

Csr, da tattica è diventata strategia

▷ *La sostenibilità stimola i processi di innovazione. Le imprese, anche quelle più piccole, sembrano averlo capito*

di ROSSELLA SOBRERO

Sono sempre di più le imprese che credono nella sostenibilità e l'hanno messa al centro dei loro piani di sviluppo. Un trend positivo come dimostra la partecipazione di oltre 170 organizzazioni a "Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale", il più importante evento in Italia dedicato a questi temi.

"Le rotte della sostenibilità" è il titolo della 6ª edizione che si ispira al viaggio in mare: è dedicato a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza, arrivare alla meta e ripartire più ricco di idee, condividere il cammino con nuovi compagni. Con la consapevolezza che la rotta può cambiare ma i valori rappresentano la bussola per tutte le organizzazioni responsabili.

Dagli eventi del programma culturale emergerà che il cambiamento più significativo è il passaggio da un approccio tattico a una visione strategica: **l'integrazione della sostenibilità nel business sta portando una serie di i risultati positivi come il rafforzamento della reputazione, l'aumento del livello di fiducia e del capitale relazionale, il miglioramento delle condizioni di accesso al capitale finanziario.** A questi vantaggi se ne aggiungono altri: per esempio la sostenibilità stimola i processi di innovazione e porta a una maggior condivisione con i diversi attori del territorio.

Al Salone sarà possibile ascoltare anche la voce di alcune piccole e medie imprese che hanno avviato un percorso di sostenibilità a volte perché inserite in filiere dove i grandi clienti chiedono l'adozione di processi e prodotti green, in altri casi per rispondere alle richieste di un mercato che chiede maggiore attenzione ai valori sociali e ambientali. Ma ci sarà spazio anche per le organizzazioni non profit, gli enti locali, gli studenti, i docenti: il Salone sarà un'occasione di networking utile a tutti. Grazie al confronto si impara a considerare il cambiamento come spinta positiva adottando un approccio nuovo dove diventano importanti la relazione con gli stakeholder e la creazione di valore condiviso.

C'è chi viene al Salone per conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico ma anche chi sceglie di partecipare per incontrare esperti, docenti, e tanti giovani.

In ogni caso, il Salone sarà un'occasione per attivare energie positive, condividere idee, trovare percorsi comuni. Perché essere sostenibili non solo contribuisce allo sviluppo della società ma migliora le performance dell'organizzazione con risultati che durano nel tempo.

