



LA SOSTENIBILITÀ DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Relazione di sintesi
26 ottobre 2017

Indice

Considerazioni generali	p. 3
I numeri della 5° edizione	p. 4
Notorietà, soddisfazione, ereditarietà	p. 8
Ambiente e sicurezza	p. 10
Fornitori e partner	p. 12
Azioni post Salone	p. 14
Non conformità	p. 15
Obiettivi di miglioramento	p. 16

Considerazioni generali

La 5° edizione de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale si è svolta il 3 e 4 ottobre 2017 a Milano, negli spazi dell'edificio Grafton (via Roentgen 1) messi a disposizione dall'Università Bocconi.

Il bilancio finale è stato decisamente positivo sia in termini di partecipazione sia per qualità degli interventi, occasioni di networking, coinvolgimento dei giovani (studenti universitari e delle scuole superiori), visibilità della manifestazione sui media.

Anche l'allestimento ha centrato gli obiettivi preposti, soprattutto in termini di sostenibilità e di riduzione della maggiore criticità emersa nelle passate edizioni: l'acustica degli spazi.

È stato realizzato un allestimento scenografico, semplice, leggero e giocoso, ma funzionale, con fasce di feltro colorato che hanno scandito il ritmo e accompagnato l'andamento curvo delle quinte utilizzate per delineare gli spazi (piazze).

Per i visitatori sono state messe a disposizione cuffie wireless per poter ascoltare gli eventi nelle piazze attraverso un segnale radio dedicato. Questo ha azzerato del tutto il problema dell'acustica, anche se non tutti ne hanno approfittato.

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nelle due giornate le seguenti persone:

Gruppo di lavoro

Koinètica (Rossella Sobrero, Graziana Saponari, Monica Cesana, Camilla Mirone, Andrea Vergani)
Kosmìos (Luisa Cavagnera, Valeria Galli, Alice Albenga, Eva Coviello)
Studio Simini (Massimo Simini)

Hostess e Steward

Sara Agenti, Alessandro Ferruccio, Viola Franchini, Bernadett Korodi, Sara Millemaci, Alessandra Pace.

CSRnatives

Maria Ardizzone, Vincenzo Baccari, Concetta Cardamone, Giovanni Martoccia, Salvatore Nolli, Giorgio Reolon, Chiara Ricci, Nadia Scotti, Francesco Toffoletto, Maria Chiara Tura

A questi si aggiunge il personale dei vari fornitori, partner e media partner che hanno presidiato gli spazi del Salone. Nello specifico:

- 4 persone per l'assistenza agli impianti ICT (Stop&Play)
- 2 persone per assistenza infortunistica (Croce Padre Kolbe)
- 3 persone per la gestione dell'open bar a cura di Lavazza (Around Fashion)
- 9 persone per lo studio televisivo "Maratona d'Impresa" (Reteconomy)
- 2 persone per Corriere Sociale
- 2 persone per l'area "Le rotte della sostenibilità" (Cooperativa Pandora)
- 2 persone per l'area dedicata alla CSR Gallery (Wise society)
- 5 persone per attività di ripresa e fotografie (PSD Studio, Json Adriani, Clipico)
- 3 persone per la libreria Egea
- 3 persone per la sicurezza (Pry)

I numeri della 5° edizione

Visitatori

I visitatori registrati sono stati 3.051 per un totale di circa 5.000 presenze in due giorni (+ 22% rispetto al 2016).

In fase di registrazione sono state richieste le seguenti informazioni: nome, cognome, email, organizzazione di provenienza, titolo professionale, sesso, età, mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Salone.

Ecco alcuni dati:

Sesso

Dichiara 3051

1761 donne (57.7%)

1282 uomini (42%)

8 altro (0.3%)

Età

Dichiara 1615

Non dichiara 1436

14-24 anni 12%

25-35 anni 28%

36-45 anni 23%

46-55 anni 22%

56-65 anni 10%

Oltre 66 anni 5%

Organizzazione

Dichiara 2812

Non dichiara 239

Imprese 55%

Organizzazioni non profit 23%

PA, università, enti di formazione 16%

Liberi professionisti 6%

Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Salone

Dichiara 2325

Non dichiara 726

Mezzi pubblici 41%

Treno 26%

Auto 13%

Bicicletta 7%

Auto e mezzi pubblici 1.68%

Aereo 1.4%

Moto 0.65%

A piedi 0.65%
Taxi 0.48%
Car pooling/sharing 0.1%
Auto elettrica 0.04%
Altro 8%

Organizzazioni protagoniste

Alla 5° edizione del Salone hanno partecipato 161 organizzazioni, con un incremento di 18 organizzazioni rispetto al 2016:

A2A, AccorHotels, Agos, Aiesec, AISEC, Alisea, AMAG, Amapola, Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, Ansaldo STS, APP - Asia Pulp and Paper, APS Pavimenti Sicuri, Arpa Lombardia, Ashoka, Astarea, ASviS, Atlantia, Autogrill, Autoguidovie, Avanzi, AXA Italia, Aziende modenesi per la RSI, Banca Mediolanum, Banco BPM, Barilla, Baxter, Benetton Group, BMW, Bulgari, Bureau Veritas Italia, Camera di Commercio di Cosenza, CarbonSink, Crédit Agricole Cariparma, CDA, CESVI, CiAl, CIR food, CISA, Comune di Milano, Conai, Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, Coop, Coopfond, Coopselios, Coralis, Costa Crociere, Costa Edutainment, Credito Valtellinese, CSR Manager Network, CSRnatives, CSRPiemonte, De Lab, Di Leo, DNV GL, Dolomiti Energia, Doxa Marketing Advice, eAmbiente, Edison, Egea, Enel, Energie sociali, Erg, ETicaNews, ETIClab, Fairtrade Italia, FCA, Figli del Mondo, FNM, Focus Lab, Fondazione Bracco, Fondazione Cariplo, Fondazione Cusani, Fondazione Giannino Bassetti, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Pubblicità Progresso, Fondazione Sodalitas, Forest for Future, Future Concept Lab, Genagricola, Generale Conserve – Asdomar, Generali Italia, Giornalisti nell'erba, Good Point, Granarolo, Green Light for Business, greenApes, Gucci, Guna, Humana People to People Italia, I Provenzali, IGP Decaux, Il Vespaio, Impronta Etica, Iren, Jointly, Junior Achievement, Koinètica, Kulta, Lavazza, Legambiente, Leroy Merlin, MAAM, Made in carcere, Melazeta, Mixura, MM, Napapijri, Nexive, NeXt - Nuova Economia per Tutti, Nuvola Verde, Obiettivo Studenti Bocconi, Omal, Pagine Sì!, Palm, PEFC, Pentapolis, Pirelli, Randstad, Reale Group, REFE, Reputation Institute, Res Ethica, Rete del dono, Reteclima, Rio Mare, RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, Saint-Gobain, Saipem, Sanofi, Sanpellegrino, Sap Italia, Scegliere Salute, SCS Consulting, Sedex, Selva Urbana, Snam, Sofidel, Stafer, Starsup, Start2impact, Stati generali dell'innovazione, Subito, Systain, Tam Tam, Terna, Terzocanale, UBI Banca, Unesco Giovani, Unioncamere, Unipol Gruppo Finanziario, Università Bocconi, Valore D, Vivere con lentezza, Voce Imprenditori Italiani - VII, Vodafone, Wami, White Stone Company, Wise Society, Yunus Center.

Tipologia

105 imprese (65%)
4 enti pubblici (2.5%)
52 organizzazioni non profit (32.5%)

Programma culturale

Durante il Salone sono stati organizzati 85 eventi suddivisi in seminari (per un pubblico specifico su argomenti tecnici), eventi (per tutti di natura più divulgativa), workshop (alcuni per le scuole, altri aperti a tutti), presentazioni di libri.

Nonostante molti eventi si svolgessero in contemporanea, il pubblico ha seguito tutti gli appuntamenti, segnale chiaro che il Salone si rivolge a target specifici con offerte di aggiornamento, formazione e approfondimento ben definite.

Hanno partecipato agli eventi 325 relatori da tutta Italia e dall'estero (Gran Bretagna, Olanda), selezionati in base alle competenze sui temi affrontati, all'appartenenza a una o più organizzazioni presenti al Salone, alla disponibilità ad intervenire gratuitamente.

Tra i relatori ci sono stati anche alcuni CSRnatives, studenti o neolaureati appassionati di sostenibilità che hanno apportato valore aggiunto agli eventi con le loro idee e testimonianze (www.csrnatives.net).

Tappe

Da febbraio a maggio 2017 il Salone ha fatto tappa in 8 città italiane: Portogruaro, Torino, Bari, Firenze, Verona, Roma, Genova, Bologna. Il format utilizzato in ogni tappa è stato 10 al cubo: 10 interventi di 10 minuti con 10 slide. L'iniziativa è stata molto apprezzata sia dal pubblico sia dalle organizzazioni protagoniste delle tappe.

Inoltre, in collaborazione con Reteconomy/Sky512 e Terzocanale Show, durante le tappe è stato realizzato il *Giro d'Italia della CSR*, un videoviaggio alla scoperta di imprese sostenibili, progetti innovativi, partnership di valore. I relatori del format 10 al cubo sono stati intervistati e le interviste montate sono andate in onda su Terzocanale show in speciali da 24 minuti. Inoltre, per l'edizione nazionale del Salone, è stato realizzato il sito www.giroditaliadellacsr.it con tutte le interviste realizzate. Durante il Salone è stato possibile per tutti i visitatori vedere e ascoltare le interviste in una postazione dedicata con schermo touch screen e cuffie per l'audio.

A questo link tutti i programmi delle tappe e gli speciali di Terzocanale Show.

<http://www.csreinnovazionesociale.it/index.php/programma/le-tappe>

Altre iniziative

Oltre agli 85 eventi in calendario per il Salone sono state organizzate/realizzate altre iniziative:

La Maratona d'impresa

Alla sua seconda edizione, la *Maratona d'impresa* è un format televisivo promosso dal Salone, Reteconomy/Sky512 e Terzocanale Show che ha consentito di trasmettere direttamente dal Salone circa 20 ore di programmi e centinaia di interventi.

La maratona è andata in onda anche in streaming su Reteconomy, L'Impresa/Il Sole 24 Ore, Rai Cultura, Askanews, Wisesociety.

L'iniziativa è stata realizzata grazie al sostegno di Terna, Generali Italia, Bureau Veritas Italia.

Qui è possibile vedere i filmati integrali della maratona, che saranno poi anche inseriti sul canale youtube del Salone della CSR e dell'innovazione sociale:

<http://www.comunicazioneresponsabile.org/maratona-impresa-2017-tutti-i-protagonisti/>

Il volume "L'arte della sostenibilità"

In occasione della 5° edizione del Salone è stato pubblicato da Egea il volume "L'arte della sostenibilità", un libro dedicato ai contenuti della manifestazione. Il volume è stato inviato alle imprese protagoniste al Salone, consegnato ai docenti del Comitato scientifico, a relatori, giornalisti, opinion leader etc.

La pubblicazione è articolata in tre parti: le riflessioni di esperti di diversi settori disciplinari; i contributi del Comitato scientifico del Salone; le interviste alle imprese.

Al momento è possibile acquistare copie del libro al costo di 10€ inviando una mail a koinetica@koinetica.it.

Il volume "L'impresa di domani. Innovativa, sostenibile, inclusiva" realizzato per la 4° edizione del Salone è stato acquistato da diversi soggetti, in particolare operatori del mondo dell'impresa, studenti, formatori.

CSR Gallery 2017

Anche per la 5° edizione del Salone è stata realizzata, in collaborazione con Wise Society, la CSR Gallery, mostra digitale dedicata ai progetti delle organizzazioni protagoniste della manifestazione. Alle imprese è stato chiesto di inviare i seguenti materiali:

- logo dell'organizzazione
- breve testo di descrizione dell'organizzazione:
- sito internet e url delle pagine dell'organizzazione sui social network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube etc.
- dichiarazione di un referente aziendale su uno o più obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU o sul contributo della propria organizzazione al futuro della sostenibilità
- testo su un progetto realizzato o in corso “costruito ad arte” da cui emerge l'impegno dell'organizzazione nello sviluppo di una strategia sostenibile. In alternativa testo relativo a un nuovo strumento (comitato di sostenibilità, carta degli impegni etc.) o all'uso innovativo di uno strumento esistente (bilancio sociale, intranet aziendale, attività di formazione per i dipendenti etc.).
- titolo dell'iniziativa
- 6 immagini con breve didascalia.

Alla CSR Gallery 2017 hanno partecipato 129 organizzazioni, i materiali sono visibili a questo link <http://wisesociety.it/csr/?anno=2017>.

Le rotte della sostenibilità

In collaborazione con Costa Crociere è stato realizzato un corner dove tutti i visitatori hanno potuto lasciare un messaggio sul tema della sostenibilità, in particolare sulla lotta allo spreco e l'importanza del riciclo. In totale sono stati lasciati 436 messaggi.

Green reACTion

È stato organizzato un contest fotografico su Twitter in collaborazione con CiAI per raccontare con una foto la propria risposta alle sfide dei cambiamenti climatici, dell'inquinamento, dello spreco delle risorse. Sono state selezionate 10 foto che i visitatori del Salone hanno votato dal 3 ottobre mattina fino alle 14 del 4 ottobre. L'autore della foto più votata (Giovanni Martoccia) ha vinto una Ricicletta®, la city bike interamente realizzata in alluminio riciclato.

Notorietà, soddisfazione, ereditarietà

Il Salone negli anni è cresciuto molto a livello di notorietà: si riportano di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

Dal 10 settembre al 7 ottobre 2017 su **Twitter**:

- 221.000 visualizzazioni di tweet
- circa 7.900 visualizzazioni al giorno
- circa 5 follower in più al giorno

Dal 3 all'8 ottobre 2017 l'hashtag #CSRIS17:

- 701 post
- 1.434.243 impressions
- 501.833 reach

Su **Facebook**, dal 9 settembre al 6 ottobre 2017:

- 1.629 visualizzazioni della pagina
- 71.768 persone raggiunte
- 5.229 interazioni

Dal 7 settembre al 7 ottobre 2017 sul **sito** www.csreinnovazionesociale.it:

- 22.322 visitatori unici
- 75.444 visualizzazioni di pagina.

Rispetto alle **media relations** (dati aggiornati al 6/10/17):

Presenza giornalisti edizione nazionale e risultati di coverage

- Giornalisti intervenuti all'evento, nei due giorni: 45
- Articoli / servizi pubblicati (al 6/10/2016): 194
 - Web: 147
 - stampa: 45
 - tv e radio: 2

Comunicati stampa emessi: 12 (2 gestiti dalle organizzazioni sul territorio: Genova e Bologna)

- 4 febbraio: annuncio 5° edizione Salone e tappa Portogruaro
- 28 febbraio: tappa Torino
- 29 marzo: tappa Bari
- 12 aprile: tappa Verona
- 4 maggio: tappa Firenze
- 17 maggio: tappa Roma
- 26 maggio: tappa Genova (comunicato redatto da Camera di Commercio GE, solo rivisto da ufficio stampa Salone)
- 29 maggio: tappa Bologna (comunicato redatto da Impronta Etica, solo rivisto da ufficio stampa Salone)
- 24 luglio: comunicato di aggiornamento Salone nazionale
- 18 settembre: annuncio e invito Salone nazionale
- 28 settembre: reminder Salone nazionale

- 4 ottobre: chiusura Salone nazionale

Media partner coinvolti: 3

TerzoCanale Show: partner con Giro d'Italia della CSR (documentazione di tutte le tappe del Salone sul territorio) e Maratona d'Impresa nell'edizione nazionale (in attesa numero uscite).

EticaNews.it: 1 uscita (al 6/10/17)

Wise Society: 2 uscite (al 6/10/17). Un giornalista dedicato nei due giorni del Salone. Il dato di coverage su questo media partner è storicamente viziato dal fatto che spesso pubblicano pezzi realizzati al Salone ma senza citarlo. Partner importante soprattutto per la realizzazione della CSR Gallery sulla sua piattaforma.

Con **Corriere Sociale** è stata realizzato un investimento per uscite adv (3 wave fra giugno e settembre: skin e quadroto su sociale.corriere.it; piedone su Corriere della Sera Milano, uscito domenica 1/10/2017). Non è stata mai ratificata un'intesa per la parte redazionale, pur essendo usciti 4 pezzi. A settembre 2017 Corriere Sociale ha chiuso ed è partito il progetto su carta *Corriere Buone Notizie*, sul quale sono uscite il 3/10 due pagine interamente dedicate al Salone e realizzate come pura attività di media relations.

Complessivamente la **notorietà** del Salone è soddisfacente ed è aumentata rispetto al 2016, soprattutto da parte delle imprese. Un dato confermato sia dai risultati sui media online e offline sia dai contatti ricevuti e dal numero di nuove aziende che hanno partecipato a questa edizione (53) o che hanno manifestato interesse.

Il grado di **soddisfazione** per la manifestazione è stato molto alto sia da parte delle organizzazioni partecipanti sia da parte dei partner e dei visitatori. Apprezzati in particolare il livello degli interventi del programma culturale, la possibilità di fare networking, la soluzione delle cuffie wireless per i problemi legati all'acustica degli spazi.

Il tema dell'**ereditarietà** è legato a diversi aspetti:

- L'approfondimento e la diffusione dei temi della CSR e dell'innovazione sociale è un lavoro "primario" per Koinetica, che viene svolto tutto l'anno, quindi prima (ad esempio attraverso le tappe), durante e dopo il Salone
- La community di imprese responsabili a cui il Salone ha dato vita continua a crescere ogni anno e ad arricchirsi di persone e organizzazioni che sviluppano progetti per il presente e il futuro della sostenibilità
- Il fattore "condivisione" consente di aggiornare nel tempo tutti gli stakeholder attraverso l'invio di informazioni (newsletter) e l'organizzazione di incontri (ad esempio, con il comitato Scientifico o con i referenti sul territorio per le tappe) prima e dopo il Salone e l'attivazione di momenti pubblici di confronto durante il Salone (eventi, Maratona d'impresa etc.)
- Il coinvolgimento dei giovani è un obiettivo primario del Salone che, per il 2017, ha realizzato un'apposita sezione del sito, *CSR Young*, per dare spazio alle tesi sui temi della CSR e dell'innovazione sociale, di giovani neolaureati; ha coinvolto 10 CSRnatives nell'organizzazione delle due giornate del Salone: i giovani hanno partecipato attivamente come relatori in alcuni eventi, come intervistatori in alcune sessioni della Maratona d'impresa e hanno seguito il Salone sui social.

Ambiente e sicurezza

Gli aspetti più importanti da tenere in considerazione sulla **sostenibilità ambientale** del Salone sono: consumo di carta, smaltimento allestimento, consumo di energia ed emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti per raggiungere il Salone, le città delle tappe, i luoghi degli incontri.

Consumo di carta

Quasi tutta la comunicazione relativa al Salone si svolge via web: dalle newsletter ai programmi delle tappe alle comunicazioni per gli incontri. Anche i contratti con i fornitori vengono spesso firmati in formato elettronico e rispediti via email. Come obiettivo nella Politica di sostenibilità 2017 era indicato “ridurre gli strumenti cartacei del 50%”. L’obiettivo è stato raggiunto attraverso: la scelta di sostituire i tradizionali badge di cartoncino per i visitatori con spille magnetiche; la decisione di stampare 700 copie del libro “L’arte della sostenibilità”; la scelta di effettuare la registrazione dei visitatori online anche on site.

Smaltimento allestimento

Come anticipato nella relazione di progetto, è stato chiesto all’allestitore di basarsi anche sulla sostenibilità dei materiali per le scelte relative all’allestimento. Buona parte delle strutture utilizzate sono state acquistate per le precedenti edizioni del Salone e riutilizzate. Il 50% circa dei materiali delle quinte delle piazze (fasce di feltro sintetico ignifugo) è stato donato all’associazione Made in Carcere e sarà utilizzato per la realizzazione di borse e manufatti a cura delle detenute delle carceri di Lecce e Trani.

Consumo di energia ed emissioni di CO₂

Come obiettivo nella Politica di sostenibilità 2017 era indicato “contenere del 10% i consumi di energia”. Non è semplice misurare il consumo di energia relativo a un’attività che viene svolta durante tutto l’anno negli stessi spazi di lavoro in cui Koinètica svolge tutte le sue attività, però relativamente al Salone sono state messe in atto le seguenti azioni per ridurre il consumo di energia e le emissioni di CO₂: la maggior parte degli incontri (con organizzazioni invitate a partecipare al Salone, con i referenti sul territorio per l’organizzazione delle tappe) si sono svolti in sede via Skype; in collaborazione con Carbonsink¹ sono state compensate le emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti dei relatori per raggiungere il Salone in Università Bocconi (per un totale di 6.732,8 kg CO₂ eq.); promozione dell’uso dei mezzi pubblici nei confronti dei visitatori (Pubblicazione sul sito del documento *Il visitatore sostenibile*); compensazione delle emissioni di CO₂ del sito del Salone a cura di Rete Clima, certificazioni ambientali 100% energia pulita e 100% CO₂ free relative agli spazi del Salone a cura di Dolomiti Energia².

¹ Maggiori informazioni sul progetto relativo alla compensazione qui https://mer.markit.com/br-reg/public/index.jsp?name=Cancellati%20per%20conto%20dei%20relatori%20partecipanti%20al%20Salone%20della%20CSR%20e%20dell%27innovazione%20sociale%202017&entity=retirement&entity_domain=Markit,GoldStandard

² Dolomiti Energia compensa le emissioni di CO₂ attraverso un progetto sviluppato con COOPI che prevede la distribuzione di 6.000 stufe da cottura efficienti in alcune comunità rurali nel sud dell’Etiopia. Queste stufe permettono una riduzione del consumo di legna e delle conseguenti emissioni di CO₂ e dell’impatto sul clima nonché del rischio sanitario (malattie respiratorie ed oculari, aumento della mortalità infantile) causato dall’inalazione di fumi di combustione.

In tema di **sicurezza**, è stato organizzato, il 18 settembre 2017, un incontro in Università Bocconi con i referenti RSPP e ufficio eventi. Rispetto all'edizione 2016, la responsabilità di elaborazione e attuazione del piano antincendio è stata affidata a Koinètica, che in accordo con Domenico Brioschi (RSPP Koinètica) ha elaborato e condiviso il piano con: Università Bocconi, personale interno Koinètica, personale esterno presente alla manifestazione (hostess e steward).

Fornitori e partner

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner della 5° edizione del Salone con l'indicazione del servizio offerto, il criterio utilizzato per la scelta del fornitore/partner, le azioni di comunicazione attuate rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO20121.

Fornitore/Partner	Servizio/merce fornita	Criterio di scelta	Azioni di comunicazione
Adriani Json	Riprese video al Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Alisea	Matite Perpetua per i relatori	Partecipazione alla tappa di Verona, ha proposto partnership tecnica	Trasmessi documenti sostenibilità
Around Fashion	Personale per open bar	Fornitore abituale partner di Lavazza	Trasmessi documenti sostenibilità
Bureau Veritas Italia	Certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile di eventi	Fornitore abituale	Condivisi documenti sostenibilità e documenti interni come definito nel manuale di gestione
Carbonsink	Compensazione emissioni CO2 viaggi relatori	Partecipazione alla tappa di Firenze, ha proposto partnership tecnica	Trasmessi documenti sostenibilità
Clipico	Foto della manifestazione	Fornitore suggerito da Json Adriani, fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Comune di Milano	Ha fornito le sedie e ha un accordo di collaborazione triennale	Partner	Trasmessi documenti sostenibilità
Croce Padre Kolbe	Ambulanza e personale specializzato nei due giorni del Salone	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Dolomiti Energia	Certificazioni CO2 free e 100% energia pulita	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Doxa	Ricerca "Voci e parole dai protagonisti della sostenibilità in azienda" presentata al Salone	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Egea	Pubblicazione libro Salone	Casa editrice Bocconi	Trasmessi documenti sostenibilità
EticaNews	Supporto redazionale	Media partner	Trasmessi documenti sostenibilità
Free Frogs	Impaginazione pieghevole programma	Conoscenza diretta	Nessuna azione
Gierre Impianti	Impianto elettrico del Salone	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
IGP Decaux	Spazi pubblicitari sui mezzi ATM dal	Media partner	Trasmessi documenti sostenibilità
Kosmos	Media relations	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità e inviato questionario
Lavazza	Fornisce caffè per l'open bar	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Made in carcere	Ha realizzato le borse in tessuto offerte ai relatori	Ha proposto partnership tecnica	Trasmessi documenti sostenibilità

Nexive	Ha realizzato la spedizione dei libri del Salone alle organizzazioni protagonisti	Partnership tecnica, fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Nuvolaverde	Supporto per Maratona d'impresa	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Orma	Servizio di pulizia	Fornitore Bocconi	Trasmessi documenti sostenibilità e inviato questionario
Presscolor	Stampa pieghevole programma	Fornitore abituale	Nessuna azione
Pry	Servizio sicurezza negli spazi Bocconi	Fornitore Bocconi	Trasmessi documenti sostenibilità e inviato questionario
Rete Clima	Compensazione emissioni CO2 del sito web del Salone	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Reteconomy	Organizzazione Giro d'Italia della CSR e Maratona d'impresa	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Riniolo Filippo	Gestione sito web del Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Ronchi Assicurazioni	Assicurazione obbligatoria per evento	Fornitore abituale	Nessuna azione
SG2	Servizio portierato	Fornitore Bocconi	Trasmessi documenti sostenibilità e inviato questionario
Silent Arena	Cuffie wireless	Fornitore scelto sulla base del rapporto prezzo - prestazioni rispetto ad altri fornitori dello stesso servizio	Trasmessi documenti sostenibilità
Smacrent	Noleggio allestimento (divani e tavoli)	Fornitore abituale (ex Progetto Noleggio)	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Stop&Play	Service tecnico per i due giorni del Salone	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità
Studio Massimo Simini	Progettazione e gestione allestimento	Fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità e questionario
Università Bocconi	Mette a disposizione gli spazi e l'assistenza dell'ufficio eventi	Gruppo promotore del Salone	Nessuna azione
UP&Go	disallestimento	Fornitore indicato da Bocconi	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
VPP	Realizzazione allestimento	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Wami	Fornisce acqua per l'open bar	Ha proposto partnership tecnica	Trasmessi documenti sostenibilità
Wise Society	Supporto redazionale e realizzazione CSR Gallery	Media partner, fornitore abituale	Trasmessi documenti sostenibilità

Per alcuni fornitori collegati all'allestimento sono stati richiesti documenti di conformità, ad esempio per materiali ignifughi, corretta installazione etc. inviati all'ufficio tecnico dell'Università Bocconi per approvazione.

Tutti i pagamenti avvengono rispettando le scadenze e la tracciabilità (bonifici).

Azioni post Salone

A conclusione del processo di adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 saranno attivate le seguenti azioni:

- articolo sulla newsletter del Salone inviata a oltre 7000 contatti
- post sui social di una news condivisa
- pubblicazione sul sito web del Salone, nella pagina “Sostenibilità” di un estratto della relazione finale.

Il canale “Scrivici” sul sito del Salone è sempre attivo per raccogliere richieste, suggerimenti e indicazioni.

Obiettivi di miglioramento

Organizzazioni protagoniste. Coinvolgere un numero più alto di organizzazioni (+5%)

Fornitori. Migliorare e sistematizzare le attività di comunicazione relative all'adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

Visitatori. Raccogliere più dati in fase di registrazione, migliorare l'esperienza dei visitatori al Salone (ad esempio, prevedere schermi con il programma on site, inserire cestini della spazzatura per la raccolta differenziata negli spazi frequentati dai visitatori, raccogliere indicazioni attraverso survey online etc.)

Comunicazione. Intensificare la comunicazione relativa all'adesione al Sistema di Gestione ISO 20121, ad esempio inserire l'informazione in uno dei comunicati stampa pre evento e nel comunicato di chiusura; prevedere attività di comunicazione on site (roll up con indicazioni relative alla certificazione oppure flyer da distribuire al pubblico all'accredito).

In generale, si cercherà di individuare soluzioni sempre più sostenibili per: allestimento, gestione rifiuti evento, riduzione emissioni CO₂, produzione materiali, rapporti con i fornitori.