



# Rendicontazione di sostenibilità, il primo passo per la definizione di un piano strategico

Rendicontazione di sostenibilità, cambiamenti in corso

6 ottobre 2023





## INDICE

1. Chi siamo
2. Il nostro percorso di Sostenibilità
3. Il Bilancio di Sostenibilità
4. Criticità & Problemi
5. Conclusioni





# 1. Chi siamo



# 1. Di cosa ci occupiamo

**Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche Società Benefit** è protagonista nel settore della **dermocosmetica** nazionale ed internazionale da quasi 90 anni.

Il modello di business del Gruppo Istituto Ganassini, volto alla creazione di valore per tutti i suoi stakeholder e alla generazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente, si basa sulla ideazione, creazione, produzione e commercializzazione di prodotti in tre diverse aree:

- **Cura della pelle**
- **Cura dei capelli**
- **Dispositivi medici**





# 1. La nostra storia - 1

## La storia di Istituto Ganassini



**1935**

Il Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, fonda a Milano **Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche**



**1955**

Viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16 a Milano.



**1960**

La famiglia Ganassini acquisisce **Farmagan**, azienda di San Marino che dal 1935 studia la salute e la bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.



**1972**

Domenico Ganassini di Camerati, attuale Presidente e nipote omonimo del fondatore, fonda il marchio **Rilastil**.



**1990**

Viene fondato **Bioclin**, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona.



**2009**

Il Gruppo acquisisce **Dermofarm**, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica dal 1972.



**2009**

La famiglia Ganassini acquisisce **Korff**, azienda italiana che dal 1970 crea soluzioni scientifiche innovative con texture, profumi e colori unici per tutte le esigenze di cura della pelle.



# 1. La nostra storia – 2



**2013**

Il Gruppo fonda **Ganassini Unipessoal** in Portogallo.



**2014**

Viene acquisita **La Compagnie de Provence**, maison francese attiva nello sviluppo di prodotti da bagno che offrono, attraverso un packaging iconico, una rivisitazione in chiave moderna dei saponi di marsiglia.



**2015**

Viene pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità di **Istituto Ganassini**, holding del Gruppo.



**2018**

Viene acquisita **The Organic Pharmacy**, azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech.



**2019**

Viene fondata **Shangai Ganassini Trading**, con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.



**2021**

**Istituto Ganassini e Korff** diventano **Società Benefit**.



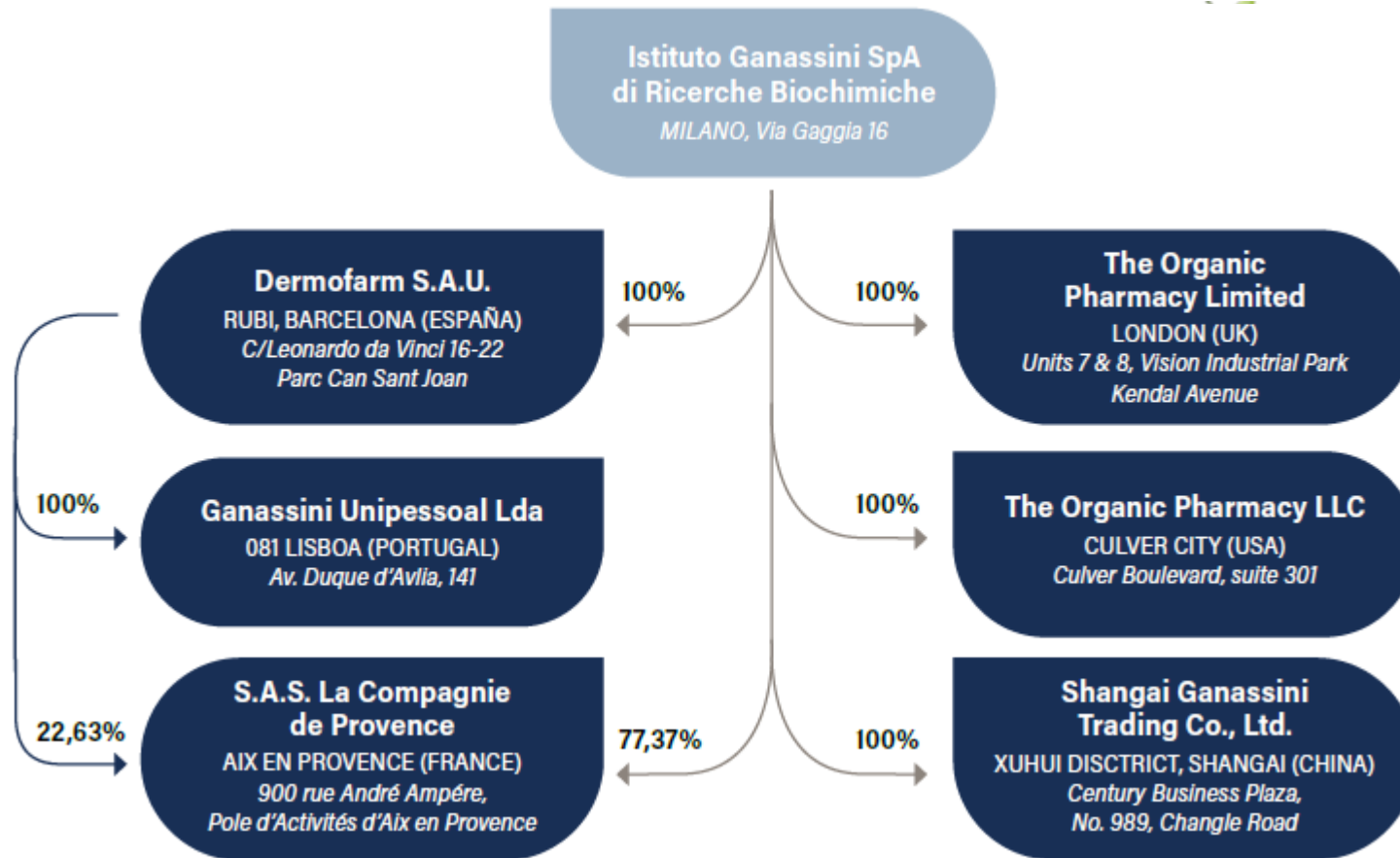
**2022**

Viene posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico a Settala, alle porte di Milano.





# 1. La struttura societaria di Istituto Ganassini





# 1. Le aziende cosmetiche della famiglia Ganassini

Insieme alla capogruppo Istituto Ganassini e alle sue dirette controllate, la famiglia Ganassini possiede altre aziende che mantengono relazioni strette con il gruppo:





# 1. I marchi Istituto Ganassini

- ✓ Rilastil
- ✓ Bioclin
- ✓ Comodynes
- ✓ The Organic Pharmacy
- ✓ Compagnie de Provence
- ✓ Cumlaude Lab
- ✓ Vitamindermina
- ✓ Vidermina
- ✓ Tonimer Lab
- ✓ Axovital
- ✓ Alkagin
- ✓ Gil
- ✓ Otomer
- ✓ Neoviderm





# 1. I marchi Korff e Farmagan

## KORFF

- ✓ Korff



## FARMAGAN

- ✓ Bioactive
- ✓ Performace
- ✓ Fixton
- ✓ Placentrix
- ✓ Proteotrix
- ✓ Superlative
- ✓ Point Barber





## 2. Il nostro percorso di sostenibilità



## 2. Il nostro cammino – Istituto Ganassini



**2015**  
*l'azienda decide di pubblicare in modo volontario il proprio Bilancio di sostenibilità*

**2016**  
*Istituto Ganassini si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite*

**2021**  
*Istituto Ganassini diventa Società Benefit*

**2023**  
*l'azienda pubblica il Bilancio di sostenibilità 2022 secondo gli standard GRI*

### ISTITUTO GANASSINI PER IL BENEFICIO COMUNE



Realizzazione e commercializzazione di prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.



Promozione della bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.



Promozione della ricerca e dell'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.



Promozione di prodotti sviluppati con ingredienti sempre più sostenibili e packaging sempre più riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale.



Promozione di una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere dei collaboratori, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.



## 2. Il nostro cammino – Korff

Le tappe

2021: Korff diventa Società Benefit

2023: Korff pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità



### KORFF PER IL BENEFICIO COMUNE



Realizziamo e commercializziamo prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.



Promuoviamo la bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.



Promuoviamo la ricerca e l'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.



Promuoviamo prodotti sviluppati con ingredienti sempre più sostenibili e packaging sempre più riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale.



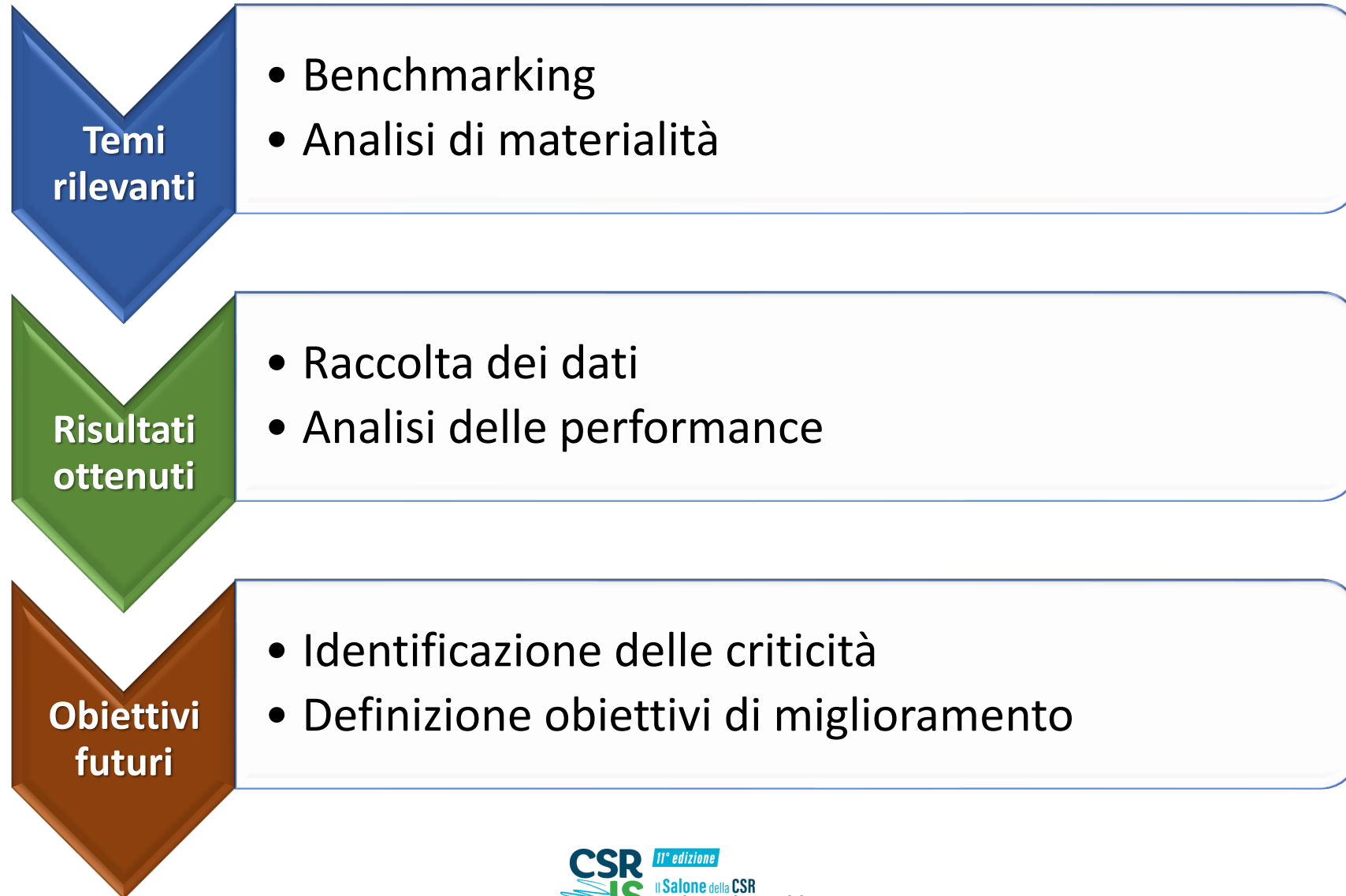
Promuoviamo una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere dei nostri collaboratori, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.



## 3. Il Bilancio di Sostenibilità



### 3. Bilancio di Sostenibilità Istituto Ganassini (Headquarter) e Korff





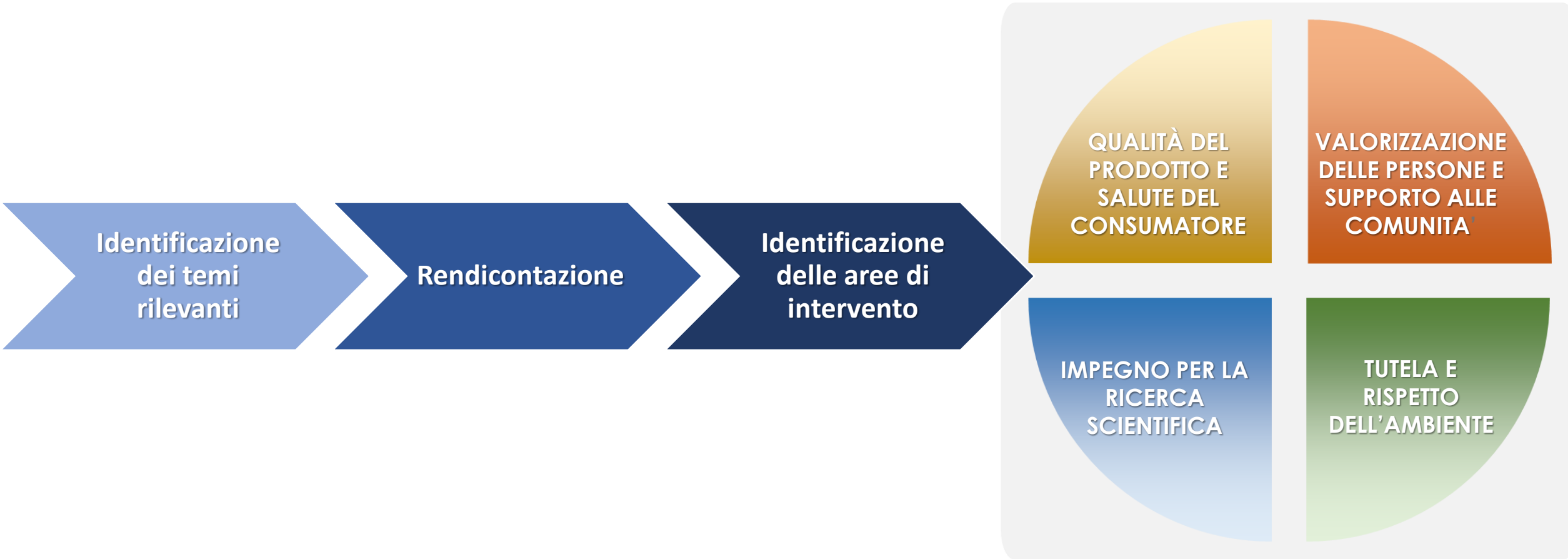
### 3. Bilancio di Sostenibilità come punto di partenza



Per noi il Bilancio di Sostenibilità non è un documento fine a se stesso ma è il **PUNTO DI PARTENZA** per l'elaborazione del Piano strategico di Sostenibilità



### 3. Aree di intervento





### 3. Punti di forza e di debolezza





### 3. Piano strategico di Sostenibilità

Identificazione  
delle criticità

Rendicontazione

Definizione  
obiettivi di  
miglioramento





## 4. Criticità & Problemi



## 4. I dati

La quantità e la qualità dei dati sono elementi chiave!

Per elaborare un Bilancio di Sostenibilità ed definire un Piano strategico di Sostenibilità è fondamentale

avere un

**SISTEMA DI MONITORAGGIO DEI DATI**

completo, accurato ed efficiente.





## 4. La formazione

Il processo di raccolta dati e di elaborazione degli obiettivi di miglioramento deve essere condiviso e coinvolgere tutte le funzioni ed i dipartimenti aziendali.

E' quindi fondamentale fornire una **FORMAZIONE ADEGUATA** a tutti i data owner ed ai responsabili di funzione/ufficio/dipartimento **IN MATERIA DI SOSTENIBILITA'.**





## 4. Il coordinamento

Il processo di rendicontazione, strettamente connesso con il processo di definizione e revisione del Piano strategico di Sostenibilità, è molto complesso in quanto coinvolge tutte le funzioni ed i dipartimenti/uffici aziendali.

E' necessaria la presenza di una

**FIGURA/STRUTTURA CHE SI OCCUPI DI COORDINARE**  
questi processi, **DI GESTIRE LE PROBLEMATICHE E DI**  
**PIANIFICARE LE ATTIVITA' FUTURE.**





## 4. Le PMI non quotate

Sebbene le PMI, se non quotate, non rientrano nel perimetro di applicazione della nuova norma e quindi non abbiano l'obbligo di redigere il reporting di sostenibilità, esse non restano affatto escluse dai cambiamenti che questa normativa impone. Infatti, le imprese obbligate al report di sostenibilità, devono fornire indicatori di sostenibilità relativi alla loro catena del valore. Pertanto, **ALLE PMI NON QUOTATE CHE OPERANO COME FORNITORI, SARA' RICHIESTO DI FORNIRE INFORMAZIONI** relative ad alcuni e specifici indicatori di sostenibilità.





## 5. Conclusioni



## 5. CSRD: un'opportunità per le aziende



La CSRD rappresenta indubbiamente un'**OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE** per migliorare le proprie prestazioni ESG e, con esse, la propria efficienza, la propria competitività, la propria attrattività, la propria resilienza e la propria capacità di innovare e di creare valore nel lungo periodo.



## 5. CSRD: un costo per le aziende

Adeguarsi alla CSRD richiede però alle aziende

di impiegare notevoli risorse:

- ✓ **DENARO**
- ✓ **TEMPO**
- ✓ **PERSONE**
- ✓ **COMPETENZE**
- ✓ **....**



Questo può rappresentare un serio problema, soprattutto per le PMI.



## 5. CSRD: l'approccio di filiera

I nuovi obblighi di trasparenza richiederanno inoltre alle aziende di adottare **UN APPROCCIO DI FILIERA.**

Lo scenario che andrà nel breve a delinearsi a livello europeo sulla base della CSRD (e in un secondo tempo della CSDD) avrà come conseguenza diretta il coinvolgimento delle realtà appartenenti alla supply chain delle imprese soggette alle Direttive, a cui verranno richieste periodicamente informazioni quali-quantitative sulla sostenibilità oppure imposto il rispetto di determinati requisiti in materia socio-ambientale.





## 5. CSRD: necessità di adeguamento per le PMI

Crediamo che **PER MOLTISSIME PMI** non  
quotate **ADEGUARSI VOLONTARIAMENTE**  
**ALLA CSRD SARA' DI FATTO UNA NECESSITA'.**

Date le criticità che la redazione di un  
Bilancio di Sostenibilità annuale seguendo gli  
standard EFRAG comporta, **E'**  
**FONDAMENTALE CHE TALI IMPRESE**  
**RICEVANO UN ADEGUATO SUPPORTO.**



# Grazie per l'attenzione!

**Paola Sabina Lupo Stanghellini**

p.lupo@ganassini.it  
+39 02 30553579