



Dal **Manifesto dei valori**
al percorso verso
un **nuovo modello di impresa**

**IL RUOLO DI IVSI
NEL FUTURO DEL SETTORE**

Nasce il Manifesto IVSI: la carta dei nostri valori

Nel 2016 il Consiglio Direttivo inizia a lavorare al “*Manifesto IVSI: la carta dei nostri valori*”, un documento che enuncia **principi, valori e caratteristiche** che fungono da linea guida per le aziende che decidono di aderirvi e sottoscriverlo.

Il Manifesto, che può essere sottoscritto da **tutte le aziende del settore**, rappresenta un *modus operandi* condiviso dai Consorziati dell’Istituto che decidono volontariamente di farne parte.

Da qui nasce una **nuova e importante mission**: *fare cultura, verso una maggiore sostenibilità del settore, per creare un nuovo modello di impresa.*

- 1. Storia e tradizione**
- 2. Informazione e cultura**
- 3. Qualità e sostenibilità**
- 4. Legame con il territorio**
- 5. Stile di vita italiano**
- 6. Gioco di squadra**
- 7. Orientamento al futuro**

Manifesto IVSI: si definiscono le modalità di adesione



In seguito, vengono fatti ulteriori passi per **regolamentare l'adesione delle aziende e comunicare la sottoscrizione del Manifesto.**

Si definiscono:

- ✓ **Questionario di valutazione**
- ✓ **Manuale di autodisciplina**
- ✓ **Organismo di controllo**
- ✓ **Logo di appartenenza**



Manifesto IVSI: le aziende firmatarie



Ad oggi il Manifesto IVSI è stato sottoscritto da 18 aziende:

Agg.to ottobre 2021



Cesare Fiorucci Spa
CLAI Soc. Coop. Agricola
F.Ili Veroni Fu Angelo Spa
Fontana Ermes Spa
Fumagalli Industria Alimentari Spa
Gualerzi Spa
Levoni Spa
Prosciuttificio San Michele Srl (Terre Ducali)
Raspini Spa
Rigamonti Salumificio Spa
Rugger Spa (Lenti)
Salumificio Mottolini Srl
Salumificio Pavarotti Srl
Salumificio Pedrazzoli Spa
Salumificio Vitali Spa
San Vincenzo di Fernando Rota Srl
Slega Srl
Vecchio Varzi Srl

L'annuncio del Manifesto IVSI al Salone della CSR



Dal 2018 IVSI inizia una **costante azione di promozione e comunicazione del Manifesto** e dei suoi valori, partecipando ad eventi sulla sostenibilità e la responsabilità sociale.



Sesta edizione del Salone della CSR e dell'Innovazione sociale.

Il seminario in cui è stato inserito l'intervento di IVSI è **uno degli incontri più partecipati ed importanti** della prima giornata di eventi dell'edizione 2018, dove si confrontano imprese, esperti e associazioni con progetti e idee innovative.

OTTOBRE 2018



La comunicazione del Manifesto IVSI – Event



tour e ADV

Dal 2018 IVSI inizia una costante azione di promozione e comunicazione del Manifesto e dei suoi valori, partecipando ad eventi sulla sostenibilità e la responsabilità sociale.

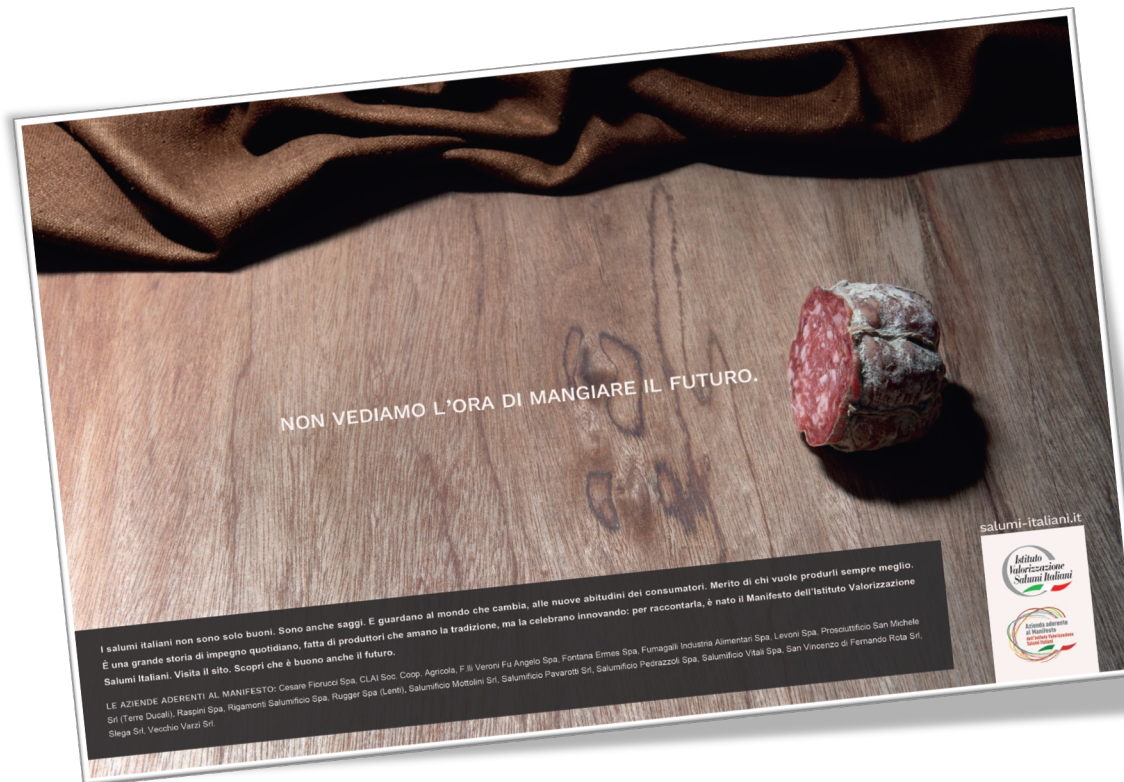
**Milano
LUISS
Hub**

For makers and students

«MILANO LUISS HUB»



«CIBO A REGOLA D'ARTE»



«SEEDS&CHIPS»



«TUTTOFOOD»



«LEFTOVER LOVERS»

**La mission di IVSI
si fa sempre più grande**

TIME
FOR
CHANGE

La mission di IVSI si fa sempre più grande



Con la presentazione del Manifesto, l'Istituto ha assunto **un nuovo ruolo**, di **stimolo per il settore della salumeria verso un percorso di miglioramento continuo della sostenibilità**.

Oltre alla valorizzazione e alla promozione dei prodotti, in Italia e all'estero, la mission di IVSI si arricchisce della **promozione di una cultura della sostenibilità**, con **percorsi formativi** mirati verso un **nuovo modello d'impresa**.



Percorsi formativi: «Measure What Matters»



La **nuova mission** ha portato nel 2020 a creare e organizzare, in collaborazione con la società Nativa, un **percorso formativo per le aziende del settore**.

Measure What Matters

*Un programma di 4 incontri orientato a guidare i partecipanti nella **misurazione dell'impatto ambientale e sociale della propria azienda** su aree specifiche attraverso il **B Impact Assessment**, lo standard internazionale di misurazione più diffuso.*



Percorsi formativi: «SDG Action Manager»



Dopo il programma MWM, il percorso per le aziende è proseguito con l'*SDG Action Manager*, lo strumento internazionale sviluppato dal Global Compact delle Nazioni Unite e da B Lab.

Oltre a **misurare in modo tangibile e oggettivo** il proprio **contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030** dell'ONU, le aziende hanno imparato ad utilizzare uno strumento di autovalutazione dinamica, di benchmarking e di miglioramento continuo in ambito di sostenibilità.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Il settore salumi e gli SDGs: il contributo all'Agenda 2030

7

AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

- Utilizzo di fonti di energia a basso impatto
- Buone pratiche orientate all'efficienza energetica nelle operations e lungo la catena di fornitura

8

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



SDG 8 - Promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile e un lavoro dignitoso per tutti

- La tutela di condizioni di lavoro giuste e fair wages
- L'adozione metodi di monitoraggio e di verifica

9

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



SDG 9 - Innovazione e Infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



SDG 12 - Modelli di consumo e produzione sostenibili

- L'attenzione al territorio e alla conservazione della biodiversità
- L'analisi degli impatti lungo la supply chain

13

CLIMATE
ACTION



SDG 13 - Azioni per il clima

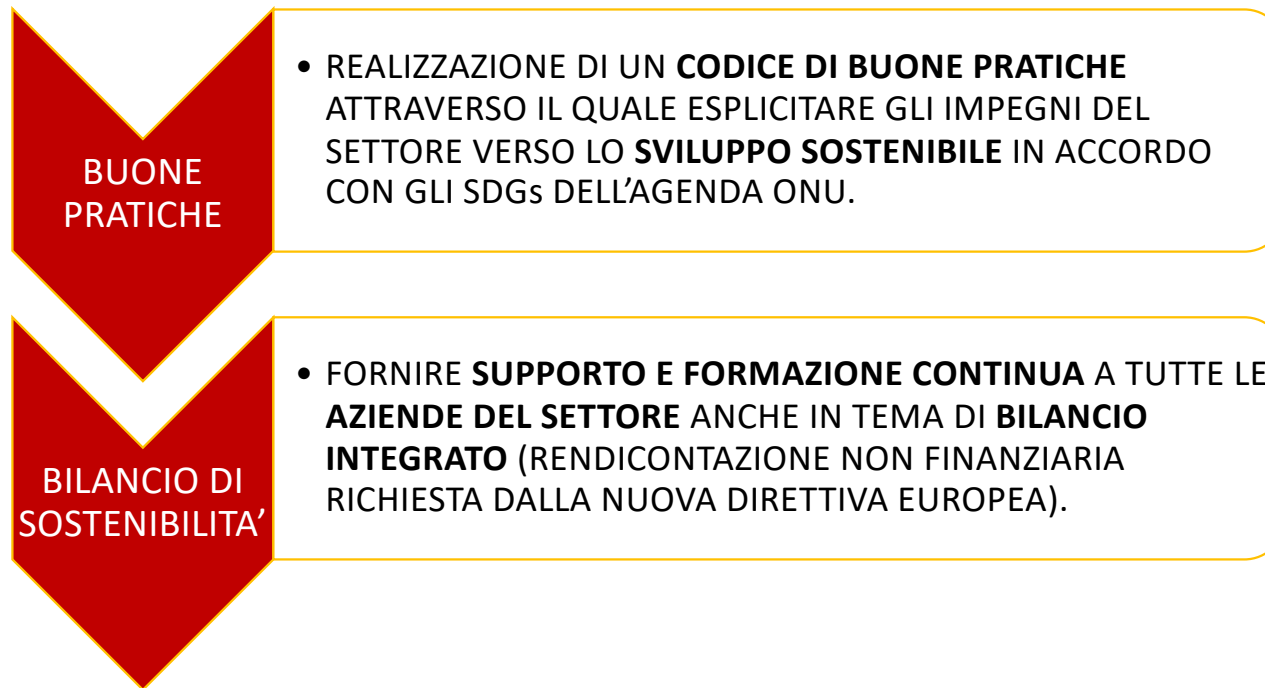
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Sulla base di un'analisi di materialità realizzata insieme alla società Nativa (che ha tratto origine da un sondaggio con le aziende), sono stati **individuati 5 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sui quali i produttori di salumi possono offrire un contributo significativo all'Agenda 2030 dell'Onu.**

Il settore salumi e gli SDGs: i programmi futuri



L'Istituto continuerà ad accompagnare e supportare le aziende del settore nella **transizione** verso un nuovo **modello di sviluppo economico e culturale incentrato sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale**. I prossimi programmi prevedono:



Dal Manifesto IVSI al futuro del settore

IL MANIFESTO IVSI

PERCORSI FORMATIVI PER LE AZIENDE





**«Oggi la gente conosce
il prezzo di tutto,
ma non conosce il
valore di niente»**

(Oscar Wilde)