

PROGRAMMA CULTURALE *aggiornamento al 2 ottobre 2018*

2 ottobre

EVENTO

Le rotte della sostenibilità ore 10-11 Piazza Stella Polare

Apertura della 6° edizione del Salone della CSR sul tema del viaggio alla ricerca della sostenibilità con alcuni ospiti inconsueti. Un confronto tra personaggi che hanno fatto dell'innovazione una scelta di vita e che propongono una riflessione sulla necessità di creare un circolo virtuoso tra esperti, imprese, organizzazioni non profit, giovani, cittadini. Un'occasione per far conoscere i principali appuntamenti del Salone: un programma presentato dai CSRnatives, studenti appassionati di sostenibilità, con 6 percorsi, 86 eventi, 320 relatori.

Partecipano

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi
Alex Bellini, Esploratore di rotte inconsuete
Annibale D'Elia, Esploratore di talenti innovativi
Bruno Mastroianni, Giornalista e social media manager

EVENTO

Dall'azione alla divulgazione internazionale. Il ruolo di GRI Data Partner in Italia ore 11-11.30 Piazza Cintura di Orione

La finanza è sempre più alla ricerca di informazioni sulla sostenibilità: oggi infatti si può affermare che mediamente l'80% del valore di un'azienda è intangibile (fiducia del consumatore, valore del brand, relazione con gli stakeholder etc.).

I Data Partners di GRI – Global Reporting Initiative raccolgono e analizzano informazioni sui report GRI e sui report di sostenibilità in generale. Tutte queste informazioni vengono inserite nel database *GRI's Sustainability Disclosure* che rappresenta il primo punto di contatto per registrare un nuovo report di sostenibilità o report integrato. Il database GRI permette gratuitamente ad aziende, analisti, investitori e stakeholder di mettere a confronto e analizzare i dati dei report: un modo per conoscere meglio le strategie di sostenibilità delle imprese e il loro impatto sulla società e sull'ambiente.

Partecipa

Carina Luchini, Senior Consultant CEGCEN Group

SEMINARIO

Quando la filiera alimentare è sostenibile ore 11-13 Aula AS01

La sfida della sostenibilità vede il settore agroalimentare in primo piano con lo sviluppo di sistemi di produzione efficienti nell'uso delle risorse, catene di approvvigionamento a limitato impatto ambientale, offerta di prodotti di qualità, sani e sicuri per garantire il benessere delle persone. Ma la sostenibilità nelle filiere agroalimentari è importante anche per favorire la biodiversità, per educare il cittadino a una corretta alimentazione, per creare posti di lavoro per i giovani.

Nel seminario si confronteranno imprese, esperti, associazioni impegnate in un percorso di innovazione, competitività, sostenibilità.

Coordina

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark UP e Gdoweeek

Partecipano

Luciano Pirovano, Sustainable Development Director Bolton Food

Alessandro Garlandini, Designer e fondatore Il Vespaio

Andrea Fedrizzi, Responsabile marketing Melinda

Francesco Pizzagalli, Presidente IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

Paola Garrone, Docente Politecnico di Milano

Paolo Pastore, Direttore FairTrade

Andrea Mantelli, Responsabile Supply Chain Conad

Alessandro Rossi, Direttore marketing Mulino Bianco e Pan di Stelle

Viviana Marino, PR JustEat Italia

SEMINARIO

Sostenibilità e cambiamento tra governance, processi, persone

ore 11-13 Aula DB

Integrare la sostenibilità nel modello di business richiede un salto culturale, nel mindset e nei comportamenti, un cambiamento necessario per essere competitivi e mantenere valore nel lungo periodo. Una sfida che si basa su ricerca, sviluppo tecnologico, aggiornamento continuo ma richiede anche un ripensamento del modello di governance. Il seminario vuole essere un'occasione di confronto per capire come nell'industria 4.0 cambia il modo di lavorare, nascono nuove figure professionali, si modificano ruoli e gerarchie.

Introduce e coordina

Livia Piermattei, Managing Partner and Board Member Methodos

Partecipano

Virginia Antonini, CSR Manager Reale Group

Sara Ghedini, CSR Specialist Rekeep

Ugo Canonico, Responsabile Formazione Corporate Gruppo Hera

Livio Zingarelli, Head of HR e Business Transformation Philips Italy, Israel & Greece

Giulia Genuardi, Head of Sustainability Planning & Performance Management Enel

Fulvio Rossi, Presidente CSR Manager Network e CSR Manager Terna

Angelo Carlucci, Head of World Class Manufacturing EMEA Region CNH Industrial

SEMINARIO

Economia reale e finanza sostenibile, una collaborazione strategica

ore 11-13 Aula AS03

La finanza SRI (Sustainable and Responsible Investment) può ricoprire un ruolo strategico nel favorire una crescita economica sostenibile: integrando i criteri ESG (Environmental, Social and Governance) gli investitori orientano i capitali verso aziende in grado di minimizzare l'impatto socio-ambientale delle proprie attività e/o di proporre al mercato soluzioni innovative per rispondere a sfide globali come il cambiamento climatico, la transizione energetica o l'invecchiamento della popolazione. In quest'ottica, le aziende sono a loro volta incentivate a incardinare i criteri ESG in processi e prodotti per entrare nell'universo investibile dei portafogli SRI. La condivisione di approcci improntati alla sostenibilità consente a finanza e produzione di attivare forme d'interazione e collaborazione strategica e diventare concreti catalizzatori della crescita economica del Paese in chiave sostenibile. A partire dalle testimonianze di importanti realtà attive sul fronte della CSR,

l'evento propone un confronto tra investitori, imprese e rappresentanti del Terzo Settore per condividere esperienze, aspettative ed esigenze reciproche.

Introduce

Francesco Bicciato, Segretario Generale Forum per la finanza sostenibile

Coordina

Andrea Di Turi, Giornalista e blogger

Intervengono

Lorenzo Randazzo, Head of SRI AXA

Mauro Bombacigno, Direttore Engagement Gruppo BNP Paribas Italia

Isabel Reuss, Director Senior Portfolio Manager European Equities Allianz Global Investors

Massimo Levrino, CFO Iren

Marina Sabinina, Sustainability Office Saipem

EVENTO

Consumatori e sostenibilità: essere responsabili premia davvero?

ore 11-12 Piazza Gran Carro

La sostenibilità sta diventando un fattore importante per molti consumatori che orientano le proprie scelte in funzione anche della capacità dell'impresa di comunicare il proprio impegno sociale e ambientale. Molte aziende, da chi opera in settori produttivi a chi offre servizi, si stanno interrogando sulle modalità più efficaci per ingaggiare un consumatore sempre più attento, informato, consapevole. Nell'incontro si confronteranno esperti ed imprese di settori diversi.

Introduce e coordina

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews

Partecipano

Fabrizio Cattelan, Amministratore Delegato CDA

Gianluca Randazzo, CSR Manager Banca Mediolanum

Maddalena Lembo, Manager Direzione Advertising and Media Lavazza

Massimiliano Colognesi, Legal & Corporate Affairs Manager Italy AB InBev

Diana Nicolosi, Responsabile Sistema Gestione Integrato e CSR I Provenzali

EVENTO

Urban nature, la biodiversità in città

ore 11-12 Piazza Via Lattea

Un progetto dedicato alla scoperta della biodiversità urbana attraverso il quale le persone che abitano in città saranno invitate ad esplorare e conoscere la natura, spesso poco conosciuta, delle metropoli italiane. Nell'incontro sarà raccontata l'esperienza di questa iniziativa, promossa dal WWF Italia con il sostegno di Procter & Gamble, che domenica 7 ottobre si svolgerà nelle principali città italiane e che accompagnerà i cittadini alla scoperta di animali e piante che trovano spazio nelle nostre aree urbane: in ville, parchi, giardini condivisi e orti urbani.

Coordina

Carlo Alberto Pratesi, Professore ordinario Marketing, innovazione e sostenibilità Università Roma Tre

Partecipano

Eva Alessi, Responsabile Consumi Sostenibili e Risorse Naturali WWF Italia

Elio Estevez, Director Scientific Communication & Sustainability P&G Sud Europa



EVENTO

Bullyctionary. Insieme a Saturnino contro il bullismo dalla A alla Z ore 11.30-13 Piazza Stella Polare

Le parole possono fare male, ma anche cambiare le cose. Insieme a Saturnino e con la moderazione in stile Zelig di Davide Paniate e Federico Basso lo raccontiamo nell'evento di presentazione di Bullyctionary.

Nel mondo online le parole scorrono veloci e vengono spesso utilizzate con leggerezza, dimenticando il peso e le conseguenze che possono avere nella vita reale delle persone. Generali Italia e Informatici Senza Frontiere Onlus (ISF) uniscono il loro impegno per informare, sensibilizzare ed educare i giovani e le loro famiglie sul cyberbullismo. Lo fanno con Bullyctionary: il primo dizionario online scritto con i ragazzi che raccoglie e monitora le parole più utilizzate dai bulli in rete e incontri in tutta Italia grazie alle Agenzie di Generali Italia rivolti agli adulti.

Nell'evento verrà trattato il tema del bullismo con musica e parole: perché le cose serie possono essere affrontate con il sorriso. Grazie a Saturnino, musicista d'eccezione e collaboratore storico di Lorenzo Jovanotti e ai presentatori sopra le righe, Federico e Davide dei Boiler di Zelig, racconteremo come l'intelligenza delle parole può vincere sulla violenza del bullismo.

Partecipano

Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility Generali Italia
Dino Maurizio, Presidente Informatici Senza Frontiere Onlus
Federico Basso e Davide Paniate, Stand-up comedians dei Boiler
Saturnino, Compositore e collaboratore storico di Lorenzo Jovanotti

EVENTO

Fashion industry tra circolarità e trasparenza ore 11.30-13 Piazza Cintura di Orione

Il settore Tessile-Abbigliamento-Moda (TAM) è oggetto di forte attenzione riguardo la sostenibilità delle diverse fasi che costituiscono la sua filiera. Molte riflessioni sono maturate tra produzione a monte e gestione del fine vita: vi sono pionieri e marchi leader che si sono mossi con energia per rivedere i propri processi produttivi, altri che partendo dal redesign del prodotto hanno saputo cambiare i propri modelli e alcuni che stanno lavorando sul post consumo. L'incontro si pone l'obiettivo di avviare una riflessione con vari attori che nel mercato stanno sviluppando strategie virtuose di CSR, anche per far fronte al fatto che, con la revisione della direttiva sui rifiuti emanata dal parlamento europeo il 18 aprile 2018, sarà obbligatoria dal 2025 la raccolta distinta anche per i rifiuti tessili.

Coordina

Aurora Magni, Presidente Blumine

Partecipano

Francesco Bertelloni, Sustainable Strategic Development Ambiente Spa
Filippo Servalli, Corporate Marketing Manager RadiciGroup
Paolo Lodigiani, Director Sales & Marketing AlSCO Italia
Paolo Garavaglia, Direttore Comunicazione Trenord
David Erba, CEO & Founder Armadio Verde
Tommaso Abbiati, Corporate Partnership Manager Humana People to People Italia

WORKSHOP

L'importanza del bilancio d'impatto

ore 11.30-13.30 Sala dei Venti

Il workshop permetterà di conoscere da vicino gli strumenti della progettazione e valutazione d'impatto. Partendo dalla *Teoria del Cambiamento* e ibridandosi con le tecniche di co-creazione e community organizing, l'approccio proposto aiuta l'organizzazione a spostare il focus del proprio agire dai risultati agli impatti, dal medio al lungo periodo, mettendo le comunità e i propri pubblici al centro nella catena di produzione del valore. L'incontro è organizzato in collaborazione con Kilowatt.

Coordina

Nicoletta Tranquillo, Fondatrice Kilowatt

[Per informazioni e iscrizioni scrivere a nicoletta@kilowatt.bo.it](mailto:nicoletta@kilowatt.bo.it)

WORKSHOP

Sostenibilità Terra-Aria. Viaggio alla scoperta dell'intangibile

ore 11.30-13.30 Sala delle Maree

Il workshop, organizzato dal network di promozione della CSR Animaimpresa, si svilupperà attorno agli interventi di Massimo Tamaro, 1998-2010 Freccie Tricolori - 2011-2017 Ferrari – Advisor, Executive Coach e Global Speaker, Andrea Bravin, Coach e Brand Ambassador dell'azienda pordenonese Cominshop, e Silvana Rigobon, esperta di Movement Medicine.

L'incontro sarà introdotto da uno speech motivazionale di Massimo Tamaro che potrà la sua esperienza di Valorizzazione del capitale intangibile in azienda. Seguirà un momento di Connessione/Presenza guidato da Silvana Rigobon e un laboratorio dinamico e interattivo, con la collaborazione di Andrea Bravin, che permetterà ai presenti di lavorare sugli asset valoriali e intangibili di un'organizzazione attraverso una sintetica ed efficace Autoanalisi funzionale alla comprensione delle dinamiche strategiche del Capitale Intellettuale.

Partecipano

Massimo Tamaro, Executive Coach e Global speaker

Silvana Rigobon, Facilitatrice di Movement Medicine

Andrea Bravin, CEO e Corporate Identity Manager COMINshop

[Per informazioni e iscrizioni scrivere a animaimpresa@gmail.com](mailto:animaimpresa@gmail.com)

EVENTO

La filiera della salute

ore 12-13.30 Piazza Gran Carro

Il tema della sostenibilità investe in modo rilevante tutte le organizzazioni della filiera della salute: si parla non solo di sostenibilità economica ma anche sociale e ambientale. Un impegno finalizzato a migliorare i servizi al cittadino, ridurre l'impatto ambientale, contenere gli sprechi, sviluppare una relazione positiva con gli stakeholder dalle comunità locali alle associazioni dei pazienti. Nell'incontro si confronteranno alcuni esperti con alcune importanti imprese che operano nel settore.

Introduce e coordina

Elio Borgonovi, Professore Ordinario di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
Università Bocconi

Partecipano

Claudia Lamberti, Medical Manager Renal Italy and Greece Baxter

Riccardo Porro, Direttore operativo Cariplo Factory

Francesca Merzagora, Fondatrice e presidente ONDA Osservatorio

Massimo Annichiarico, Direttore generale AUSL Modena

Alessandro Leo, Marketing Manager Philips Italia, Israele e Grecia

LIBRO

Le rotte della sostenibilità

ore 12-12.30 Piazza Via Lattea

Essere sostenibili è una scelta non rimandabile. La strada verso un modello economico più responsabile è iniziata e non si torna più indietro: cresce la consapevolezza che è necessario adottare una visione nuova passando da una cultura centrata unicamente sul profitto a un approccio dove diventano importanti la relazione con gli stakeholder e la creazione di valore condiviso.

Il volume vuole contribuire alla riflessione sul ruolo delle imprese per trovare soluzioni ai problemi che l'Agenda 2030 mette al centro dell'attenzione. Articolato in tre parti, il libro propone le riflessioni di alcuni docenti del Comitato scientifico del Salone; i contributi *direttamente* dalla voce delle imprese; un *viaggio* verso il futuro della sostenibilità con alcuni esperti di settori diversi.

Partecipa

Rossella Sobrero, Gruppo promotore Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

LIBRO

Inside the Isle

ore 12.30-13 Piazza Via Lattea

Inside the Isles è un progetto internazionale contro i cambiamenti climatici che l'artista Evaristo Petrocchi sta portando avanti con l'esposizione dei suoi collages assemblati con materiali naturalistici ed industriali, in un viaggio ideale da Terra a Terra, partendo dal porto di Ancona.

Le radici culturali ed il messaggio che intende diffondere si basano, in particolare, su due grandi opere *Inside the room* ed *Inside the Isle* che richiamano il famoso quadro di Böcklin, *L'isola dei morti* che viene riletto come un grande messaggio naturalistico per la tutela della Terra in cui viviamo, nei suoi significati e valori più profondi. Con questo progetto l'artista prosegue la sua ricerca iniziata con la mostra *Varese 14 ottobre 1956*, tenutasi alla galleria duetart di Varese il 14 ottobre 2006, e con la mostra *nell'immagine fonda* organizzata con il Museo di arte contemporanea di Perugia nel marzo del 2012.

Partecipano

Evaristo Petrocchi, Artista ambientalista

Edoardo Croci, Docente IEFE Università Bocconi

EVENTO

Migrazioni: il ruolo delle imprese

ore 14-15.30 Piazza Stella Polare

La comprensione e la gestione dei fenomeni migratori riguarda anche il mondo dell'impresa: da una parte i migranti rappresentano una risorsa in alcuni settori non più presidiati da lavoratori italiani, dall'altra portano nel mondo del lavoro idee, talenti, visioni diverse in una società che diventa sempre più multiculturale. Su questo tema di grande attualità, al centro dell'attenzione delle istituzioni e della politica, si confrontano esperti e imprese che stanno investendo nella formazione, che collaborano con aziende gestite da migranti, che operano nei Paesi del Sud del mondo per allargare il proprio business cercando nello stesso tempo di avere un impatto positivo in queste realtà.

Introduce e coordina

Alberto Grando, Prorettore Università Bocconi

Intervengono

Liana Mazzarella, CSR Manager Banco BPM



Maurizio Ambrosini, Docente di Sociologia dei processi migratori, Università di Milano
Carlo Alberto Pratesi, AICS – Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo
Vincenzo Gaspari, Presidente Consiglio di Amministrazione Filmar Nile Textile
Fabio Petroni, Director of Programmes Fondazione E4Impact
Cristina Bombassei, Chief CSR Officer Brembo

SEMINARIO

La sfida del settore della moda per una filiera più sostenibile ore 14-16 Aula AS01

Il settore della moda sta ripensando al proprio business per rendere sempre più sostenibile la filiera produttiva. Secondo alcune stime, nel suo insieme il settore della moda rappresenta 8% delle emissioni mondiali di gas a effetto serra, all'incirca l'equivalente dell'impronta carbonio dell'Europa. Considerando uno scenario business-as-usual, l'impatto climatico del settore dell'abbigliamento aumenterà del 49%, raggiungendo l'equivalente attuale delle emissioni annuali degli Stati Uniti. 3 maggiori leve di cambiamento sono identificate: il ripensare l'energia, la riduzione dirompente e il design per il futuro; un passaggio all'economia circolare sarà sufficiente? Una riflessione sull'importanza del comparto e sulle sfide che attendono gli operatori verrà presentata affrontando tematiche come il blockchain, visto come "enabler" per l'ottimizzazione della supply chain, o come il corporate footprint, visto che strumento strategico per identificare le priorità da affrontare a livello aziendale.

Introduce e coordina

Simone Pedrazzini, Sustainability Consultant Quantis International

Partecipano

Heinz Zeller, Head of Sustainability & Logistics Hugo Boss
Marco Bruno, QA Compliance, Sustainability & HSE Group Manager Riri
Alberto Sartori, Sustainability & Supply Chain DNV GL - Business Assurance
Enrico Gessner, Direttore Enka Italia

SEMINARIO

Le politiche di sostenibilità delle imprese: uno sguardo fuori dall'Italia ore 14-16 Aula DB

Il seminario, a cura del CSR Manager Network, intende essere un momento di confronto su quanto sta avvenendo in altri contesti in tema di sostenibilità delle imprese. Grazie alla presenza di ospiti internazionali si avrà modo di apprendere come si stanno muovendo le altre nazioni e durante una tavola rotonda alla quale parteciperanno CSR Manager di differenti Paesi verrà messo in luce come il contesto influisce sul ruolo di chi in azienda presidia direttamente le tematiche connesse con la sostenibilità.

Partecipano

Fulvio Rossi, Presidente CSR Manager Network e CSR Manager Terna
Filippo Veglio, WBCSD - World Business Council for Sustainable Development
Carina Luchini, Senior Consultant CEGCEN Group
Davide Dal Maso, Consigliere CSR Manager Network
Marisa Parmigiani, Responsabile Sostenibilità Unipol (Italia)
Edda Li Puma, CSR Manager Saporiti Group (Argentina)
Beatriz Sánchez Guitián, Former CSR Manager, Founder and board member DIRSE (Spagna)

SEMINARIO

Formazione e lavoro in carcere: oltre la solidarietà

ore 14-16 Aula AS03

Rendere il periodo di detenzione un'occasione di recupero delle persone: numerose iniziative dimostrano il valore dell'attività di formazione e lavoro in carcere per sviluppare nei detenuti una nuova consapevolezza di sé, per ricostruire l'autostima, per migliorare il senso di responsabilità. Grazie a imprese, università, associazioni non profit si favorisce il reinserimento nella società e si producono esternalità positive. Nell'incontro saranno presentate alcune esperienze realizzate da organizzazioni che operano da tempo nel carcere per favorire processi di cambiamento e di inclusione sociale.

Introduce e coordina

Filippo Giordano, Docente Università LUMSA

Partecipano

Bruno Contigiani, Fondatore Vivere con lentezza

Salvio Vicari, Docente Università Bocconi

Mario Toniutti, Vicepresidente Gruppo Illiria e socio Coven

Giovanna Giusti del Giardino, Head of Group Sustainability Mediobanca

Luigi Pagano, Provveditore PRAP Lombardia

Luigi Palmiero, PRAP Lombardia

Stefano Bolognini, Assessore alle Politiche sociali, abitative e disabilità Regione Lombardia*

Francesco Franco, direttore generale Callipo Group

Ivana Trettel, Opera Liquida

Laura Ciardiello, Fondazione Adecco

EVENTO

Finanza responsabile: 5 esperienze in un'ora

ore 14-15 Piazza Gran Carro

La finanza sta facendo grandi passi avanti sul fronte dello sviluppo sostenibile: saranno presentate le esperienze di 5 organizzazioni che hanno scelto di indirizzare gli investimenti verso attività in grado di generare valore economico e utilità sociale.

Coordina

Elena Bonanni, Caporedattore ETicaNews

Partecipano

Andrea Cincinnati Cini, Cofounder & CEO Integrate

Aldo Soldi, Direttore generale Coopfond

Andrea Maggiani, Managing Director Carbonsink

Francesca Colombo, Responsabile Analisi e Ricerca Etica Sgr

EVENTO

Oggi avere cura del domani è possibile: confronto tra BNL e giovani

ore 14-14.30 Piazza Via Lattea

Cosa succede quando un'impresa che ha fatto della sostenibilità l'elemento centrale della propria strategia di comunicazione si confronta con i giovani? È quello che vedremo in un incontro dove BNL racconterà le scelte del gruppo in tema di responsabilità sociale e ambientale ma soprattutto si aprirà a uno scambio di idee con i giovani presenti al Salone della CSR. Un dialogo costruttivo partendo dalla campagna *Oggi avere cura del domani è possibile* dove BNL (Gruppo BNP Paribas) ricorda



l'importanza di coinvolgere le persone per migliorare la conoscenza di temi che riguardano il futuro di tutti.

Partecipa

Claudia Schininà, CSR officer BNL e BNP Paribas
Beatrice Gragnoli, CSRnative

EVENTO

Quanto vale il capitale naturale?

ore 14-15 Piazza Cintura di Orione

Il suolo, l'aria, l'acqua, le specie vegetali e animali, le foreste sono il capitale naturale che ci fornisce servizi ecosistemici indispensabili e troppo spesso sottovalutati. Ogni giorno utilizziamo questa ricchezza senza rendercene conto e non diamo il giusto valore a quanto la natura ci fornisce. Uno stock di asset necessari per la sopravvivenza dell'ambiente stesso da cui sono generati. Nell'incontro si confronteranno esperti, associazioni e imprese per capire quale ruolo possono avere i diversi attori per garantire un futuro al capitale naturale.

Introduce e coordina

Massimiliano Pontillo, Direttore responsabile Eco in città

Partecipano

Alex Bellini, Esploratore di rotte inconsuete

Simona Bondanza, CSR Manager e Relazioni Istituzionali Costa Edutainment

Antonio Brunori, Segretario generale PEFC

Luca Cassani, CSR Manager Epson Italia

Cristina Fenzi, Responsible Business Senior Specialist Corporate Reputation & Special Programs SKY

WORKSHOP

CSR e coinvolgimento dei dipendenti: una sinergia vincente!

2 ottobre ore 14-16 Sala dei Venti

L'incontro, organizzato in collaborazione con Rete del dono, si propone di condividere lo stato dell'arte in cui si collocano due asset ormai imprescindibili del panorama aziendale: CSR e coinvolgimento dipendenti. Il loro contributo è strategico, non solo per la crescita, ma anche per il consolidamento della reputazione aziendale. L'obiettivo è esplorare come tali ambiti si intersecano, le modalità in cui possono essere declinati e alcune case history di successo. L'incontro prevede anche una parte più operativa che coinvolge i partecipanti in un lavoro di gruppo per confrontarsi vis-à-vis e mettere in pratica quanto condiviso.

[Per iscrizioni e informazioni scrivere a aziende@retedeldono.it](mailto:aziende@retedeldono.it)

EVENTO

L'innovazione digitale per gli SDGs: confronto tra Wind Tre e giovani

ore 14.30-15 Piazza Via Lattea

Cosa succede quando un'impresa decide di aprirsi ad un confronto aperto e senza filtri con i giovani? È quello che vedremo in un incontro dove Wind Tre presenterà il rapporto L'Innovazione Digitale per gli SDGs, uno studio sullo scenario attuale e futuro per il raggiungimento, grazie alle tecnologie digitali, degli obiettivi di sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di raccogliere ulteriori spunti e suggerimenti dai dialogare su questi temi con i giovani presenti al Salone della CSR. Un'occasione di scambio in linea con lo spirito dell'iniziativa, nata in modo partecipato: l'azienda ha incontrato

stakeholder, interlocutori e partner provenienti da Università, istituzioni pubbliche, mondo del business e organizzazioni non profit, per disegnare lo scenario a supporto dell'Agenda 2030. Il rapporto identifica le leve su cui l'ICT può agire per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, nell'ambito di quattro temi chiave: educazione, inclusione, responsabilità e contributo della tecnologia all'ambiente e alla qualità della vita.

Partecipa

Davide Nespolo, Sustainability Manager Wind Tre
Adelina Rohozneanu, AIESEC, CSRnative

EVENTO

La sostenibilità oltre l'etica: la spinta del consumatore ore 15-16 Piazza Gran Carro

L'etica è una parte rilevante della maggior attenzione alla sostenibilità da parte dei consumatori, sin dall'origine dell'ambientalismo, ma non è la forza principale. La paura di un mondo poco vivibile si manifesta oggi come una forza importante nell'orientare scelte sostenibili. Ma un'altra grande forza spiega ora le sue ali, la tensione alla qualità: legata alla maggiore attenzione ai consumi dopo anni di crisi, è cronologicamente l'ultimo tassello dell'apertura verso la sostenibilità. Le aziende sono pronte a raccogliere la sfida, individuando modalità di comunicazione e rassicurazione in linea con i desideri e le aspettative del consumatore?

Andrea Alemanno - Group Director di Ipsos - presenterà interessanti evidenze in tema di CSR nella speculare prospettiva del consumatore-cittadino e delle aziende; a seguire Nando Pagnoncelli - Presidente Ipsos- dialogherà con Ermete Realacci - Presidente della Fondazione Symbola - sulla relazione tra responsabilità sociale di impresa, sviluppo sostenibile e coesione sociale.

Partecipano

Nando Pagnoncelli, Presidente Ipsos Italia
Andrea Alemanno, Group Director Ipsos Italia
Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola

LIBRO

Pensare sostenibile. Una bella impresa ore 15-15.30 Piazza Via Lattea

Autrice: Barbara Santoro. Siamo attraversando un momento critico della storia della Terra, un periodo in cui il futuro sembra portare con sé grandi pericoli e piccole promesse. Che cosa può aiutarci a rovesciare la proporzione? Una strada efficace sembra quella di una riprogrammazione culturale, di un nuovo modo di pensare capace di costruire una società globale giusta, sostenibile e pacifica. A partire da questa premessa, il libro ripercorre l'evoluzione del concetto di sostenibilità, concentrando progressivamente lo sguardo da una scala planetaria all'Europa, all'Italia; dai primi riconoscimenti dei diritti umani all'idea di una sostenibilità al contempo ambientale, economica e sociale, fino alla formulazione dei Sustainable Development Goals (SDGs) che compongono l'Agenda 2030 dettata dalle Nazioni Unite. La declinazione di questi principi dalla dimensione del dire a quella del fare dà voce, in ciascuna delle tre parti del libro, ad alcuni nomi di spicco. Innanzitutto ai «pionieri» che nel nostro Paese, in ambiti anche molto diversi, hanno orientato la loro vita professionale e i loro studi ai temi della sostenibilità, creando quel mindset secondo cui l'economia e l'impresa devono essere per definizione sostenibili, altrimenti non hanno futuro. Quindi agli «intraprendenti», uomini e donne, manager e imprenditori, le cui storie testimoniano quanto ricco, innovativo e articolato sia il patrimonio imprenditoriale italiano, e quanto vi sia già fortemente radicata una cultura della responsabilità di lungo respiro. Infine ai «catalizzatori», ovvero a coloro che, giocando un ruolo

propulsore, possono accelerare il processo di cambiamento in parte già in atto, con lo scopo di raggiungere la massa critica necessaria a innescare la «rivoluzione sostenibile».

Partecipano

Barbara Santoro, Consigliere Anima per il sociale nei valori d'impresa
Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

EVENTO

**Innovation & Change: 5 esperienze in un'ora
ore 15-16 Piazza Cintura di Orione**

Innovare significa a volte saper modificare il modo stesso di *fare impresa* e trovare soluzioni interessanti e vantaggiose ai problemi esistenti: lo dimostrano le esperienze di 5 imprese che raccontano, ognuna in 10 minuti, iniziative realizzate in questo ambito.

Coordina

Maria Cristina Origlia, Giornalista

Partecipano

Marta Bertani, Responsabile progetti culturali Gruppo CGN
Gerard Albertengo, CEO & Founder Bringme e JoJob
Manuele Ceschia, General manager Advantage Italia
Ennio Zanini, Responsabile Organizzazione Agos
Bruno Combi, General Manager Anemotech

EVENTO

**Info&Com&Sostenibilità
ore 15.30-16.30 Piazza Stella Polare**

Il giornalismo è stato ucciso dal web? In un'era dove tutto corre veloce che spazio può avere l'approfondimento sui temi anche della sostenibilità? Che valore viene dato alla capacità di un'agenzia di elaborare una strategia integrata per comunicare l'impegno dell'impresa? La creatività frutto del lavoro di un team continua ad essere apprezzata? Quanto conta la forma e quanto sono importanti i contenuti? Nell'incontro giornalisti e comunicatori si confrontano in modo non tradizionale sulle grandi trasformazioni in atto. Per capire le reali tendenze del mercato dell'industria dei media ma anche il cambiamento nelle imprese di comunicazione.

Partecipano

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica
Enzo Argante, Presidente Accademia +
Fabio Ventrizzo, Vicepresidente Ferpi e Direttore Reputation Institute Italia
Paolo Mazzanti, Direttore AskaneWS
Riccardo Capecchi, Segretario Generale Agcom
Roberto Arditti, Direttore Editoriale Formiche.net
Barbara Carfagna, giornalista e conduttrice RAI
Dario Bolis, Direttore Comunicazione, ufficio stampa e relazioni esterne Fondazione Cariplo

LIBRO

**Sostenibilità
ore 15.30-16 Piazza Via Lattea**

Autore: Francesco Perrini. La visione dell'impresa focalizzata esclusivamente sulla creazione di valore finanziario e indifferente agli altri stakeholder, a partire dalla comunità di riferimento, è oggi

probabilmente definitivamente superata. Di fronte a squilibri ecologici sempre più gravi, alle persistenti sperequazioni sociali e a processi di crescita economica dalle caratteristiche e dagli effetti controversi, assistiamo a un rinnovamento dei modelli di produzione e consumo finalizzato alla creazione di un sistema capitalistico virtuoso. Definita come nuovo modello manageriale basato sulla valorizzazione delle relazioni e sulla capacità di integrare strategicamente questioni sociali e ambientali nei processi aziendali e nelle interazioni con gli stakeholder, la sostenibilità aziendale – o responsabilità sociale d'impresa (corporate social responsibility, CSR) – sta acquisendo un rilievo crescente quale approccio innovativo al successo dell'impresa.

Partecipano

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Barbara Santoro, Consigliere Anima per il sociale nei valori d'impresa

EVENTO

Sostenibilità in agricoltura: opportunità produttiva e successo imprenditoriale ore 16-18 Aula AS01

L'agricoltura è un settore importante dove si sta sempre di più adottando un modello produttivo attento alla riproducibilità delle risorse naturali, alla qualità produttiva, al rispetto ambientale. Nell'incontro verranno presentate le esperienze di imprenditori che hanno fatto della sostenibilità un fattore strategico. Ogni organizzazione porterà la propria visione di agricoltura sostenibile insieme alle innovazioni adottate nella conduzione, nei sistemi colturali e nelle tecnologie: da aziende imprenditoriali non a conduzione diretta ad aziende coltivatrici dirette, da aziende produttive di beni agricoli ad aziende fornitrici di servizi multifunzionali. L'incontro è anche l'occasione per la presentazione dei risultati della ricerca "Produttività e sostenibilità nell'agricoltura europea: verso la *viable production* e la crescita verde" realizzata da CREA-PB (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'analisi dell'Economia Agraria).

Introduce e coordina

Claudia Sorlini, Presidente Casa dell'Agricoltura

Partecipano

Alberto Massa Saluzzo, Agronomo Gruppo Neorurale

Maurizio Gardini, Presidente Conserve Italia

Alessandro Marchionne, Amministratore Delegato Genagricola

Annalisa Zezza, Dirigente di ricerca CREA-PB

Vitaliano Fiorillo, Docente Università Bocconi

Dario Olivero, Imprenditore agricolo Cascina Isola Maria

SEMINARIO

La Dichiarazione Non Finanziaria tra attualità e scenari futuri ore 16-18 Aula DB

Cosa è cambiato per le imprese con l'introduzione della DNF Dichiarazione Non Finanziaria? La rendicontazione non finanziaria è da alcuni considerata come una evoluzione del bilancio sociale e da altri come un obbligo che trasforma il bilancio sociale in un mero adempimento formale. Se l'obbligo di rendicontazione si fonda sul principio del *comply or explain* (le imprese possono non applicare determinate politiche previste purché ne forniscano le motivazioni e possono omettere le informazioni la cui diffusione potrebbe comprometterne gravemente la posizione commerciale) quale futuro si può prevedere per la DNF?

L'incontro servirà per fare il punto sulla situazione attuale e per cercare di ipotizzare l'evoluzione della Direttiva.

Coordina

Luca Testoni, Cofondatore e Direttore ETicaNews

Partecipano

Piermario Barzaghi, Partner KPMG

Liana Mazzarella, CSR Manager Banco BPM

Elena Liverta, Sustainability, Planning & Reporting Manager Saipem

Giulia Genuardi, Head of Sustainability Planning & Performance Management Enel

Claudio Pirani, CSR manager ERG

Andrea Ragazzini, Chief Value Officer Stafer

Marco Arciglio, Head of Customer Marketing, Global Commercial Services Italy American Express

Giovanni Martocchia, CSRnative, Sustainability Program Developer SGS Italia

Alessandro Dalpiaz, Direttore APOT - Associazione Produttori Ortofrutticoli del Trentino

EVENTO

Alimentazione, sostenibilità, solidarietà

ore 16-17 Aula AS03

Quando si parla di alimentazione l'attenzione alla sostenibilità diventa importante. Sono sempre di più le persone che stanno modificando gli stili di vita e di consumo: per esempio, cresce la lotta contro ogni tipo di spreco, migliora la ricerca di una corretta dieta per restare in buona salute, viene realizzato un maggior controllo della filiera, aumenta la solidarietà verso chi è in difficoltà. Come ci ricorda l'obiettivo 2 dell'Agenda 2030 (*porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione e l'agricoltura sostenibile*) è importante trovare soluzioni che vadano verso uno sviluppo sempre più sostenibile. Nell'incontro su questo importante tema si confrontano imprese, esperti, rappresentanti di enti locali.

Introduce e coordina

Emanuela Taverna, Giornalista

Intervengono

Giulia Bartezzaghi, Ricercatrice Osservatorio Food Sustainability Politecnico di Milano

Andrea Fedrizzi, Responsabile Marketing Melinda

Emanuele Gallo Perozzi, Chief Operating Officer Seeds&chips

Sara Faravelli, Responsabile Comunicazione Kellogg Italia

LIBRO

Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello

ore 16-16.30 Piazza Gran Carro

Autori: Vera Gheno, Bruno Mastroianni. Questo libro parla di noi, persone connesse tramite i social network con le parole, forse lo strumento più immediato e potente che abbiamo a disposizione in quanto esseri umani. Eppure, spesso le usiamo in maniera frettolosa e superficiale, senza valutarne le conseguenze. Le possibilità di fraintendimenti, ostilità e interpretazioni distorte sono massime laddove non possiamo guardarci in faccia, in rete e in particolare sui social network. Non esistono formule magiche ma, nel suo piccolo, ciascuno di noi può fare la differenza, curando con più attenzione il modo in cui vive – e quindi parla – in rete: di sé, di ciò che accade, degli altri e con gli altri.

Partecipano

Bruno Mastroianni, Giornalista e social media manager

Filippo Nani, Consigliere nazionale FerPI

LIBRO

Stewardship: la nuova sostenibilità? ore 16-16.30 Piazza Via Lattea

A cura di Annalisa Casino. Stewardship e Sostenibilità sono la stessa cosa? L'una è un'evoluzione dell'altra? Il presente volume si propone di indagare il concetto di stewardship in relazione con la sostenibilità, al fine di esplicitarne punti di contatto e differenze, partendo dall'assunto che nessun approccio è migliore dell'altro o totalmente esaustivo rispetto alle esigenze dei tempi moderni, ma, ciascuno a suo modo, contribuisce attivamente ad una più responsabile ed etica gestione delle risorse. Il volume presenta una sezione generale dedicata ai più noti standard e politiche di stewardship applicati in ambito internazionale ed una sezione con contributi specifici curata dai principali attori del panorama italiano ed europeo come ad esempio: Forest Stewardship Council - Italia, Marine Stewardship Council - Italia, Stewardship Italia, Agrofarma Assofertilizzanti, Gruppo Italiano Stewardship Antibiotica, ETICAE –Stewardship in Action, European Water Stewardship.

Partecipano

Annalisa Casino, Presidente ETICAE - Stewardship in Action
Katia De Luca, Coordinatrice Nazionale Generazioni Legacoop
Diego Florian, Direttore FSC Italia

EVENTO

Processi e filiere sostenibili: 5 esperienze in un'ora ore 16-17 Piazza Cintura di Orione

Il racconto delle esperienze di 5 organizzazioni impegnate in ambiti diversi per promuovere la sostenibilità in particolare della catena di fornitura.

Coordina

Antonella Di Leo, Amministratore Delegato Wise society

Partecipano

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore generale Generale Conserve - Asdomar
Maria Elena Manzini, CSR Manager CIRFOOD
Anna Ravera, Responsabile Qualità e CSR Manager APS Pavimenti Sicuri
Gabriella Chiellino, Presidente eAmbiente
Andres Ortolano Tabolacci, Technical Assistant FSC Italia

WORKSHOP

L'impegno per la moda sostenibile passa (anche) dalla chimica ore 16-18 Sala delle Mareae

Monitorare, ridurre, eliminare le sostanze chimiche tossiche usate nei processi produttivi, sostituirle con altre più sicure: la chimica green è finalmente entrata nel dibattito sulla moda sostenibile.

Ma per migliorare l'impatto ambientale delle lavorazioni e realizzare prodotti chimicamente sicuri è necessario investire in Ricerca e Sviluppo, condividere linguaggi e dati tecnici, operare sinergicamente con i diversi operatori della filiera: un nuovo modo di operare che le tecnologie digitali possono facilitare. È questo l'obiettivo del progetto F-Susy e del software di autodiagnosi per la sicurezza chimica di prodotti tessili e reflui. L'incontro è organizzato in collaborazione con Blumine.

[Per informazioni e iscrizioni scrivere a contact@blumine.it](mailto:contact@blumine.it)

Partecipano

Aurora Magni, Presidente Blumine
Marco Ricchetti, Cofondatore Blumine

Elisabetta Bianco, Textile Designer Maglificio Ripa
Carlo Cossiri, Coordinatore progetti di ricerca Itaclab
Roberto Vago, Technologies advisor Assomac
Umberto Bramani, Amministratore Delegato Nekte

EVENTO

Premio Aretè alla comunicazione responsabile ore 16.30-18 Piazza Stella Polare

Quindicesima edizione del Premio Aretè alla Comunicazione Responsabile. La consegna del prestigioso riconoscimento sarà trasmessa in diretta streaming nell'ambito della Maratona d'Impresa su Terzocanale Show con Reteconomy Sky e www.ilsole24ore.com, L'Impresa/Gruppo 24 Ore, AskaneWS. Durante l'evento i primi cinque candidati selezionati per ogni categoria saranno invitati sul palco a raccontare le proprie esperienze prima della proclamazione dei vincitori da parte della Giuria presieduta Rossana Revello, Presidente del Gruppo tecnico RSI di Confindustria.

Introduce e coordina

Enzo Argante, presidente Nuvolaverde e Premio Areté alla Comunicazione Responsabile
Rossana Revello, Presidente del Gruppo tecnico RSI di Confindustria

EVENTO

Professione sostenibilità ore 16.30-18 Piazza Gran Carro

Il mondo del lavoro è in rapida evoluzione e per i giovani si aprono nuove possibilità nel campo della sostenibilità. Quali sono le opportunità nelle grandi aziende, nelle benefit corporation e nelle start up green, nel mondo della finanza? Quali nelle PMI? La sostenibilità può rappresentare una reale opportunità occupazionale grazie al fatto di stimolare lo sviluppo di nuove competenze e modalità innovative di fare impresa?

Un incontro per aiutare i giovani a orientarsi nel mondo della sostenibilità, un'occasione di confronto tra chi è già inserito nel mondo del lavoro e chi sta per entrarvi.

Introduce e coordina

Valeria Fazio, Senior manager Sustainable innovation BDO Italia

Partecipano

Federica Venturin, CSR Manager Randstad

Beatrice Lamonica, Responsabile Divisione Sustainability Services Accenture

LIBRO

Crowdfunding e Personal Fundraising: la nuova frontiera del dono ore 16.30-17 Piazza Via Lattea

Autrici: Anna Maria Siccardi, Valeria Vitali. Anche in Italia il crowdfunding si sta consolidando quale strumento di finanziamento e aggregazione di fondi a sostegno di progetti individuali, imprenditoriali, sociali o culturali.

Nel volume le autrici raccolgono le indicazioni emerse in sei anni di studio, innovazione, ma soprattutto esperienza sul campo, che hanno permesso loro di formalizzare le buone pratiche per la progettazione di solide campagne di crowdfunding donation based.

Il testo illustra la pratica del personal fundraising, una derivazione del crowdfunding che permette a un individuo o a un'azienda, sostenitore di una buona causa, di attivare una campagna personale di raccolta fondi. Nel volume è un'analisi approfondita sui dati statistici raccolti sulla piattaforma, da cui emergono riflessioni sulla relazione tra cultura del dono e crowdfunding, oltre a spunti e suggerimenti per stimolare la crescita della raccolta fondi online nel settore non profit.

Partecipano

Valeria Vitali, Cofondatrice Rete del dono
Anna Maria Siccardi, Cofondatrice Rete del dono
Massimo Bacchetta, Giornalista Radio Popolare

EVENTO

Open innovation e partnership innovative ore 17-18.30 Piazza Via Lattea

L'innovazione di prodotto e di processo è spesso frutto dalla collaborazione tra startup innovative e imprese presenti da tempo sul mercato. Una partnership che richiede da parte dei soggetti coinvolti la predisposizione alla contaminazione, la capacità di gestire la trasformazione in modo innovativo, l'attenzione all'ambiente e al sociale. Nell'incontro dedicato alla open innovation si confronteranno esperti, imprese consolidate e startup.

Introduce e coordina

Leo Cisotta, Presidente ItaliaCamp

Partecipano

Riccardo Porro, Direttore Operativo Cariplo Factory
Matteo Piras, Fondatore e CEO StarsUp
Fulvio Rossi, CSR Manager Terna
Simone Gamberini, Direttore generale Coopfond Bologna
Chiara Mingoli, Partnerships & Innovation Intelligence, Enel
Andrew Kirk, Presidente 180 Degrees Global

EVENTO

Il vino (e il cibo) responsabili ore 17-18 Piazza Cintura di Orione

Nel maggio scorso a Gavi, in Piemonte, è stata stilata la *Carta di Gavi del Vino Responsabile*, prima iniziativa a rappresentare in dieci punti la complessa relazione tra produzione vinicola e società. In un territorio il vino è spesso il driver dello sviluppo sociale ed economico, ha responsabilità del benessere dei lavoratori diretti e dell'indotto, è protagonista di progetti e interventi culturali, lavora per la sua promozione turistica, si fa promotore anche delle sue specialità agroalimentari tipiche, alle quali si accompagna idealmente. Nell'incontro si confronteranno produttori, consorzi, chef che hanno fatto della sostenibilità un impegno concreto.

Introduce e coordina

Francesco Moneta, Fondatore The Round Table

Partecipano

Roberto Ghio, Presidente Consorzio Tutela del Gavi
Marco Caprai, Owner Arnaldo Caprai
Piero Rossi Cairo, CEO Tenimenti Rossi Cairo
Lisa Casali, Scienziata ambientale, influencer e blogger Ecocucina
Franco Aliberti, Chef La Fiorida

EVENTO

NextEnergy3 - nuove opportunità per giovani neolaureati e innovatori ore 18-19 Piazza Gran Carro

Nato dalla collaborazione tra Terna, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory, il progetto NextEnergy intende valorizzare i talenti e sostenere la crescita di team, startup e imprese con progetti innovativi con caratteristiche di sostenibilità ambientale riconducibili al tema "Interazione tra infrastrutture

elettriche e territorio” per favorire l’integrazione degli asset di Terna con il territorio e, più in generale, lo sviluppo di soluzioni e tecnologie dedicate alla innovazione del sistema energetico.

Next Energy si rivolge a giovani neolaureati in Ingegneria, Matematica, Fisica, Statistica ed Economia (“Call For Talents”) che avranno accesso ad un percorso di stage d’eccellenza presso strutture Terna impegnate nello sviluppo di progetti innovativi.

Next Energy prevede inoltre due Call dedicate a team di innovatori, startupper e imprese innovative da sostenere attraverso un programma di empowerment imprenditoriale (“Call for Ideas” e “Call For Growth”).

Ampio spazio verrà dedicato alla presentazione dell’iniziativa e alle domande per soddisfare curiosità e creare nuove opportunità.

Partecipano

Alessandro Giovinazzo, Project Manager Cariplo Factory

Chantal Hamende, Sostenibilità - Responsabile Piani, Progetti e Reporting Terna



3 ottobre

EVENTO

Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management (presentazione ricerca ASFOR)

ore 9.30-10.30 Aula AS01

La ricerca *Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management* è stata svolta da ASFOR con la raccolta di 429 questionari nel 2015 e 620 nel 2018, e con 30 interviste/colloqui con prestigiosi esponenti del mondo imprenditoriale e pubblico. La maggior parte dei rispondenti, sia nel 2015 che nel 2018, ritiene che l'etica sia un tema rilevante nel dibattito attuale (71,1% in entrambi gli anni) e che comportamenti etici determinino vantaggi nel medio lungo periodo anche se nel breve potrebbero penalizzare le imprese (rispettivamente 61,8% e 60,7% nelle due indagini). Più controverse sono le risposte riguardanti le difficoltà di applicazione di comportamenti etici nel settore pubblico e privato. I comportamenti e la coerenza dei vertici aziendali e l'esempio del capo diretto sono di gran lunga considerati gli strumenti più efficaci nel diffondere un orientamento etico in tutta l'organizzazione, con percentuali superiori al 96% in entrambi gli anni.

L'incontro è l'occasione per approfondire i contenuti dell'indagine, da cui emerge che la cultura del merito e l'esistenza di chiare regole organizzative sono condizioni fondamentali per rafforzare non solo il senso di appartenenza ma anche quello etico delle persone.

Intervengono

Elio Borgonovi, Professore ordinario di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
Università Bocconi

Mauro Meda, Segretario generale ASFOR

Mauro Montante, ASFOR

Vito Volpe, ASFOR

SEMINARIO

Riforma del Terzo Settore: quale futuro?

ore 9.30-11.30 Aula DB

A circa tre anni dal lancio delle linee guida sono stati approvati alcuni provvedimenti attuativi della Riforma del Terzo Settore che riguarda oltre 300.000 organizzazioni non profit, cooperative, imprese sociali, e coinvolge circa 7.000.000 di cittadini che dedicano tempo al volontariato. Una riforma impegnativa per le istituzioni, che grazie a norme di sostegno fiscale e di sviluppo di progetti innovativi, vogliono dare impulso alla crescita di un Terzo Settore trasparente, efficace, radicato nelle comunità e capace di affrontare sfide ambiziose. Nell'incontro esperti e operatori del Terzo settore si confronteranno sui cambiamenti in atto.

Introduce e coordina

Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle imprese sociali Università Bocconi

Partecipano

Stefano Granata, Presidente Confcooperative Federsolidarietà

Valerio Melandri, Direttore Master in Fundraising Università di Bologna

Paolo Petracca, Portavoce Forum Terzo Settore Milano

Eleonora Vanni, Presidente Legacoopsociali

SEMINARIO

Comprendere le sfide degli SDGs: il ruolo dei commercialisti

ore 9.30-11.30 Aula AS03

L'Agenda 2030 con i suoi 17 Sustainable Development Goal è sempre più al centro del dibattito nazionale e internazionale ma poco si parla del ruolo che il commercialista può giocare nel facilitare la diffusione degli SDGs rispetto a specifici stakeholder. Le imprese, le comunità locali, i governi locali e nazionali sono alcuni dei portatori di interesse con cui i commercialisti dialogano quotidianamente. L'incontro è organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.

Introduce e coordina

Massimo Rizza, Consigliere delegato ODCEC

Partecipano

Angelo Russo, Docente università LUM

Francesca Palamidessi, Senior Coordinator Corporate and Stakeholder Engagement GRI

Roberto Randazzo, Avvocato, Docente Politecnico di Milano e membro del Comitato scientifico del Salone

Andrea Gasperini, Dottore Commercialista, Membro della Commissione Bilancio Integrato e Sociale ODCEC Milano

Valeria Fazio, Senior Manager Sustainable Innovation BDO Italia

EVENTO

La Società Benefit e il valore della trasparenza

ore 9.30 -11 Piazza Cintura di Orione

La Società Benefit è caratterizzata da un impegno statutario vincolante nel raggiungere obiettivi economici a vantaggio dei soci, ma anche nel generare ricadute più ampie nei confronti della società in termini di beneficio comune. C'è un valore profondo che accompagna questo impegno e fonda l'identità for benefit ed è il valore della trasparenza che si esprime nel desiderio di dare conto in modo completo di ciò che si fa e degli impatti che si producono attraverso l'azione di impresa. Trasparenza che genera fiducia.

Operativamente questa naturale tensione verso la trasparenza si traduce annualmente, per espresso vincolo legislativo, nella redazione di una "relazione concernente il perseguimento del beneficio comune" beneficio comune" (ex art. 1 c.382 L. 208/2015), capace di rappresentare in modo chiaro ed esaustivo gli obiettivi, le azioni, i risultati e l'impatto generato dalla Società Benefit da allegare al bilancio societario. L'incontro è finalizzato a confrontare testimonianze e casi pratici, in modo dialettico grazie al contributo del pubblico, al fine di comprendere quali siano oggi i modelli più efficaci a disposizione delle Società Benefit per rispondere correttamente alle richieste normative in tema di rendicontazione annuale.

Introduce e coordina

Isabella Cristina, Partner Mixura

Partecipano

Stella Gubelli, Responsabile Area consulenza ALTIS

Marco Petrassi, Dipartimento Corporate Studio SZA

Giacomo Stefanini, Founder Wami

Dario De Rossi, Commercialista Nativa Srl SB

Sara Cirone, Fondatrice Sara Cirone Group Srl SB



WORKSHOP

Dal dire, al fare, al comunicare nell'economia circolare

ore 9.30 – 13.30 Sala dei Venti

a cura della Fondazione Global Compact Italia Network. Il Global Compact Network Italia, con il supporto scientifico dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, ha avviato nel 2018 l'azione collettiva "Dal dire, al fare, al comunicare nell'economia circolare". Articolata su 3 tappe in presenza da aprile a ottobre, l'azione collettiva si sviluppa come un'occasione di confronto, di lavoro, di approfondimento e definizione di partnership sul tema del profit e non profit tra gli attori profit e non-profit partecipanti. Questa è la terza e ultima tappa e avrà un focus sulla definizione e sulla comunicazione della circolarità in rete. Tramite un'attività laboratoriale, i partecipanti analizzeranno i contesti e individueranno processi e stakeholder chiave per la realizzazione di strategie di massimizzazione della circolarità in rete. I risultati saranno condivisi in una sessione plenaria finale che consentirà di fare il punto dei lavori e dei risultati ottenuti lungo tutto il percorso. Per informazioni e iscrizioni scrivere a m.macellari@globalcompactnetwork.org

EVENTO

L'acqua, risorsa rinnovabile o non rinnovabile?

ore 10-11 Piazza Gran Carro

L'acqua è un bene inestimabile anche se spesso viene considerata una risorsa rinnovabile perché ritorna con le piogge e attraverso i fiumi. Ma la quantità di acqua dolce disponibile sul pianeta diminuisce ogni anno. Dal settore industriale a quello agricolo si stanno cercando soluzioni per ridurre il consumo e prevenire l'inquinamento grazie a sistemi di depurazione sempre più evoluti. Nell'incontro si confronteranno esperti, imprese, organizzazioni non profit anche sulla necessità di mettere in atto azioni educative per un uso sempre più responsabile di questa preziosa risorsa.

Introduce e coordina

Marco Fratoddi, Direttore editoriale Scholé Futuro - Weec network

Partecipano

Roberto Taiariol, Chief Audit Executive & CSR Director Benetton Group

Alessandro de Carli, Docente Università Bocconi

Marco Simoncini, Corporate Environment Officer Sofidel

Andrea Aliscioni, Direttore Divisione Servizio Idrico MM

EVENTO

La co-creazione per un impatto sociale sistemico

ore 10-11 Piazza Via Lattea

La complessità dei sistemi attuali presenta sfide globali che difficilmente le imprese private e le istituzioni governative da sole riescono a risolvere. Se da un lato gli imprenditori sociali dispongono di potenti soluzioni e conoscenze profonde sulle questioni sociali, lo scaling verso un impatto più esteso rimane per loro una sfida significativa. Nell'incontro si discuterà come abbattere i muri che separano i diversi settori per creare un ecosistema basato sulla co-creazione per affrontare le questioni sociali su scala sistemica.

Partecipano

Francesca Fedeli, Fellow Ashoka

Eleonora Voltolina, Fellow Ashoka

Giulia Sergi, Fellowship Manager Ashoka Italia



WORKSHOP

Non abbocco quiz!

ore 10-11 Sala delle Maree

Disinformazione, misinformazione, miti, luoghi comuni, mode e leggende, fake news indigeste e pericolose su ciò che mangiamo e coltiviamo, su ciò che produciamo e consumiamo, sulle imprese *buone e cattive* (con i lavoratori, con l'ambiente, con i consumatori), sul clima che cambia... corrono nei media mettendo a rischio la salute dell'informazione... e talvolta pure quella, fisica, di chi "abbocca"!

Per sfatare miti e tabù, un quiz game, in collaborazione con Giornalisti nell'erba, condotto dal giornalista ed economista ambientale Ivan Manzo, con premi finali. Una sfida a colpi di responsabilità sociale e sostenibilità per decretare il meno "boccalone" del Salone della CSR di Milano.

Attività dedicata agli studenti delle scuole superiori

EVENTO

Valore condiviso e reputazione: un rapporto sempre più stretto

ore 10.30-11.30 Piazza Stella Polare

Il concetto di valore condiviso, o shared value, si sta diffondendo anche nel nostro Paese. Per alcune imprese che hanno sposato questo approccio significa creare valore economico per l'organizzazione e per i suoi stakeholder attraverso la produzione di benefici per la società e per l'ambiente. Un impegno che prevede un'attenzione particolare a collaboratori, clienti, fornitori, comunità in cui l'impresa opera. Per riflettere sull'importanza di queste scelte anche in termini di ricadute positive sulla reputazione si confronteranno esperti e imprese che hanno scelto la sostenibilità come driver strategico.

Introduce e coordina

Sara Fargion, Vicepresidente e Consulting Director Reputation Institute Italia

Partecipano

Gaetano Colucci, Sustainability, Identity & Corporate Communication Director Saipem

Filippo Bocchi, Direttore CSR Gruppo HERA

Alessandro Pizzoccaro, Presidente Guna

Annalisa Citterio, Head of Sustainability Planning and Reporting CNH Industrial

Bruno Zene, Ferrovie dello Stato Italiane

EVENTO

L'avanguardia della sostenibilità: quali trend per l'impresa del futuro?

ore 10.30-12 Aula AS01

L'ingresso degli SDGs nel dibattito sulle prospettive della sostenibilità d'impresa è riuscito nel non facile compito di ripensare il ruolo delle aziende nelle grandi sfide globali del nostro tempo. La parola "impatto" è tornata prepotentemente nella narrazione delle imprese e in qualche caso (come per esempio nelle BCorp) anche nelle strategie aziendali. Dall'altra parte, la dimensione collaborativa dell'impresa è sempre più oggetto di esplorazione: dall'apertura verso gli stakeholder a nuovi meccanismi di governance e di ownership. Nell'incontro, organizzato in collaborazione con Avanzi, verranno discusse alcune ipotesi per il futuro su cui incardinare un nuovo modello di impresa responsabile.

Introduce e coordina

Davide Dal Maso, Consigliere CSR Manager Network e Partner Avanzi

Partecipano



Manuel Ferrera, Attore Compagnia teatrale Alma Rosè
Marco Morganti, Amministratore Delegato Banca Prossima
Toni Volpe, CEO Falck Renewables
Matteo Bartolomeo, Partner e cofounder Avanzi Sicav Euveca
Davide Zanoni, Partner Avanzi
Giovanni Pizzochero, Senior Consultant Avanzi
Mario Calderini, Full Professor Politecnico di Milano

EVENTO

Oltre il mecenatismo: imprese, cultura, formazione ore 11-12 Piazza Gran Carro

L'impegno delle imprese nella cultura va ben oltre la classica sponsorizzazione. Sono in aumento gli interventi realizzati dalle aziende per contribuire al cambiamento della società: da progetti per migliorare la cultura sui temi della sostenibilità a prodotti che promuovono nuove forme di musica, pittura, arti digitali, grafica, design. Accanto a queste iniziative, progetti per valorizzare il ruolo culturale dell'azienda nel territorio, attività per la preservazione del patrimonio artistico, programmi educativi che coinvolgono pubblici diversi.

Introduce e coordina

Paola Dubini, Docente di Economia aziendale Università Bocconi

Partecipano

Laura Tondi, Relazioni Istituzionali e Community Engagement Lavazza
Riccardo Guidetti, Docente Università degli Studi di Milano e referente Rete RUS
Patricia Navarra, Membro Commissione Cultura di Confindustria e Manager Enel
Antonio Calabrò, Consigliere Delegato e Direttore Fondazione Pirelli

EVENTO

Comunicazione digitale e sostenibilità: nasce l'OpenReport di LGH ore 11-11.30 Piazza Via Lattea

Dopo undici edizioni del Bilancio di Sostenibilità, LGH, la multiutility del Gruppo A2A che opera nei territori di Cremona, Pavia, Lodi, Rovato e Crema, presenta l'OpenReport, un portale di rendicontazione - integrato al sito web dell'azienda - che comunica in modo dinamico e interattivo come le strategie di sostenibilità si traducano in scelte, attività e risultati.

Nell'incontro, Presidente e Direttore dello Sviluppo Territoriale di LGH, insieme alla Responsabile CSR e Prodotti editoriali del Gruppo A2A, saranno intervistati da Cristiana Rogate per spiegare le ragioni che hanno motivato l'adozione di uno strumento così evoluto in termini di disclosure e accessibilità delle informazioni, presentare il portale e i suoi elementi di innovazione. L'OpenReport apre nuovi spazi per una partecipazione stabile e sistematica degli stakeholder e rappresenta un elemento strategico per la costruzione di smartland basate su una governance di sistema che coinvolge, una logica di corresponsabilità, tutti gli attori - pubblici e privati - del territorio.

Partecipano

Cristiana Rogate, REFE
Antonio Vivenzi, Presidente LGH
Gerardo Paloschi, Direttore Sviluppo Territoriale LGH
Anna Villari, Responsabile CSR e Prodotti Editoriali A2A

EVENTO

Come cambia il volontariato d'impresa ore 11-12 Piazza Cintura di Orione

Un numero crescente di imprese ha compreso il valore del volontariato d'impresa e ha inserito programmi di azione a favore della comunità nella propria strategia di sostenibilità. Con vantaggi per l'impresa, la comunità e il territorio. L'evento prevede il racconto a due voci - impresa e organizzazione non profit - di progetti di volontariato che dimostrano come, quando la partnership è bene organizzata, cresce la consapevolezza e migliora la condivisione tra i diversi attori del territorio.

Introduce e coordina

Elena Zanella, Fondatrice Fundraising Academy

Intervengono

Riccardo Calvi, Responsabile Comunicazione P&G Italia

Maria Serena Porcari, Presidente Dynamo Accademy

Carla Quatrana, Sustainability Italy Enel

Laura Carletti, Randstad Group Italia

Eugenio Bernardi, Vice Presidente Fondazione ABIO Italia Onlus

WORKSHOP

Alla scoperta dell'economia circolare

ore 11-12 Sala delle Maree

Laboratorio didattico dedicato all'Economia Circolare, organizzato in collaborazione con CISA, con un focus sul settore ambientale, sulla gestione del ciclo integrato dei rifiuti, su progetti di sperimentazione di soluzioni innovative per la tutela ambientale. Attraverso un "quiz", insieme a formatori esperti del settore, gli studenti scopriranno i principi e gli elementi tecnici ed operativi di una corretta educazione a vivere l'ambiente e le azioni da mettere in campo per preservarlo.

Attività dedicata agli studenti delle scuole superiori

LIBRO

Helionomics

ore 11.30-12 Piazza Via Lattea

Autore: Mario Pagliaro. Nelle nostre economie è in corso una rivoluzione silenziosa: quella legata alla transizione energetica, che porterà alla sostituzione integrale delle fonti fossili, inquinanti e poco efficienti, con quelle rinnovabili. A segnare il nuovo scenario sarà l'Helionomics, l'economia solare, una forma di "bioeconomia" in cui i prodotti materiali saranno ottenuti dall'energia del sole, nelle sue varie forme, e dalla biomassa. Questo volume illustra la trasformazione in atto, inquadrando la questione da un punto di vista energetico, economico e ambientale. Il tema viene affrontato con un approccio chiaro e sintetico, portando numerosi esempi di best practice nel passaggio all'economia solare tanto dai paesi industrializzati quanto da quelli in via di sviluppo.

Partecipano

Mario Pagliaro, Ricercatore CNR

Cristina Della Pina, Professore associato di Chimica generale Università degli Studi di Milano

EVENTO

Processo al non profit

ore 11.30-13.30 Piazza Stella Polare

Il Processo al non profit è un gioco retorico che si propone di ascoltare e comprendere i pro e i contro: argomenti, opinioni e comportamenti opposti con l'obiettivo di imparare dallo scambio di idee. In questi ultimi anni il non profit è finito più volte sul banco degli imputati, oggetto di un'inedita offensiva giudiziaria, mediatica, sociale e politica. Il non profit è colpevole o innocente? Lo deciderà

il pubblico durante tre udienze: dopo questa prima a Milano, seguiranno sempre nel mese di ottobre altre udienze a Roma e L'Aquila.

Gli imputati del processo saranno il non profit stesso, le istituzioni, le imprese e i cittadini. Saranno presenti due co-presidenti del Tribunale; due contendenti (“parti”) a favore/contro e viceversa per ciascuno dei quattro imputati; una giuria composta dal pubblico presente. Otto contendenti che devono sostenere prima l’innocenza e poi la colpevolezza del non profit in due round di 10 minuti ciascuno. Ogni round assume la forma del dibattito, con continui botta e riposta. Al termine del round, i contendenti cambiano posizione: chi sosteneva l’innocenza del non profit sosterrà la sua colpevolezza. Dopo ogni coppia di round, la giuria giudicherà l’innocenza o la colpevolezza del non profit attraverso un applausometro.

Il Processo al non profit – organizzato da FerPI, Federazione Relazioni Pubbliche italiana, e dall’associazione Per La Retorica – vuole contribuire a salvaguardare un settore rilevante in un Paese che ha già subito una riduzione del capitale sociale e attraversa una generale crisi di fiducia.

Partecipano

Luca Beltrami Gadola Fondatore e direttore ArcipelagoMilano.org

Daniela Bernacchi, Amministratore Delegato Cesvi

Mauro Bonaretti, Consigliere Corte dei Conti

Elio Borgonovi, Docente Università Bocconi

Ferruccio De Bortoli, Giornalista

Furio Garbagnati, Chief Executive Officer Weber Shandwick Italia

Giorgio Gori, Sindaco di Bergamo

Toni Muzi Falconi, Past President Ferpi

Marina Salomon, presidente Altana

Sabina Siniscalchi, Presidente Oxfam Italia

Flavia Trupia, Presidente PerLaRe - Associazione Per La Retorica

SEMINARIO

Quando la diversità è un valore

ore 11.30-13.30 Aula DB

In natura la diversità è considerata una ricchezza. Un principio che si sta facendo strada anche nelle organizzazioni: chi è capace di inserire *diversity talent* è più competitivo perché risponde meglio alle richieste di una società sempre più molteplice e globale. Oggi le imprese sono composte da persone con un bagaglio culturale e personale diverso: la sfida è imparare ad includere tutte le anime presenti per evitare conflitti ma soprattutto valorizzare le differenze. Il seminario ha l’obiettivo di inquadrare il tema e allargare gli orizzonti con il contributo di esperti, imprese, organizzazioni non profit. Si discuterà di diversa abilità, di diversità di genere, intergenerazionale, culturale, linguistica e religiosa, di orientamento sessuale.

Introduce e coordina

Loredana Errico, Giornalista ADN Kronos

Partecipano

Isabella Falautano, Vicepresidente Valore D e Director of Communications, Corporate Responsibility and Public Affairs AXA Italia

Francesca Magliulo, Responsabile Corporate Responsibility Edison

Claudia Strasserra, Sustainability Sector Manager Bureau Veritas Italia

Federica Venturin, CSR Manager Randstad Group Italia

Francesca Vecchioni, Fondatrice e presidente Diversity

Marisa Pavone, Presidente CNUDD Conferenza Nazionale Universitaria dei Delegati per la Disabilità
Luigi Colombo, Organizzatore Festival del Cinema Nuovo
Eleonora Soccorsi, Coordinatore Diversity BNL
Marisa Strangis, Head of People Care & Diversity Management Enel

SEMINARIO

Mobilità sostenibile, infrastrutture, logistica

ore 11.30-13.30 Aula AS03

Secondo l'Agencia Europea dell'Ambiente, i trasporti sono responsabili di circa un terzo del consumo complessivo di energia e di più di un quinto delle emissioni di gas serra, oltre che di una parte considerevole dell'inquinamento atmosferico e acustico urbano. È necessario un sistema di trasporto delle persone e delle merci capace di coniugare qualità, sicurezza e sostenibilità. Nell'incontro si discuterà del ruolo dell'UE e dei finanziamenti per la mobilità sostenibile e si affronteranno anche temi di attualità come la sharing mobility e l'innovazione nella logistica. Saranno presentati progetti ed esperienze che testimoniano l'importanza della programmazione, costruzione e gestione di iniziative finalizzate a una mobilità sempre più attenta all'ambiente.

Introduce e coordina

Gianfranco Fabi, Giornalista

Partecipano

Lorenzo Radice, Head of Group Sustainability Ferrovie dello Stato Italiane

Andrea Fossa, Cofondatore GreenRouter

Stefano Porro, Future Mobility Manager Pirelli

Carlo Secchi, Coordinatore europeo TEN-T Commissione europea

Alessia Pedersini, Marketing, Communication & CSR Director Arval Italia

Antonio Coccia, E-mobility Solutions Development Enel X

Massimo Recalcati, Direttore Divisione Ingegneria MM

Valeria Franchella, ECR Project Manager GS1 Italy

Ilaria Biffi, CSR Manager Autoguidovie

EVENTO

Concepire il futuro del cibo

ore 12-12.30 Piazza Via Lattea

Quali sono le pressioni, le evoluzioni ed i fattori che determinano la relazione delle persone con il cibo? Come articolare una visione semplice, condivisa e stimolante legata agli alimenti che conduca ad uno stile di vita più felice, sano e sostenibile? Il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) condividerà le proprie riflessioni sulle sfide legate all'alimentazione partendo dalle preferenze individuali e fornendo alle aziende una visione legata all'alimentazione positiva e in risposta alle esigenze dei clienti.

Partecipano

Stefania Lallai, Sustainability and External Relations Director Costa Crociere

Filippo Veglio, Managing Director WBCSD - World Business Council for Sustainable Development

EVENTO

Ingaggiare il cittadino: il ruolo di comuni e utilities

ore 12-13 Piazza Gran Carro

Il settore delle utilities, oltre ad essere un segmento importante dell'economia del Paese, rappresenta uno snodo chiave per le politiche ambientali e per l'orientamento delle persone alla sostenibilità. Un impegno anche delle amministrazioni comunali che vogliono creare relazioni solide e ingaggiare i cittadini. Nell'incontro si confronteranno importanti utilities e alcuni comuni che hanno realizzato iniziative di coinvolgimento e trasparenza innovative ed efficaci.

Introduce e coordina

Cristiana Rogate, Fondatrice e CEO Refe

Partecipano

Selina Xerra, Direttore CSR e Comitati Territoriali IREN

Andrea Orlandi, Vicesindaco Comune di Rho

Michela Ronci, Responsabile Sviluppo CSR Gruppo Hera

Dino De Simone, Assessore Ambiente, Benessere e Sport Comune di Varese

Pierpaolo Torelli, Amministratore Delegato Acsm Agam Ambiente

Massimiliano Masi, Amministratore Delegato LGH

EVENTO

Sport e sostenibilità: un binomio in continua evoluzione

ore 12-13.30 Aula AS01

Sport è passione, è partecipazione, un elemento chiave di aggregazione sociale. Tocca la vita quotidiana di milioni di persone portando benefici innumerevoli: dalla salute fisica alla crescita personale, dal rispetto degli altri all'inclusione e lo sviluppo territoriale.

In passato lo sport è sempre stato utilizzato dalle aziende come leva di marketing per accrescere la propria visibilità (sponsorizzazioni, beneficenza etc.). In questo momento storico in cui la sostenibilità sta evolvendo e diventando sempre più centrale nelle strategie aziendali, qual è il nuovo ruolo che lo sport può avere? Qual è la nuova prospettiva a cui il mondo delle imprese e il mondo dello sport stanno guardando?

Coordina

Joakim Lundquist, Founder Lundquist

James Osborne, Head of sustainability e partner Lundquist

Partecipano

Teresa Zompetti, Responsabile Strategia e Responsabilità Sociale CONI

Paolo Cominetti, Sustainability, Engagement and Reporting expert Lundquist

Patrick Gasser, Head of Football and Social Responsibility Executive Office UEFA

Federico Smanio, Responsabile Area Digital e Relazioni con i Tifosi Lega B

Gianluca Nicoletti, Cervelli Ribelli

Maria Cristina Ferradini, Managing Director Fondazione Vodafone

Annalisa Novembre, Project Manager & Communication Inter Campus FC Internazionale Milano

EVENTO

La sostenibile innovazione del welfare

ore 12-13.30 Piazza Cintura di Orione

Il welfare, da più di quarant'anni, è in costante tensione alla ricerca di nuovi equilibri tra sostenibilità economica, domande emergenti, criticità irrisolte. Le imprese, sempre più attente al miglioramento del clima di lavoro, alla qualità delle relazioni con i propri collaboratori, al livello di engagement del pubblico interno, sono tornate ad essere un nuovo attore del nostro complesso sistema di welfare. Nell'incontro, esperti, fornitori di servizi, responsabili HR, rappresentanti istituzionali si confrontano sulla sua innovazione.



Introduce e coordina

Massimo Campedelli, Docente Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Partecipano

Silvia Turzio, CEO e Co-founder VillageCare

Francesca Rizzi, Co founder & CEO Jointly

Melissa Roncetti, CSR Manager Valsir

Elena Stillavato, Responsabile HR AB InBev

Marita Spera, Head of Public Affairs and Communications American Express Italia

Rosanna Maserati, Relazioni Sociali Crédit Agricole Italia*

LIBRO

Sostenibilità, competitività, comunicazione: 20 idee per il futuro

ore 12.30-13 Piazza Via Lattea

Autrice: Rossella Sobrero. Quale significato ha assunto il termine *sostenibilità* e quali sono stati i cambiamenti più significativi che hanno aumentato l'attenzione al tema? L'evoluzione in atto nel sistema imprenditoriale sta realmente modificando il modo stesso di fare impresa? Rendere più sostenibile il settore pubblico è possibile? E come si sta trasformando la PA? Il volume cerca di rispondere a queste e altre domande e si chiude con 20 idee per il futuro: 20 esperti propongono alcune considerazioni su come rendere più sostenibile il nostro domani.

Partecipano

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

Ylenia Yashar, CSRnative

LIBRO

I sei principi naturali nell'impresa e nella società civile

ore 14-14.30 Piazza Via Lattea

I paradigmi economici e sociali di riferimento del secolo scorso si stanno progressivamente sgretolando sia in relazione all'insostenibilità degli attuali stili di vita e crescita delle popolazioni, sia in relazione alla rivoluzione digitale in atto che ripensa e ogni prassi ad oggi consolidata, sia per l'effetto dei conflitti economici, religiosi ed etnici in corso. Si confrontano due opposte prospettive di evoluzione: l'una che fa riferimento alle abitudini conservative delle economie di differente natura nei diversi paesi, l'altra che mira a un nuovo equilibrio più globale e più sostenibile attorno a un solo grande valore universale di armonia, benessere e felicità (il Global Shift). Utilizzando i Principi Naturali che da sempre hanno reso possibile l'evoluzione vitale e positiva di tutte le specie, appare un mondo molto più semplice da comprendere rispetto alle complicazioni e paure del vivere d'oggi, in cui tutti possono trovare gli spunti per operare una concreta svolta nella direzione di una nuova partecipazione al cambiamento con conseguente soddisfazione e appagamento complessivo. Tramite il filtro delle leggi della natura, è possibile osservare come sia possibile rigenerare l'economia e una cultura d'impresa in grado d'identificare una rinnovata strategia competitiva e di concepire e affrontare nuovi mercati creando elevato valore e occupazione. Una grande opportunità per le PMI del territorio che possono meglio utilizzare le forze locali e le caratteristiche del proprio *genius loci* per affermare i propri marchi e prodotti in maniera non replicabile e distintiva. Con lo stesso filtro l'intera società civile può rappropriarsi saldamente dei propri poteri. Con una ben diversa logica organizzativa in cui motivazione, partecipazione e merito portano le comunità a gestire e controllare in prima persona l'efficienza e produttività dei propri servizi e beni comuni. Il libro prospetta un nuovo mondo in grado di affermare nuovi e concreti paradigmi economici-sociali-ambientali in armonia con l'evoluzione del tutto, già in parte verificati ed applicati con successo.

Partecipano



Paolo Ricotti, Fondatore PLEF – Planet Life Economy Foundation
Giuseppe Minoia, Presidente Onorario GfK Eurisko

EVENTO

Smart commons: il management delle risorse comuni ore 14-15 Aula AS03

Gli Smart Commons sono sistemi eco-socio-tecnici che possono fornire risorse a beneficio di una comunità anche vasta, aperta, diversificata e dinamica e che richiedono lo sviluppo adattivo di cooperazione e competenze da parte dei beneficiari, affinché la capacità del sistema stesso di fornire tali risorse possa essere (ri)generata e protetta. Nel quadro di estrema complessità e dinamismo del mondo globalizzato, i tradizionali approcci al management non consentono di sviluppare e proteggere i commons. L'incontro promuove il dibattito intorno ad una nuova generazione di strumenti dinamici per migliorare, fra gli altri, i processi di policy-making, organizzazione, gestione e sviluppo economico che ruotano attorno ai commons, stimolando il coordinamento collaborativo di un'ampia rete di soggetti diversi: università, enti di ricerca, gruppi di interesse, associazioni di cittadini e comitati locali.

Partecipano

Enrico Sorano, Docente Università degli Studi di Torino
Francesca Ricciardi, Docente Università degli Studi di Torino

EVENTO

Diversity & Inclusion: 5 esperienze in un'ora ore 14-15 Piazza Gran Carro

In molte organizzazioni la diversità si sta trasformando da problema a valore. Lo dimostrano le esperienze di 5 imprese che raccontano, ognuna in 10 minuti, progetti innovativi realizzati in questo ambito.

Coordina

Francesca Panzarin, Fondatrice Womenomics.it

Partecipano

Michela Paparella, Presidente e fondatrice Kulta
Andrea Volsa, Project Manager Network Non riservato
Gaëla Bernini, Responsabile Area Scientifica e sociale Fondazione Bracco
Maria Rosa Caporali, Responsabile Ufficio Benessere Organizzativo Arpa Lombardia
Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & ICT Sorgenia

EVENTO

Green supply chain e logistica sostenibile ore 14-15 Piazza Cintura di Orione

Una catena di fornitura più sostenibile passa inevitabilmente per sistemi di trasporto e di logistica più efficienti e rispettosi della sostenibilità ambientale, sociale, economica. Il trasporto rappresenta una voce sempre più rilevante nell'impronta ambientale della distribuzione, anche per la crescita a due cifre dell'e-commerce che può però essere quantificata e gestita anche con il coinvolgimento degli utenti finali.

Nell'incontro verranno illustrate alcune buone pratiche quali l'esperienza dei primi operatori che hanno deciso di dotarsi del marchio di Logistica Sostenibile e il Progetto Eco4Cargo per la neutralizzazione delle emissioni dell'intera filiera logistica coinvolte nelle spedizioni.

Coordina

Luca Ferraiuolo, Caporedattore AskaneWS



Partecipano

Paolo Calamandrei, General Manager Cargo Compass
Paolo Viganò, CSR Manager di Rete Clima
Renzo Provedel, vicepresidente SOS Log
Matteo Lorenzo De Campo, Amministratore Delegato Gruppo Maganetti

EVENTO

Agenda 2030: 10 imprese per 10 obiettivi ore 14-16 Piazza Stella Polare

Il ruolo delle imprese è sempre più importante se si intendono raggiungere i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile nel percorso indicato dall'Agenda 2030 dell'Onu. Nell'incontro verrà proposta una carrellata di 10 esperienze di imprese che, ognuna in 10 minuti, presenteranno un'azione concreta relativa a uno dei 10 obiettivi sostenibili scelti dal Comitato scientifico del Salone.

Introduce

Enrico Giovannini, Portavoce ASviS

Coordina

Elisabetta Soglio, Giornalista Corriere della sera Buone Notizie

Partecipano

Obiettivo 11 Progetto *Casa multi comfort*

Margherita Nicoletti, CSR Manager Saint-Gobain

Obiettivo 3 Progetto *Workplace Health Promotion*

Arianna Vita, CSR Manager Sofidel

Michel Morganti, Group Health & Safety Manager Sofidel

Obiettivo 4 Progetto *Food Shuttle*

Gabriella Iacono, Direttore Ricerca e Sviluppo CIRFOOD

Obiettivo 5 Progetto *Employee Resource Groups (ERG)*

Cinzia Bassi, Direttore stabilimento di Castiglione delle Stiviere Barilla

Obiettivo 7

Giovanni Tula, Head of Innovation & Sustainability Global Renewable Energies, Enel Green Power

Obiettivo 8 Progetti area *Istruzione e lavoro per i giovani*

Liana Mazzarella, CSR Manager Banco BPM

Obiettivo 9 Progetti area *Integrazione ed efficienza dei vettori energetici*

Matteo Neri, Business Transformation & Development Manager BU Reti e Calore A2A

Obiettivo 12 Progetto *La sostenibilità in una lattina: la strategia integrata di Rio Mare*

Luciano Pirovano, Sustainable Development Director Bolton Group

Obiettivo 13 Progetto *Circular economy*

Giovanni Chinosi, Direttore operations Business unit Ambiente Iren

Obiettivo 17 Progetto *Leading by Ethics*

Raffaella Bersani, Sustainability Stakeholder Engagement, Corporate value & Human rights Saipem

SEMINARIO

Il futuro della città è sempre più smart ore 14-16 Aula AS01

La trasformazione di una città in una smart city è un processo complesso e articolato che richiede una profonda innovazione delle infrastrutture e un importante cambiamento nel modo di vivere e di pensare delle persone. Nel seminario si confronteranno esperti e organizzazioni che stanno realizzando progetti di rigenerazione urbana, iniziative che richiedono innovazione tecnologica ma soprattutto il coinvolgimento delle comunità locali.



Introduce e coordina

Alessia Maccaferri, Giornalista caposervizio Nòva24 - Il Sole 24 Ore

Partecipano

Andrea Razeto, Vicepresidente External Communication Ansaldo STS

Daniele Russolillo, Chief Business Development Officer Planet Idea

Claudio Bertona, Key client manager IGP Decaux

Alessandro Beda, Consigliere Fondazione Sodalitas

Marco Moretti, Presidente A2A Smart City

Filippo Addarii, Cofounder e CEO PlusValue

Roberto Bernardini, Marketing Manager di Snam4Mobility

SEMINARIO

L'economia circolare tra impegni presenti e scenari futuri ore 14-16 Aula DB

Pensare circolare non è solo una questione tecnica ma soprattutto un nuovo modo di vedere le cose. Se tutti condividono l'idea che il modello economico lineare non è più sostenibile, non è sempre chiaro come intervenire per far evolvere l'attuale sistema economico verso un modello circolare. Nel seminario si discuterà di come modificare processi e prodotti in modo da garantire una crescita sostenibile e competitiva ripensando tutte le fasi di produzione (dalla progettazione alla produzione, dal consumo al fine vita dei prodotti) per limitare l'uso di materia ed energia in ingresso e minimizzare scarti e perdite.

Coordina

Stefano Arduini, Direttore VITA Non Profit Magazine

Partecipano

Luca Meini, Circular Economy and Environmental Strategies Enel

Stefania Lallai, Sustainability and External Relations Director Costa Crociere

Gino Schiona, Direttore generale CiAI

Roberta Culella, CSR Manager Nexive

Lucia Minutello, Responsabile Relazioni esterne CISA

Giovanni Corbetta, Presidente Ecopneus

Primo Barzoni, Presidente e Amministratore Delegato Palm

Laura Cantoni, Partner Astarea

Gaëlle Ridolfi, Direzione CSR Hera

Silvia Campanella, PR Manager Schibsted Italy

WORKSHOP

Fare rete per la sostenibilità ore 14-16 Sala dei Venti

Le reti di imprese sostenibili attive sui territori proseguono il loro lavoro per promuovere la sostenibilità, creare occasioni di scambio e confronto, definire progetti condivisi. I protagonisti del workshop sono i referenti delle reti che collaborano da tempo con il Salone della CSR e le sue tappe territoriali: Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, ETIClab, Impronta Etica, Aziende Modenesi per la RSI, Figli del mondo, ResponsabItaly, Alessandria Sustainability Lab.

Evento su invito.

EVENTO

CSR e performance economica ore 14.30-15 Piazza Via Lattea



Presentazione dei risultati di una ricerca che indaga la correlazione tra CSR e performance economica. Lo studio, realizzato dall'Università Ca' Foscari di Venezia con la Regione Veneto, utilizza un modello complesso in grado di tradurre dati qualitativi in informazioni quantitative per determinare se l'approccio al tema adottato dalle imprese è *responsive* o *strategic*. La ricerca, condotta su un campione di circa 400 imprese venete, studia l'impatto delle azioni CSR sul Business Model, sul Profit Model e sull'Organizational Model.

Partecipano

Chiara Mio, Professore ordinario Dipartimento di Management Università Ca' Foscari
Alberto Brugnoli, Docente di Pianificazione strategica Università Ca' Foscari

EVENTO

La figura del Disability Manager nelle imprese

ore 15-15.30 Piazza Via Lattea

Presentazione dei risultati della ricerca sull'inserimento di persone con disabilità nelle imprese e amministrazioni pubbliche e sulla presenza della figura di Disability manager. La ricerca, promossa e finanziata dalla Fondazione Umanamente e coordinata da CALD (Coordinamento Atenei Lombardi per la Disabilità), ha lo scopo di raccogliere informazioni per migliorare i rapporti tra università e mondo del lavoro per quanto riguarda l'occupabilità di laureati con disabilità.

Partecipano

Elio Borgonovi, Professore ordinario di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
Università Bocconi

EVENTO

Un indice per valorizzare gli ESG in azienda

ore 15-16 Aula AS03

La sfida delle aziende è quella di tradurre la propria CSR in un valore misurabile e confrontabile. La stessa sfida la affrontano gli investitori nel cercare di dare un valore alla sostenibilità dei propri asset. La connessione tra questi due mondi, l'azienda e la finanza, passa per i fattori environmental, social e governance (Esg). L'Integrated Governance Index (IGI) rappresenta un modello di quantificazione di quanto gli Esg siano oggi integrati all'interno del sistema di buon governo (la governance) di un'impresa. Il progetto ha dimostrato di essere uno strumento di crescita interna per le aziende, e di conoscenza per gli investitori responsabili. Il workshop si prefigge di illustrare il cammino di tre edizioni di IGI, mettendo a confronto le esperienze di alcune delle realtà che hanno partecipato alla ricerca.

Introduce e coordina

Luca Testoni, Cofondatore e Direttore ETicaNews

Partecipano

Marco Reggiani, General counsel Snam

Giulia Genuardi, Head of Sustainability Planning & Performance Management Enel

Giuseppe Catalano, Company Secretary and Head of Corporate Affairs Assicurazioni Generali

EVENTO

Educare al futuro: l'impegno delle imprese per il mondo della scuola

ore 15-16.30 Piazza Gran Carro

Molte imprese stanno investendo sui giovani e realizzano programmi nelle scuole per contribuire alla crescita consapevole delle nuove generazioni. Sono sempre di più i progetti di educazione alimentare, di educazione ai media, di educazione finanziaria. Crescono anche le iniziative di alternanza scuola-



lavoro che favoriscono l'apprendimento attivo e i progetti di orientamento per aiutare i giovani a conoscere il mondo del lavoro o a scegliere il percorso universitario in base alle reali prospettive occupazionali.

Introduce e coordina:

Daniele Salvaggio, Fondatore Imprese di talento

Partecipano

Pietro Di Leo, Amministratore unico Di Leo Pietro Spa

Klaus Algieri, Presidente Camera di Commercio di Cosenza

Mariangela Siciliano, Education to Export & Shared Value SACE

Margherita Nicoletti, CSR Manager Saint-Gobain

Marina Dalle Carbonare, Reputation manager Agos

Laura Celli, Responsabile Sky Academy

Sabrina Marsiglia, CSR Specialist KPMG

EVENTO

Profit e non profit: partnership in evoluzione

ore 15-16.30 Piazza Cintura di Orione

In una situazione complessa dove le sfide sono sia strategiche sia organizzative, anche il rapporto tra imprese e associazioni del Terzo Settore sta cambiando. Le imprese chiedono di essere maggiormente coinvolte nella progettazione, le organizzazioni non profit si stanno sempre più aprendo al dialogo e al confronto. Si rafforzano i legami tra i partner e aumentano i ritorni positivi per tutti.

Introduce e coordina

Simona Biancu, Fondatrice Engagedin

Partecipano

Gabriele Bellocchi, Vicepresidente e rappresentante nazionale Giovani Croce Rossa Italiana

Erica Pedone, High Value Partnership Manager Helpcode

Antonella Cartechini, Responsabile Progetto Telethon BNL BNP Paribas

Alessandro Betti, Direttore Raccolta Fondi Fondazione Telethon

Enrico Fontana, Segreteria nazionale Legambiente

Francesca Cerminara, Responsabile Bond and Valute Zenit Sgr

Silvia Collazuol, Referente Comunicazione e Fundraising Casa Oz

Serena Caimano, CEO Elgon

LIBRO

Sistemi di gestione e contrasto alla corruzione

(analisi degli scenari e degli strumenti con un focus sulla norma UNI ISO 37001)

ore 15.30-16 Piazza Via Lattea

Autore: Andrea Casadei. Il fenomeno della corruzione, sia a livello europeo che italiano, è molto rilevante. Tuttavia, numerose azioni sono state intraprese per arginarlo: a livello internazionale sono state firmate convenzioni che hanno richiesto ai paesi di criminalizzare la corruzione e di intraprendere passi efficaci per prevenirla e gestirla. L'Italia ha anche introdotto il D. lgs. 231/2001, che assicura che le organizzazioni siano responsabili per i reati corruttivi e, più recentemente, la legge sul *whistleblowing*, pratica di segnalazione di attività illecite da parte del dipendente che ne venga a conoscenza, sia nell'amministrazione pubblica, sia nel privato. Non è sufficiente, però, avere leggi solide: la prevenzione alla corruzione può essere attuata al meglio solo grazie ad un retto governo delle organizzazioni e dei progetti.

In linea con tali premesse, il volume intende indagare da un lato il fenomeno della corruzione sotto molteplici aspetti (sociali, economici, legislativi e normativi) e dall'altro offrire una panoramica dei principali strumenti che danno concretezza agli sviluppi normativi, nazionali e internazionali, della lotta alla corruzione: dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione, al Pacchetto Anticorruzione predisposto dalla Commissione Europea; dal D.lgs. 231/2001, alla legge 190/2012, con un focus sulla norma UNI ISO 37001, volta alla prevenzione e al trattamento del fenomeno corruttivo. Il lavoro, infine, è stato impreziosito da una serie di interviste realizzate ad alcuni dei maggiori enti di certificazione, presenti nel territorio nazionale, per comprendere meglio il significato e la portata della norma UNI ISO 37001 all'interno del contesto italiano.

Partecipano

Andrea Casadei, Fondatore BilanciaRSI
Alfredo Branzanti, Consulente

EVENTO

**The Reunion, le imprese al fianco di Banco Alimentare
ore 16-18 Piazza Stella Polare**

The Reunion è un evento dedicato alle imprese che pongono come valore fondante del proprio operato la Responsabilità Sociale d'Impresa. The Reunion dà voce alle aziende partner di Banco Alimentare che raccontano la loro esperienza al fianco dell'organizzazione. Attraverso gli interventi di manager e responsabili d'impresa il pubblico scopre l'importanza strategica della collaborazione tra profit e non profit e la specificità della partnership con Banco Alimentare, declinata in una pluralità di iniziative. L'evento si propone come momento di incontro e confronto tra imprese che credono fortemente nell'impegno nelle comunità in cui operano e lo considerano un driver irrinunciabile per il cambiamento.

Partecipano

Giangiacommo Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Coca-Cola HBC Italia
Tiziano Onesti, Presidente Trenitalia
Manuela Kron, Corporate Affairs Director Nestlé
Pierluigi Stefanini, Presidente Gruppo Unipol
Stefania Lallai, Sustainability and External Relations Director Costa Crociere
Roberto Fagnani, Amministratore Delegato Penny Market
Luca Abete, Presentatore televisivo
Lisa Casali, Scienziata ambientale, blogger e scrittrice
Gabriele Sepio, Avvocato, estensore decreti riforma terzo settore

EVENTO

**Future IS social innovation
ore 16-17 Aula AS01**

Qual è il ruolo delle istituzioni per promuovere e sostenere progetti di innovazione sociale? Nell'incontro, organizzato in collaborazione con la Regione Piemonte, saranno presentate alcune esperienze significative di start up, PMI innovative, incubatori che hanno fatto della social innovation un elemento distintivo della propria attività. Un confronto tra operatori, esperti e istituzioni in preparazione del Forum nazionale dell'innovazione sociale in programma a Torino il 5 e 6 dicembre 2018.

Partecipano

Riccardo Lombardo, Regione Piemonte
Marco Riva Governanda, Regione Piemonte
Angelo Rindone, Fondatore piattaforma Produzioni dal basso



Lorenzo Triboli, Fondazione Social Venture GdA
Carmela Nitti, Yunus Social Business Centre University of Florence
Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino
Francesco Toffoletto, CSRnative e ESG analyst Integrate

EVENTO

Hungry For Change ore 16-18 Aula DB

Hungry For Change – il cibo come strumento di sostenibilità e solidarietà si propone di trattare l'attuale tematica del cibo come mezzo di cambiamento ed inclusione sociale. Attraverso il racconto di due importanti realtà quali *Food for Soul* e *Parabere Forum*, verrà messo in luce come la cucina, nelle sue diverse forme, sia un potentissimo strumento promotore e creatore di cultura, conoscenza e cambiamento sociale. Lotta globale allo spreco alimentare e alla fame ed importanza dell'integrazione tra competenze e professionalità diverse nella creazione di progetti sostenibili sono alcune delle tematiche chiave dell'evento. L'incontro è organizzato in collaborazione con B Food e Students for Humanity.

Introduce e coordina

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Partecipano

Lara Gilmore, Fondatrice Food for Soul

Viviana Varese, Parabere Forum (chef Alice Ristorante)

EVENTO

Valutare l'impatto sociale: un vincolo o un'opportunità? ore 16-18 Aula AS03

Si sta sempre più diffondendo fra i finanziatori pubblici e privati degli Enti del Terzo Settore e delle Imprese Sociali la prassi di chiedere la valutazione dell'impatto sociale ex ante ed ex post. È una opportunità per il terzo settore qualificato? Oppure è troppo oneroso il processo di valutazione? Possiamo considerarla una necessità funzionale per verificare risultati concreti dei finanziamenti o, come affermano alcuni, è un fenomeno di moda? Le donazioni, la filantropia e i finanziamenti assumono le caratteristiche dell'investimento sociale? Anche le imprese profit si avvalgono della valutazione d'impatto come leva imprenditoriale? Nell'incontro di confronteranno esperti e operatori per cercare di rispondere a queste domande.

Introduce

Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle imprese sociali Università Bocconi

Coordina

Elisabetta Soglio, Giornalista Corriere della Sera Buone Notizie

Partecipano

Mario Calderini, Full Professor Politecnico di Milano

Elisa Ricciuti, Nonprofit Management & Philanthropy CERGAS Bocconi

Enrico Testi, Direttore Yunus Social Business Centre University Florence

Michele Borri Calcaterra, Presidente ECPI

Valentina Langella, Social Impact Specialist Senior Consultant Altis

Giovanna Bottani, Responsabile Progetti e attività comunicazione ST Microelectronics

Federico Mento, Segretario generale Social Value Italia

Elisa Chiaf, Università degli Studi di Brescia

LIBRO

100 donne contro gli stereotipi per l'economia ore 16-16.30 Piazza Via Lattea

A cura di: Giovanna Pezzuoli e Luisella Seveso. A spiegare e interpretare il mondo c'è quasi sempre un punto di vista maschile. Eppure le donne esperte sono tante. E possono svecchiare una visione e un linguaggio che, ignorandole, trascura i segni del tempo e disconosce l'apporto delle donne in tutti gli ambiti, dalla scienza alla tecnologia, dall'economia alle scienze sociali. Valorizzare il loro lavoro vuol dire avere uno sguardo lungimirante sul futuro, in cui una partecipazione femminile in linea con quella maschile significa più ricchezza per tutti. Questo l'obiettivo del progetto #100esperte, una piattaforma online che raccoglie nomi e CV di esperte da usare come strumento di ricerca di fonti femminili competenti per giornaliste e giornalisti, ma anche come risorsa di voci prestigiose e autorevoli che possono contribuire al dibattito pubblico, dentro e fuori i media. La prima fase del progetto (2017) dedicato al settore STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) ha contribuito alla valorizzazione delle competenze femminili nel mondo dell'informazione e non solo. Le 131 esperte oggi online, distribuite su tutto il territorio nazionale, sono state coinvolte in più di 200 interviste in un anno e mezzo di progetto. Quest'anno il focus è dedicato all'economia e finanza, altro settore strategico per lo sviluppo del Paese. Dopo il primo libro che raccontava alcune delle maggiori esperte italiane nel settore STEM, la collana editoriale, nata in parallelo alla creazione del database, prosegue con un secondo volume che racconta - dalla diretta voce delle protagoniste - le storie di vita professionale e privata delle esperte di economia e finanza italiane che lavorano nel nostro Paese e all'estero. www.100esperte.it #100esperte

Partecipano

Giovanna Pezzuoli e Luisella Seveso, Giulia Giornaliste
Gaela Bernini, Responsabile Area Scientifica e Sociale Fondazione Bracco
Paola Profeta, Docente Università Bocconi

EVENTO

Smart community & smart city: 5 esperienze in un'ora ore 16.30-17.30 Piazza Gran Carro

Una smart city è una città la cui comunità ha imparato ad apprendere, adattarsi e innovare. 5 organizzazioni pubbliche e private raccontano, ognuna in 10 minuti, percorsi diversi realizzati in questo ambito.

Coordina

Emilio Conti, Consulente, Esperto di sostenibilità e comunicazione ambientale

Partecipano

Valentina La Terza, Head of Program Base Milano
Francesco Soldi, Responsabile Servizio Marketing e Responsabilità sociale IGD SIIQ
Luca Montani, Direttore Comunicazione MM
Lucia Scopelliti, Head of Economic Planning Unit Comune di Milano
Giacomo Costantini, Assessore al Turismo, Coordinamento Eventi, Smart City Comune di Ravenna

LIBRO

Futuro + Umano. La sfida irrevocabile tra intelligenza artificiale e umana originalità ore 16.30-17 Piazza Via Lattea

Autore Francesco Morace. La categoria dell'intelligenza artificiale, potente nella predizione, ma assente nella "visione altra" che fonda la costruzione del futuro, aiuta a mettere in risalto l'intelletto umano e ciò che di imperscrutabile risiede in ogni intelligenza: intuizione, sensibilità, sorriso, riconoscenza, speranza, ma anche distruttività, cinismo, efferata violenza. vNel difficile esercizio che



ci attende, quello di ridefinire le mappe del nostro pensare e del nostro agire, la bussola che l'intelligenza artificiale è in grado di fornire è perfettamente funzionale al raggiungimento di un obiettivo, ma esclude l'immaginazione, fornendo la mappa analitica del mondo senza garantire quel senso così necessario al pensiero strategico per affrontare il futuro.

Il valore aggiunto dell'umano è la tensione utopica verso un futuro che si desidera, la capacità di sperare. La scommessa risiede allora nella capacità dell'umano di attivare la sua intelligenza più profonda nutrendosi dei nuovi dati che avrà a disposizione e che non costituiscono un mondo alternativo ma piuttosto il carburante per una nuova intelligenza, meno orientata a desideri immediati e impegnata invece nella costruzione di un mondo migliore. In questa sfida bisognerà attivare, tutto insieme, curiosità, passione e cura.

Partecipano

Francesco Morace, Presidente Future Concept Lab

Franco Bolelli, Filosofo

EVENTO

Circular economy: 5 esperienze in un'ora ore 16.30-17.30 Piazza Cintura di Orione

La scelta di adottare una logica orientata all'economia circolare è uno dei driver per frenare il processo di impoverimento del pianeta. Raccontano le loro esperienze 5 organizzazioni pubbliche e private ognuna in 10 minuti.

Coordina

Emanuela Taverna, Giornalista

Partecipano

Elisa Petrini, Coordinatrice Impronta Etica

Andrea Magarini, Coordinatore Food Policy Comune di Milano

Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia

Alice Rossi, Responsabile Area Animazione Territoriale Ciessevi Milano

Elena Lippi, Responsabile Marketing e comunicazione Rilegno

EVENTO

La mappa sostenibilità ore 17-17.30 Piazza Via Lattea

La *Mappa della sostenibilità* è un progetto dei CSRnatives, un network composto da 250 studenti universitari e neolaureati "appassionati" di sostenibilità. L'iniziativa intende offrire la prima "fotografia" delle imprese responsabili in Italia con l'obiettivo di rispondere ad alcune domande: per esempio, quali sono le imprese impegnate in percorsi di sostenibilità e dove operano le organizzazioni che nei diversi territori sono capaci di conciliare profitto e impegno sociale e ambientale.

Introduce e coordina

Walter Sancassiani, Fondatore e Amministratore Focus Lab

Tommaso Passerini, CSRnative

Ludovica Maveri, CSRnative

Alberto Sculatti, CSRnative



*in attesa di conferma

