



L'INDUSTRIA COSMETICA E I COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE E SOSTENIBILE

GIAN ANDREA POSITANO

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

Cos'è Cosmetica Italia

Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle **imprese cosmetiche**.

Oggi conta tra i suoi **associati**, dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive e distributive collocate sull'intero territorio nazionale, oltre **630 aziende**, rappresentative di circa il **90% del settore**, pari a oltre 13 miliardi di euro nel 2022.

Aderendo a **Federchimica**, Cosmetica Italia è la sola Associazione di categoria del sistema **Confindustria** a rappresentare il comparto.



Italia – Europa - Mondo

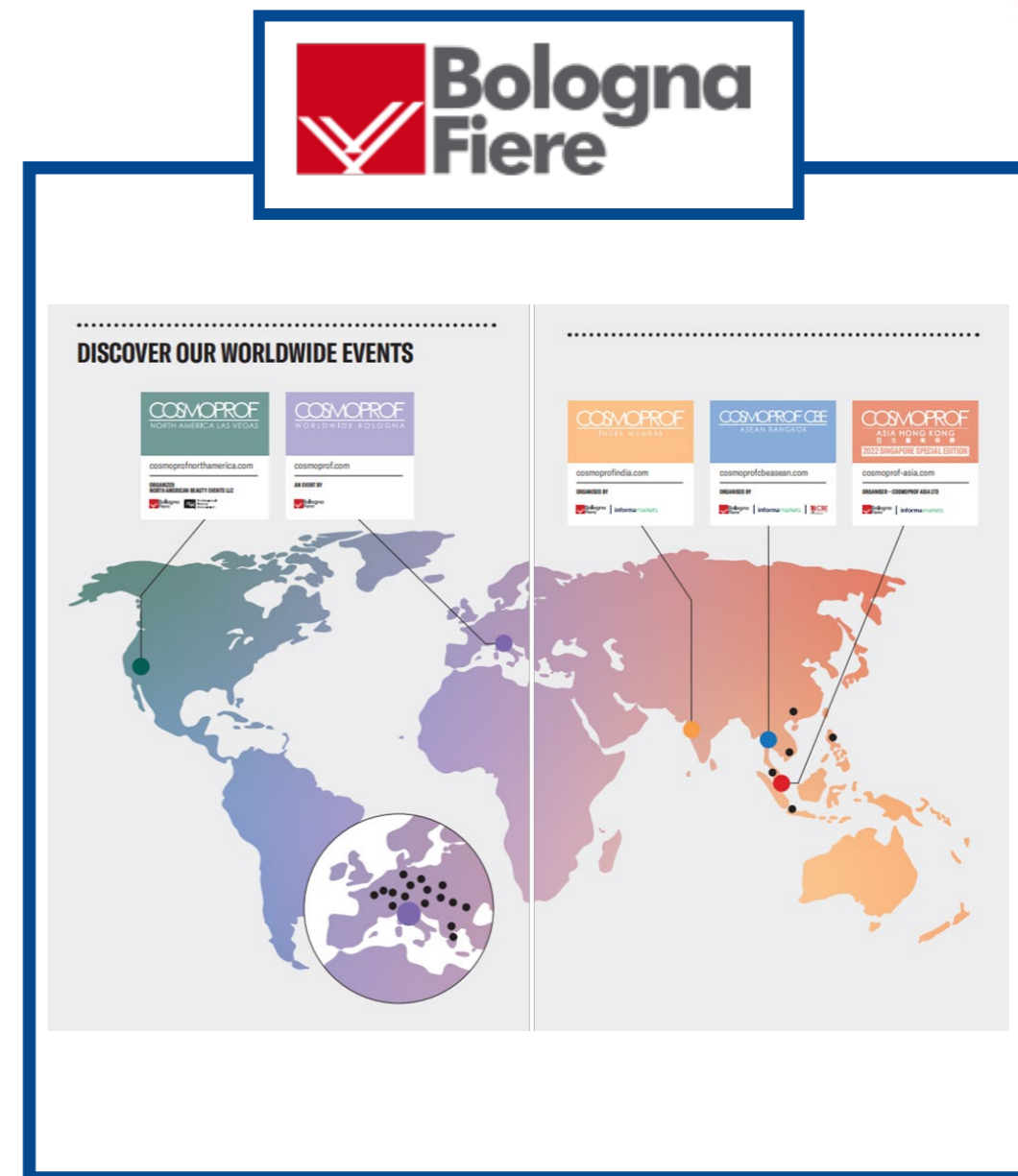


Cosmetica Italia è membro di **Cosmetics Europe – the personal care association**, dove riveste un ruolo fondamentale nel confronto con le istituzioni comunitarie sui temi più cari al settore.



Partnership

Cosmetica Italia è **partner strategico** di **BolognaFiere** nell'organizzazione della più importante manifestazione al mondo dedicata alla cosmesi: **Cosmoprof**, che con le sue edizioni internazionali porta in tutto il mondo la bandiera del Made in Italy con qualità e continuità.



Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica

	stima 2022	var. % 2022-21	var. % 2022-19	proiezione % 2023-22
Fatturato in Italia	7.487	7,5	5,6	5,4
<i>di cui generato nei canali tradizionali e digitali</i>	6.661	6,8	6,0	5,5
<i>di cui generato nei canali professionali</i>	826	14,1	3,0	4,5
Esportazione (fatturato all'estero)	5.586	15,2	12,1	9,5
Fatturato globale settore cosmetico	13.073	10,7	8,3	7,1 (14.000 mio/€)
<i>di cui generato dai contoterzismo cosmetico</i>	1.825	9,4	0,5	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali

	CONSUNTIVO 2021 (mio/€)	STIMA chiusura 2022-21 (%)	STIMA chiusura 2022-19 (%)	DIFFERENZA 2022-19 (mio/€)
mass market	4.544	5,4%	4,2%	194
profumeria	1.877	15,0%	3,1%	65
farmacia	1.866	3,4%	2,8%	52
e-commerce	871	12,3%	96,5%	481
acconciatura	550	14,3%	7,4%	43
erboristeria	376	0,2%	-15,7%	-70
vendite dirette	344	1,7%	-27,4%	-132
estetica	211	11,4%	-1,0%	-2
Totale mercato	10.640 (mio/€)	7,6% (11.448 mio/€)	5,8%	631 mio/€

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Variazioni % rispetto al periodo precedente e valori in milioni di euro.



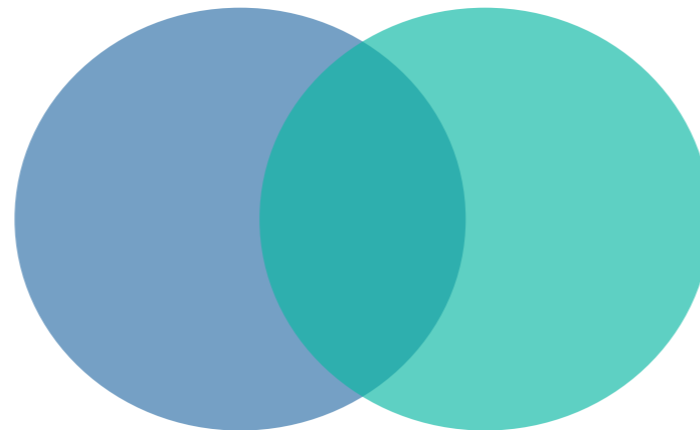
I cosmetici a connotazione naturale e sostenibile (CCN&S) perimetri di classificazione

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

Caratterizzato da **elementi grafici** o **testuali** (claim) che ne **comunicano** la **connotazione naturale/biologica** (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale **ISO 16128**
- certificazione naturale/biologico secondo il **protocollo** di un **organismo privato specializzato**



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- **processi produttivi** (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'**imballaggio** (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- **gestione** della **filiera** (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- **impronta ambientale** (PEF, LCA, ...)
- **certificazione di prodotto** (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- **certificazione corporate** (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del **bilancio di sostenibilità**
- **Premi/riconoscimenti** internazionali
- Altre forme di **sostenibilità ambientale**

Il valore di fatturato (sell-in) dei CCN&S in Italia nel 2021

	2019	2021	Var.% 21-19
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	778	839	7,8%
Sovrapposizione dei due insiemi	925	1.042	12,7%
Cosmetici sostenibili/green	876	1.009	15,2%
Totale	1.654	1.848	11,7%

Il valore del fatturato generato dai CCN&S è pari al **16%** del totale industria cosmetica in Italia a fine 2021 (**11.810** milioni di euro).



I valori degli acquisti (sell-out) dei CCN&S in Italia nel 2021

	2019	2021	Var.% 21-19
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	1.073	1.159	8,1%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.309	1.486	13,5%
Cosmetici sostenibili/green	1.284	1.494	16,4%
Totale	2.357	2.654	12,6%

Il valore degli acquisti generati dai CCN&S è pari al **25%** del totale mercato cosmetico in Italia a fine 2021 (**10.640** milioni di euro).

Le principali certificazioni o verifiche di conformità nel 2021

Nel 2019 in Italia si registrava la presenza di almeno una certificazione o verifica di conformità nel **34,6%** delle imprese cosmetiche, nel 2021 la percentuale sale al **38,2%**.

Rispetto al 2019, emerge una distribuzione più eterogenea tra le principali certificazioni o verifiche di conformità.

COSMOS	23,4%	Certificazioni di naturale / biologico utilizzate
Natrue	19,1%	
ISO 16128	14,9%	
CCCPB	13,7%	
AIAB	11,8%	
ICEA	8,5%	
AGRICERT	6,4%	
<i>Altre certificazioni</i>	<i>2,1%</i>	
Ecoetichetta / Ecolabel	37,3%	Certificazioni di qualità ecologica utilizzate
FSC	31,8%	
Blue Angel	18,2%	
Nordic Swan	9,1%	
<i>Altre certificazioni</i>	<i>3,6%</i>	
Certificazione Sistema di Gestione Ambientale	29,6%	Principali certificazioni, attività e iniziative connesse alla sostenibilità
Reportistica di sostenibilità	14,6%	
Impronta ambientale (LCA e PEF)	16,1%	
Certificazione corporate B Corp	4,5%	





In sintesi

1,8

mld di euro

valore di **fatturato** dei CCN&S (+11,7% di crescita tra il 2019 e il 2021)

x2

ritmo di crescita, sell-in e sell-out, della sostenibilità nei CCN&S, rispetto alla connotazione naturale

il maggior contributo alla crescita nei valori del fenomeno CCN&S è generato dai **cosmetici sostenibili/green** nel biennio 2019-2021, invertendo il trend registrato fino a pochi anni fa

2,6

mld di euro

valore di **mercato** dei CCN&S (+12,6% di crescita tra il 2019 e il 2021)

40% e 43,4%

peso del **mass market** sul totale, rispettivamente, mercato e fatturato dei CCN&S

si registra una forte concentrazione del fenomeno distribuito e acquistato nella grande distribuzione

3,6

variazione percentuale 2021/2019

Aumento delle **certificazioni o verifiche di conformità** da parte delle aziende cosmetiche

30,4% e 41,1%

peso della **cura pelle** sul totale, rispettivamente, fatturato e mercato dei CCN&S

a livello di prodotto, emerge un orientamento maggiore verso il fenomeno dei CCN&S da parte dei prodotti skin care



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche