



Tendenze – Andare a Tempo® 2021/2022

La proposta della sostenibilità: *"Good You, Good for the Planet"*, quale relazione?

Anticipazioni – Salone del Mobile, Milano 2021



Tavola rotonda
**"Quando la sostenibilità
aiuta la relazione"**

Astarea, Milano 13 Ottobre 2021

Lo studio



Questo studio si fonda sulle principali evidenze delle nostre ricerche e del nostro sulla Sostenibilità negli ultimi due anni

- Una difficoltà dei cittadini italiani – di là dalla crescita di un apprezzamento ideologico a fare propri i prodotti ed i servizi sostenibili
- Una difficoltà dichiarata da parte di molte Imprese a comunicare il loro impegno complessivo nella sostenibilità, unitamente ai plus di prodotto e di marca.

Il contesto



Da due anni ci si sta focalizzando molto sulla issue della comunicazione, ma probabilmente la questione va oltre: quali i vantaggi complessivi che la Sostenibilità può offrire?

- Una *key issue*: come interpretare il binomio “*Good for you – good for the Planet*”?
- “*Good for the Planet*”: ampiamente focalizzato
- “*Good for You*”: un po’ sotto traccia
- Ma

La questione



Domande cruciali

- E' possibile non prendere il "*Good for You*" in considerazione per ottimizzare la relazione con i consumatori?
- Come si colloca il "*Good for You*" inteso come l'offerta dei prodotti e servizi, e dei loro end-benefit, nel più ampio quadro delle pratiche di Sostenibilità e del Posizionamento strategico delle Imprese?

Le key issues



Quindi, gli
interrogativi
di questo studio
sono

- C'è nelle proposte delle imprese un collegamento tra i due poli “*Good for You*” e “*Good for the Planet*”?
- L'innovazione di processo si accompagna alla innovazione di prodotto-servizio?
- Che cosa si veicola come “*Good for You*?”
 - I consueti vantaggi di prodotto/servizio che offre un'impresa?
 - Vantaggi ulteriori, anche indipendenti dai processi interni di sostenibilità?
 - Oppure si tratta di vantaggi che derivano strettamente dai processi di Sostenibilità?
- Infine: se è vero che l'obiettivo della Sostenibilità è anche quello di produrre stili di vita sostenibili, si possono identificare territori, in termini di direzioni di prodotto e di comunicazione che costituiscano un valore aggiunto rispetto a questo obiettivo

Questo incontro



Quando la
sostenibilità aiuta la
relazione

- Il discorso circolante: le imprese sono spinte dalle richieste dei consumatori; ma i consumatori devono essere responsabilizzati dalle imprese
- Il driver motivazionale segue quindi un percorso circolare di sostegno e convincimento reciproco fra imprese e consumatori / stakeholder
- La relazione con i consumatori e stakeholder può essere ulteriormente approfondita producendo e valorizzando benefit funzionali ed emozionali, connessi ai processi sostenibili a monte, che alludono a stili di vita nel segno della sostenibilità



Salone del Mobile 2021

Il Welcome

La parola d'ordine



Il Salone del Mobile 2021
propone la Sostenibilità come
parola d'ordine

Non solo nei suoi pezzi tradizionalmente meno istituzionali e «creativi» nel Fuori Salone, ma a partire dalla Filosofia stessa della Fiera, come è chiaramente evidente nella esposizione di Rho



La relazione

Il welcome in Fiera accoglie i visitatori con l'icona consolidata, il verde, simbolo del Save the Planet

L'interpretazione non si ferma lì: nei board ad illustrazione delle specie, la promise è tutta rivolta ai benefit attuali per le persone



Connettere gli stili

L'allestimento interno
esprime con chiarezza
il claim di Interni,
protagonista di spicco
del Salone:
Creative Connections



La parola connessione si materializza nell'idea di gestione dello spazio: non più stand separati, chiusi e classificati per categorie, ma spazi comuni, dove si inanellano le griffe contemporanee, insieme con i mobili "di stile"



Connettere gli spazi

... Creative Connections

Spazi visibili da ogni dove e facilmente attraversabili lungo fori giganti, che simulano antri cavernosi per trasformarsi invece nel loro contrario, spazi di collegamento che favoriscono la luminosità



Connettere le persone



Senza dimenticare le diverse agorà, enormi spazi, idealmente delimitati da tecnostrutture leggere ospitanti sedute per incontri allargati o catering con cibi tradizionali, locali, semplici o sofisticati, immancabilmente anche veg

Connessione non solo tra i creativi e i complementi di arredo, ma anche per i visitatori accolti di aree dedicate e semichiose, finalmente con il comfort di comode sedute e prese elettriche per i device – naturalmente in arredo floreale





Salone del Mobile 2021

Le proposte
della
Sostenibilità

Resistenza

L'indistruttibilità dei materiali diventa un plus nell'uso quotidiano, quando questi vengono trasformati piuttosto che eliminati

- **Materioteca**: plastica riutilizzata creativamente per produrre cinture dai copertoni di biciclette, più resistenti rispetto ai pellami
- **Fishbaker**: tappeti costruiti al 100% con filato di plastica raccolta da una ONG sono adatti per arredamento anche outdoor
- **Kaldewei**: sanitari del bagno fatti di acciaio smaltato sono più resistenti e antigraffio



Sicurezza



Il riciclo di materie
plastiche offre maggiore
controllo

- **Fishbaker**: tessuti per interni
ignifughi



Saving



Minori costi energetici e
risparmio

- **Devon&Devon**: vasca in materiale che sintetizza elementi diversi che garantisce una capacità termica elevata

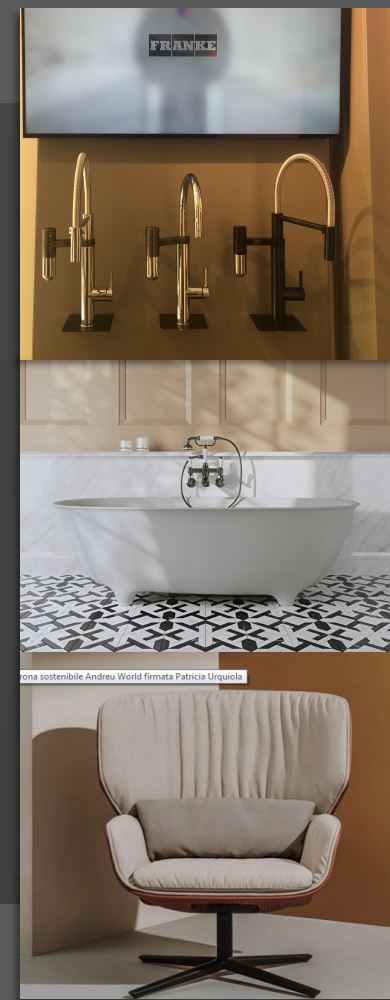


Efficienza



Tessuti e materiali
innovativi consentono
processi di gestione
semplificati

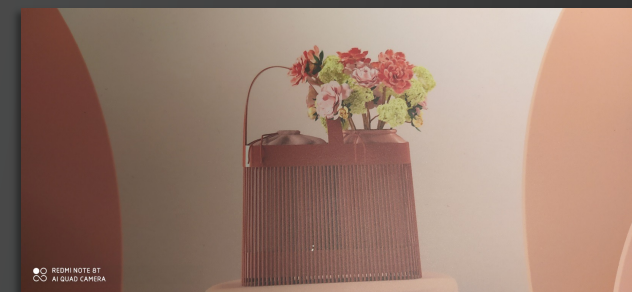
- **Fischbacker**: tessuti con filato di plastica garantiscono maggiore facilità di manutenzione
- **Franke**: rubinetti a due vie che distribuiscono sia l'acqua del condotto, sia acqua filtrata
- **Patricia Urquiola**: poltrona progettata senza colle, può essere rifoderata e smontata per la riparazione, o per prolungarne la durata



Wearable

Riappropriarsi dei propri
oggetti dismessi,
indossandoli dopo averli
trasformati in accessori e
ornamenti

- **Materioteca**: la cintura fatta con il copertone consente di continuare ad "indossare" la propria bici
- **Marangoni**: pack per trasportare i fiori vengono trasformati in una borsa che valorizza i fiori come elemento ornamentale



Comfort

Materiali inusuali (es. provenienti da animali in sostituzione della plastica) generano soluzioni che danno benessere e piacere

- **Made in Portugal Naturally:** divano in lino con all'interno peli di cammello tosato (da vivo)
- **Nico Less:** zaino portatile che che si trasforma in una comoda sedia, che garantisce agio anche in condizioni di lavoro sempre più *on the road*



Zaino Nico Less

Sedia/zaino portatile e pieghevole

Primož Jeza Studio per Donar d.o.o.

Ti guardo le spalle

Il lavoro come lo conosciamo – sempre nello stesso ambiente di lavoro chiuso – è una cosa del passato. Oppure no. In un modo o nell'altro, il posto di lavoro del futuro non sarà più limitato agli uffici classici, ma sarà flessibile e diversificato.

Un posto di lavoro di questo genere (flessibile) vi permetterà, anzi richiederà, di lavorare in diversi luoghi e in diverse occasioni. Con questo spirito l'azienda Donar presenta uno zaino multifunzionale. Nell' studio di Primož Jeza, è stato progettato come una sedia pieghevole che può essere facilmente assemblata per uso interno ed esterno.

Lusso democratico

Materiali di risulta, o
soluzioni smart per offrire
prodotti distintivi a prezzi
accessibili

- **Made in Portugal Naturally:** scrivania costruita con rifiuti di marmo che dà lo stesso feeling del marmo, a costi ridotti
- **Franke:** sistema di depurazione dell'acqua a costi ridotti rispetto ai depuratori ad osmosi
- **Tod's:** recupero di materiali prodotti all'interno dell'azienda per produrre borse a costo inferiore del 50%



Health / purificazione



Riduzione delle
emissioni chimiche
legate sia ai materiali
sia ai processi
produttivi

- **Florim:** piastrelle realizzate con scarti e vetro riciclato senza sostanze nocive non rilasciano emissioni inquinanti negli ambienti
- **Faber:** cappe che purificano con un filtraggio a raggi, senza utilizzare elementi chimici
- **Pedrali:** sedute verniciate ad acqua senza solventi, che non rilasciano componenti volatili



Ricercatezza estetica

Maggiore attenzione
per le proprietà
formali degli oggetti

- **Devon & Devon:** la durata del materiale utilizzato, analoga a quella della ghisa, non è associata a soluzioni di fast design ma esprime uno stile *never ending*



Up-cycling

Reinvenzione degli
oggetti, per
generarne altri di
nuova concezione

- **Marangoni**: trasformazione dei contenitori in conchiglie che consentono non solo di conservare il cibo ma anche di valorizzarlo come "perla nascosta"



Benessere

Nuovi materiali
ricostruiscono un
ambiente ideale

- **LCD Collection:** tessuti con filato a base di rame offrono protezione dalle onde magnetiche
- **Nitto Denko:** una pellicola trasparente di microparticelle da applicare sui vetri garantisce maggiore controllo della luce, per una luce più naturale

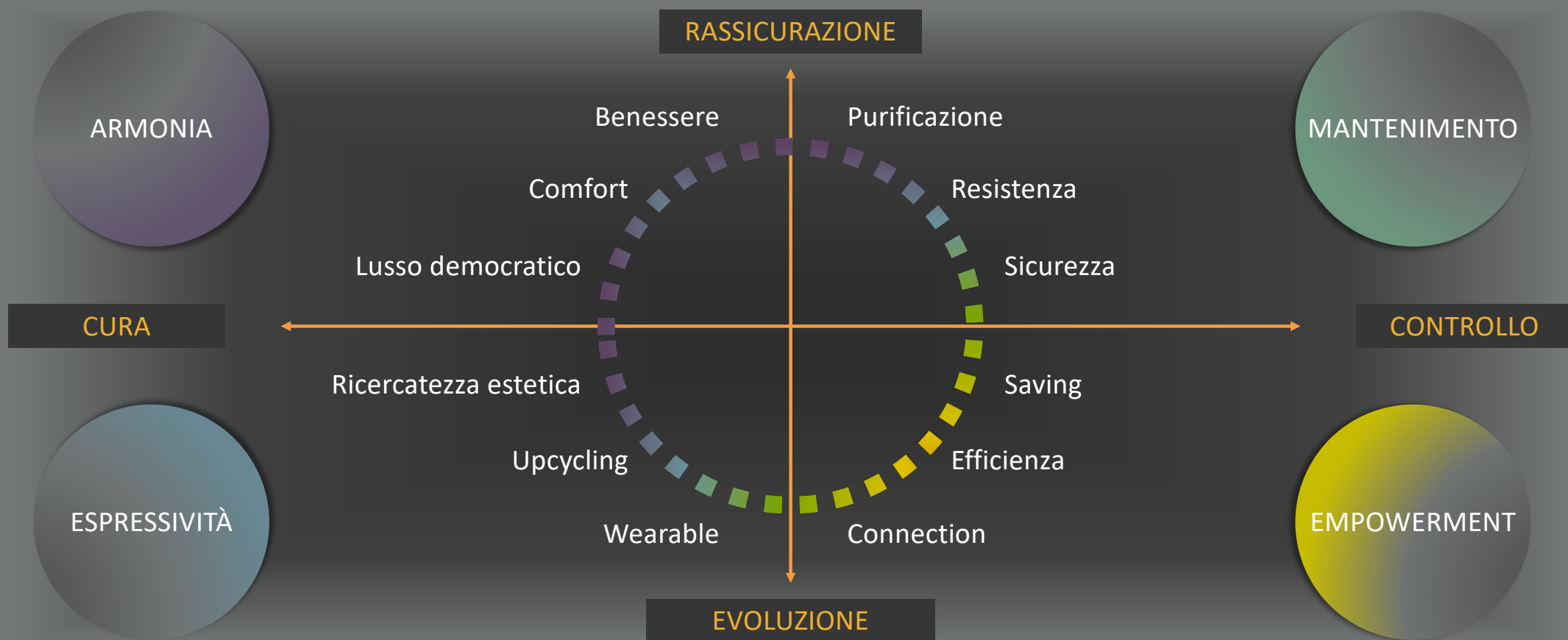




Salone del Mobile 2021

Concepts
reloaded

Il sistema dei benefit nel Salone



Armonia in un'ottica di sostenibilità



ARMONIA

Superamento delle
microfratture della vita
quotidiana, alla ricerca di
un micro-cosmo pacificato

- **Benessere:** di là dal well-being-psico fisico, si costruisce un ambiente salutare in cui vengono protette le energie personali nel *day by day*
- **Comfort:** la riscoperta delle proprietà intrinseche degli elementi naturali consente di sfruttarne tutte le potenzialità
- **Lusso democratico:** si rovescia la prospettiva della "copia" di prodotti aspirazionali, per rendere più largamente accessibili quelli originali

Espressività in un'ottica di sostenibilità



ESPRESSIVITÀ

Introduzione di elementi creativi e performativi, che collegano durata e rinnovamento

- **Ricercatezza estetica**: rivendicazione del proprio stile congenito, nell'ambito dell'upgrading di prodotto legato ai nuovi processi
- **Upcycling**: ridefinizione di nuovi oggetti, a partire da quelli vecchi, caricati di nuove funzioni e valenze emozionali
- **Wearable**: ridefinizione della relazione anche fisica con gli oggetti in un'ottica di riuso all'insegna del piacere

Empowerment in un'ottica di sostenibilità



EMPOWERMENT

Possibilità di ottimizzare le proprie risorse individuali, a seguito della salvaguardia di quelle esterne

- **Saving:** l'intelligenza dei nuovi processi sostenibili si traduce in vantaggi economici per i consumatori, uno dei bisogni più sentiti
- **Efficienza:** l'attitudine al *problem solving* del pensiero sostenibile genera facilitazioni nell'uso a più livelli
- **Connection:** oltre alla digitalizzazione, i costrutti "sostenibili" favoriscono interazione, scambio e reciprocità

Mantenimento in un'ottica di sostenibilità



MANTENIMENTO

Tutela della permanenza
degli oggetti e salvaguardia
degli ambienti di vita delle
persone

- **Purificazione:** creazione di ambienti privi di sostanze tossiche per le persone, grazie ai processi di produzione sostenibili
- **Resistenza:** garanzia di una vita più lunga degli oggetti, grazie all'uso di materiali nuovi e mix innovativi
- **Sicurezza:** pericoli evitati per le persone, dati i vantaggi di materiali riciclati e trasformati

So what

- I processi di sostenibilità possono avere come esito specifici benefit per gli stakeholder, rafforzando quindi la relazione con l'impresa
- Nel contesto oggetto di studio, questi benefit rientrano essi stessi nella logica di sostenibilità quindi di cambiamento paradigmatico degli stili di vita quotidiana
- Il mapping dei concept può essere declinato in territori e codici, capaci di accompagnare e rendere più appealing l'offerta di sostenibilità di sostenibilità delle imprese

Next step

Le proposte della
Distribuzione Organizzata

Green Retail Forum

21/10/2021



A S T Ā R Ē A

Astarea srl

T. +39 02 89423927

F. +39 02 83390294

infoastarea@astarea.it

www.astarea.it

Per informazioni: I.cantoni@starea.it