla **sostenibilità ambientale** del Salone sono: consumo di carta, smaltimento dell'allestimento, consumo di energia ed emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti per raggiungere il Salone, le città delle tappe, i luoghi degli incontri.

Consumo di carta

Quasi tutta la comunicazione relativa al Salone si svolge via web: dalle newsletter ai programmi delle tappe alle comunicazioni per gli incontri. Anche i contratti con i fornitori vengono spesso firmati in formato elettronico e rispediti via email. Come obiettivo nella Politica di sostenibilità 2018 era indicato “ridurre gli strumenti cartacei del 5-10%”. L'obiettivo è stato raggiunto attraverso: la rinnovata scelta di sostituire i tradizionali badge di cartoncino per i visitatori con spille magnetiche; la decisione di stampare 600 copie del libro “Le rotte della sostenibilità” (14% in meno rispetto al 2017); la scelta di effettuare la registrazione dei visitatori online anche on site.

Smaltimento allestimento

Come anticipato nella relazione di progetto, è stato chiesto all'allestitore di basarsi anche sulla sostenibilità dei materiali per le scelte relative all'allestimento. Buona parte delle strutture utilizzate sono state acquistate per le precedenti edizioni del Salone e riutilizzate. L'allestimento delle “piazze” non ha previsto delle quinte in tessuto, quindi i materiali di allestimento si sono ridotti di circa il 30%. Purtroppo non è stato raggiunto l'obiettivo di donare almeno il 60% dell'allestimento ad associazioni perché la realtà individuata non ha risposto tempestivamente.

Consumo di energia ed emissioni di CO₂

Come obiettivo nella Politica di sostenibilità 2018 era indicato “contenere i consumi di energia”. Non è semplice misurare il consumo di energia relativo a un'attività che viene svolta durante tutto l'anno negli stessi spazi di lavoro in cui Koinètica svolge tutte le sue attività, però relativamente al Salone sono state messe in atto le seguenti azioni per ridurre il consumo di energia e le emissioni di CO₂: la maggior parte degli incontri (con organizzazioni invitate a partecipare al Salone, con i referenti sul territorio per l'organizzazione delle tappe) si sono svolti in sede via Skype; in collaborazione con Carbonsink¹ sono state compensate le emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti dei relatori per raggiungere il Salone nazionale in Università Bocconi (per un totale di 7 tonnellate CO₂ eq.); promozione dell'uso dei mezzi pubblici nei confronti dei visitatori (Pubblicazione sul sito del documento *Quando il visitatore è sostenibile*); compensazione delle emissioni di CO₂ del sito del Salone a cura di Rete Clima, certificazioni ambientali 100% energia pulita e 100% CO₂ free relative agli spazi del Salone a cura di Dolomiti Energia², compensazione di parte delle emissioni generate dal Salone con la piantumazione di un albero al Parco Nord di Milano per ogni evento del Salone (per un totale di 86 alberi piantati il 19 ottobre 2018), sempre in collaborazione con Rete Clima.

¹ Maggiori informazioni sul progetto relativo alla compensazione qui https://mer.markit.com/br-reg/public/index.jsp?name=4564-189629873-189629886-VCU-005-APX-BR-14-1094-01012003-31122003-0&entity=retirement&entity_domain=Markit,GoldStandard

² Dolomiti Energia compensa le emissioni di CO₂ attraverso un progetto sviluppato con COOPI che prevede la distribuzione di 6.000 stufe da cottura efficienti in alcune comunità rurali nel sud dell'Etiopia. Queste stufe permettono una riduzione del consumo di legna e delle conseguenti emissioni di CO₂ e dell'impatto sul clima nonché del rischio sanitario (malattie respiratorie ed oculari, aumento della mortalità infantile) causato dall'inhalazione di fumi di combustione.

In tema di **sicurezza**, Domenico Brioschi (RSPP Koinètica) ha rivisto e confermato il piano per la gestione delle emergenze che è stato condiviso con: Università Bocconi, personale interno Koinètica, personale esterno presente alla manifestazione (hostess e steward).

Fornitori e partner

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner della 6° edizione del Salone con l'indicazione del servizio offerto, il criterio utilizzato per la scelta del fornitore/partner, le azioni di comunicazione attuate rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO20121.

Fornitore/Partner	Servizio/merce fornita	Criterio di scelta	Azioni di comunicazione
Adriani Json	Realizzazione video per la diffusione sui canali FS e per promuovere la partecipazione al Salone delle imprese e dei visitatori; video report dei due giorni del Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Camaloon	Spille magnetiche per visitatori	Fornitore 2017	Nessuna azione
Around Fashion	Personale per open bar	Fornitore abituale partner di Lavazza	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Bureau Veritas Italia	Certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile di eventi	Fornitore abituale	Condivisi documenti sostenibilità e documenti interni come definito nel manuale di gestione
Carbonsink	Compensazione emissioni CO ₂ viaggi relatori	Partner dal 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Carlo Ramerino	Foto della manifestazione	Fornitore 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Comune di Milano	Ha fornito le sedie e ha un accordo di collaborazione triennale	Partner	Nessuna azione
Croce Padre Kolbe	Ambulanza e personale specializzato nei due giorni del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Dolomiti Energia	Certificazioni CO ₂ free e 100% energia pulita	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ipsos	Ricerca sulla percezione della sostenibilità presentata al Salone	Partner	Nessuna azione
Egea	Pubblicazione libro Salone	Casa editrice Bocconi	Nessuna azione
Ellepromo	Cordini badge relatori	Ricerca online	Nessuna azione
EticaNews	Supporto redazionale	Media partner	Trasmessi documenti sostenibilità
Free Frogs	Impaginazione pieghevole programma e annunci stampa	Conoscenza diretta, fornitore 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Gierre Impianti	Impianto elettrico del Salone	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
GM Trasporti	Smaltimento allestimento	Fornitore abituale	Nessuna azione
IGP Decaux	Spazi pubblicitari sui mezzi ATM	Media partner	Nessuna azione

Imagines	Supporto tecnico maratona d'impresa	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Kosmios	Media relations	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lavazza	Fornisce caffè per l'open bar	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Nicolas Navoni	Foto mostra CSR Gallery	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Nuvolaverde	Supporto per Maratona d'impresa	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Meta	Servizio di pulizia e guardaroba	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Mimesi	Monitoraggio e rassegna stampa	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità e inviato questionario
Pack service	Bidoni spazzatura	Individuato da Simini	Nessuna azione
Presscolor	Stampa pieghevole programma	Fornitore abituale	Nessuna azione
Pry	Servizio sicurezza negli spazi Bocconi	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Rete Clima	Compensazione emissioni CO2 del sito web del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Reteconomy	Organizzazione Giro d'Italia della CSR e Maratona d'impresa	Fornitore abituale	Nessuna azione
Gianluca D'Elia	Gestione sito web del Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ronchi Assicurazioni	Assicurazione obbligatoria per evento	Fornitore abituale	Nessuna azione
SDK	Sim per i tablet dell'accredito	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
SG2	Servizio portierato	Fornitore Bocconi	Trasmessi documenti sostenibilità e inviato questionario
Silent Arena	Cuffie wireless	Fornitore scelto sulla base del rapporto prezzo - prestazioni rispetto ad altri fornitori dello stesso servizio	Nessuna azione
Smacrent	Noleggio allestimento (divani e tavoli)	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Stop&Play	Service tecnico per i due giorni del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Studio Massimo Simini	Progettazione e gestione allestimento	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario

Università Bocconi	Mette a disposizione gli spazi e l'assistenza dell'ufficio eventi	Gruppo promotore del Salone	Nessuna azione
ViewToo	App realtà aumentata	Partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Vita	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
VPP	Realizzazione allestimento	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Wami	Fornisce acqua per l'open bar	Ha proposto partnership tecnica	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Wise Society	Supporto redazionale e realizzazione CSR Gallery	Media partner, fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario

Per alcuni fornitori collegati all'allestimento sono stati richiesti documenti di conformità, ad esempio per materiali ignifughi, corretta installazione etc. inviati all'ufficio tecnico dell'Università Bocconi per approvazione.

Tutti i pagamenti avvengono rispettando le scadenze e la tracciabilità (bonifici).

Azioni post Salone

A conclusione del processo di adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 saranno attivate le seguenti azioni:

- articolo sulla newsletter del Salone inviata a oltre 5000 contatti
- post sui social di una news condivisa
- pubblicazione sul sito web del Salone, nella pagina “Sostenibilità” di un estratto della relazione finale.

Il canale “Contatti” sul sito del Salone è sempre attivo per raccogliere richieste, suggerimenti e indicazioni.

Obiettivi di miglioramento

Organizzazioni protagoniste. Coinvolgere un numero più alto di organizzazioni (+5%)

Fornitori. Migliorare e sistematizzare le attività di comunicazione relative all'adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

Visitatori. Migliorare l'esperienza dei visitatori prima e dopo il Salone (ad esempio, prevedere comunicazione pre-salone che facilitino l'organizzazione della permanenza alla manifestazione; schermi con il programma on site, inserire cestini per la raccolta differenziata dell'organico etc.)

Comunicazione. Intensificare la comunicazione relativa all'adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

In generale, si cercherà di individuare soluzioni sempre più sostenibili per: allestimento, gestione rifiuti evento, riduzione emissioni CO₂, produzione materiali, rapporti con i fornitori.