

3, 4, 5 Ottobre 2022



Servizi CGN Società Benefit

al 10° Salone della CSR e dell'innovazione sociale



www.cgn.it



OGNI STORIA

NASCE DA UNA SFIDA

- Era il 1995 e volevamo creare un'alternativa
- Prima soluzione per la compilazione e l'invio telematico dei 730
- 25 mila studi professionali in tutta Italia
- Software factory
- Consulenza e assistenza
- Formazione professionale e accreditata



DAL 1995
NON CI SIAMO PIÙ
FERMATI

1° gruppo nel mercato nazionale della consulenza fiscale e giuslavoristica business to business

1° Caf di categoria in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse

1[^] Società Benefit di servizi fiscali e contabili, software factory e scuola di formazione





10 società con sede a Pordenone (Friuli Venezia Giulia)

+38 mln € ricavi di Gruppo 2021

275 collaboratori

37 anni età media

51% donne

CGN
IN BREVE



PROPOSITO

NOBILE

«Essere faro d'**innovazione digitale**
per professionisti e istituzioni
e **modello di sostenibilità**
e di **felicità al lavoro** per il Paese»



MODELLO DI SOSTENIBILITÀ

Formazione personale e «felicità al lavoro»
La proprietà è il motore della sostenibilità
Codice Etico e Cultura aziendale, i lavori collettivi

Bilancio di sostenibilità dal 2013
Chief Happiness Officer
Società Benefit



Siamo partiti dalla formazione personale

CORRIERE DELLA SERA

BUONENOTIZIE
L'IMPRESA DEL BENE



**Star bene
in azienda**

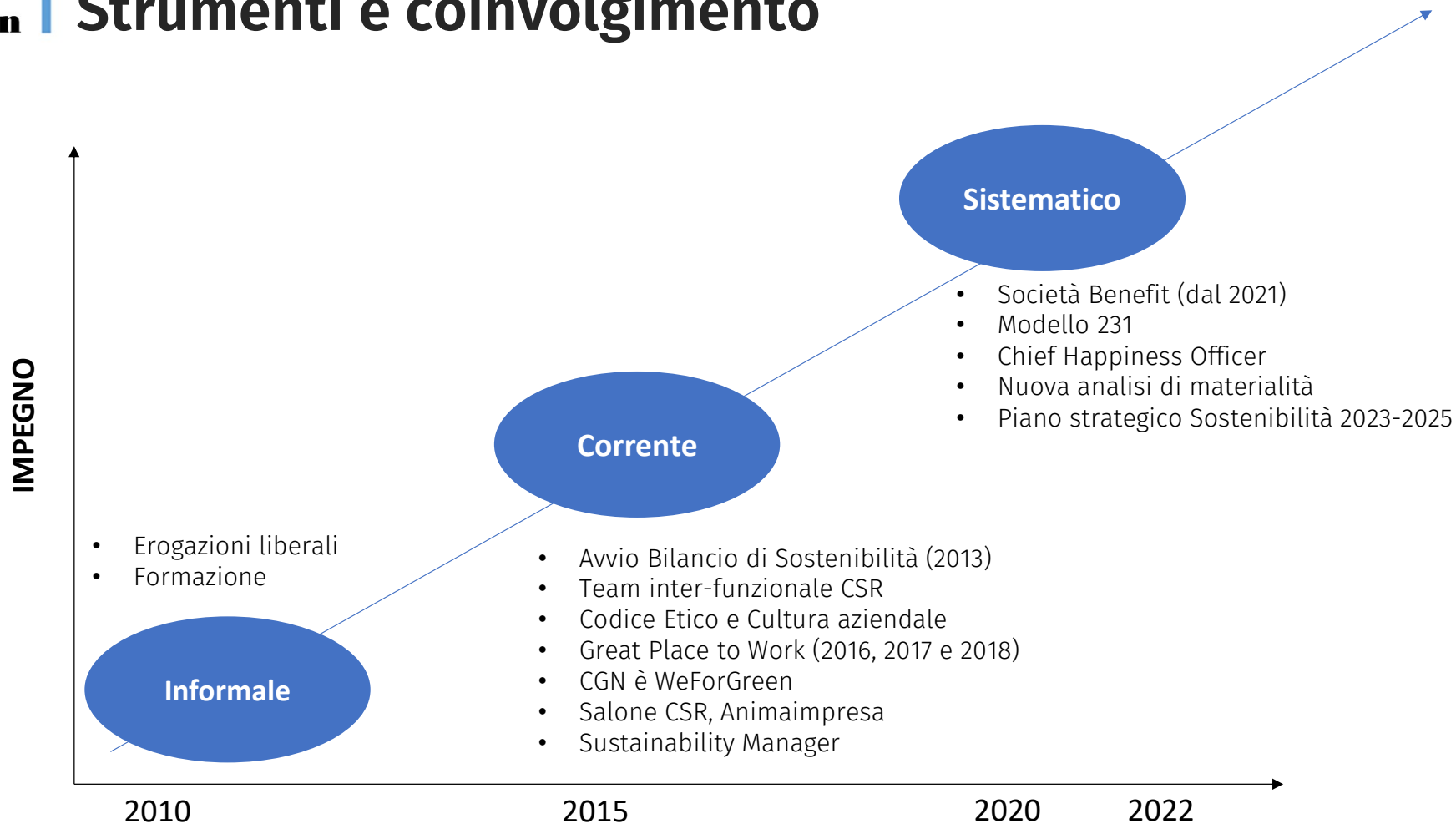
Il modello
della famiglia
Broggian

Quando Giancarlo Broggian ha iniziato a far entrare la felicità nella sua impresa, per tutta risposta, alcuni dipendenti si sono licenziati. «Vedendo i primi cambiamenti, hanno pensato che fossi matto e in diversi sono andati altrove», spiega ridendo. Nel 1995, Broggian ha fondato il Gruppo Servizi Cgn, una realtà con sede a Pordenone che fornisce servizi per professionisti del settore fiscale e lavoro in tutta Italia. I licenziamenti spontanei di cui parla sono avvenuti una decina di anni fa, per una **decisione presa nel 2008**. «In quel periodo, c'era un clima che non mi piaceva in azienda. Mancava l'entusiasmo e la crescita ne risentiva, assottigliandosi», racconta l'imprenditore. Nonostante la crisi alle porte, **Cgn ha iniziato un percorso di cambiamento per diventare quella che viene definita un'organizzazione positiva: un'impresa capace di fare profitto mettendo al centro la felicità delle persone, i lavoratori, i clienti e gli abitanti del territorio.**

Sei anni dopo, nel 2014, durante la recessione, ha annunciato 90 assunzioni in tre anni, spingendo i quotidiani locali a parlare di «miracolo». Oggi, il gruppo dà lavoro a **260 persone**, ha chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 33 milioni di euro, in aumento del nove per cento rispetto all'anno precedente e le previsioni per quest'anno sono di ulteriore crescita. Non solo: nel 2016, 2017 e 2018 Cgn è stata inserita nella classifica Great Place To Work, che premia le migliori aziende dove lavorare in Italia. «Abbiamo fatto un investimento sulle relazioni che sta dando risultati importanti», spiega Valeria Broggian, figlia di Giancarlo e attuale presidente del gruppo. «Con noi – aggiunge – vogliamo che lavorino persone libere, responsabili e attive. Creatività e innovazione non arrivano da chi è stressato o demotivato». Vista oggi, nel pieno della crisi da coronavirus, la felicità proposta dai Broggian sembra stridere con le difficoltà attuali: secondo una recente ricerca dell'Università Bicocca di Milano, infatti, per un terzo degli italiani la qualità del lavoro è peggiorata.



Strumenti e coinvolgimento





LE NOSTRE SEDI

UN PROGETTO DI CSR



MARE VERDE

E IL NOSTRO PARCO

[SFOGLIA IL LIBRO](#)





CURA PREMUIROSA

VERSO LA NATURA

A photograph of a landscaped garden area. In the foreground, a grey gravel path curves through a bed of vibrant flowers, including red geraniums, yellow pansies, and purple irises. The background is filled with lush green trees and shrubs under a blue sky with scattered white clouds.

TRASFORMAZIONE DEL PAESAGGIO



ENERGIA

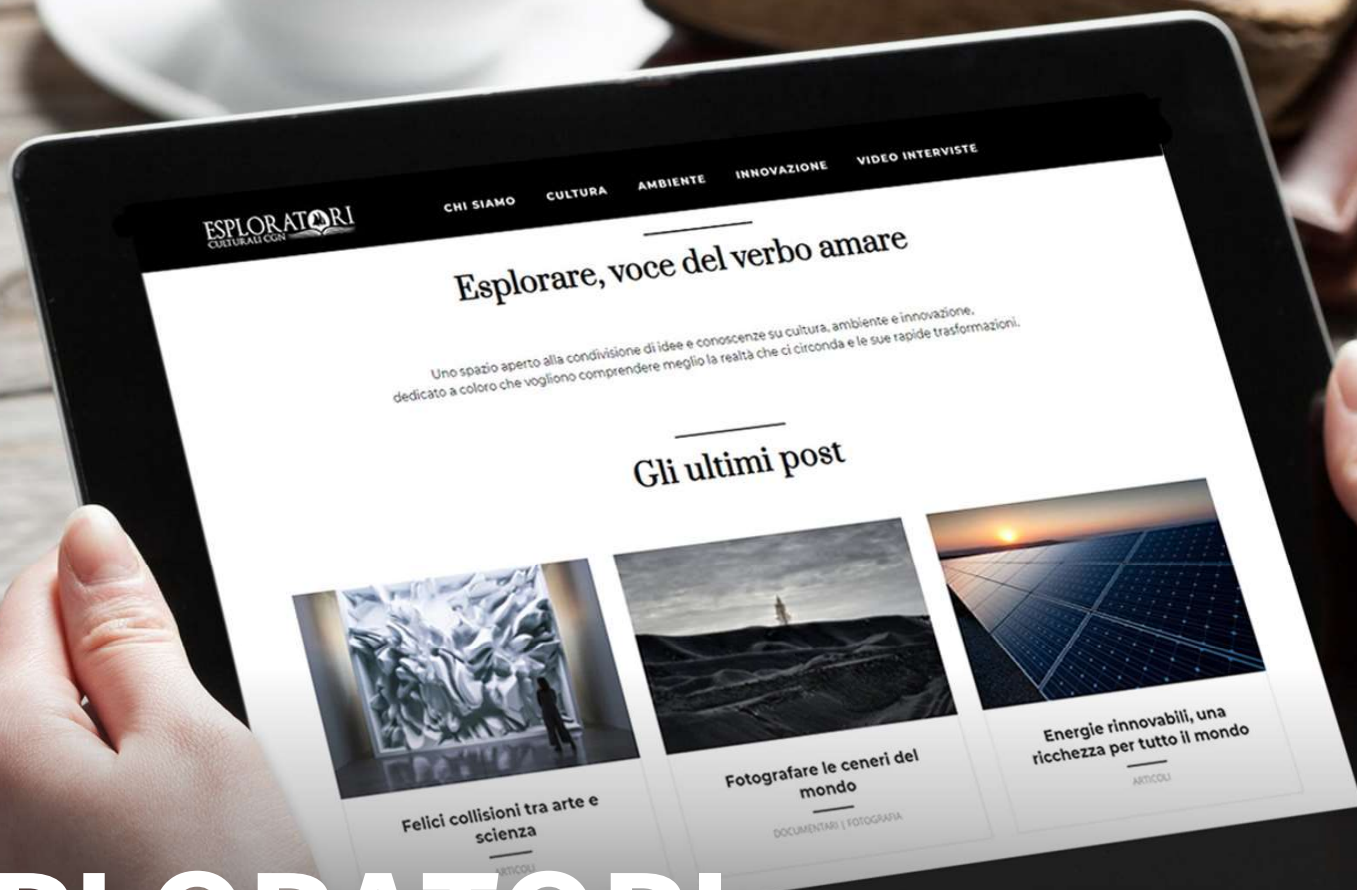
100% AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI



CGN
È WEFORGREEN

[SCOPRI IL PROGETTO](#)





ESPLORATORI

CULTURALI CGN

[IL BLOG CON I PARTNER](#)

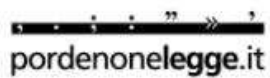




LA CULTURA APRE NUOVI ORIZZONTI



I nostri partner culturali





La nostra rendicontazione



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**
2020



Servizi CGN S.r.l. Società Benefit

RELAZIONE D'IMPATTO



INDICATORI 2021 | **OBIETTIVI** 2022



**sostenibilità
in cuffia**



Rendicontare per parlare ai nostri stakeholder
Comunicare attraverso la stessa «lingua»
Crescere e migliorare

DIALOGO

CON GLI STAKEHOLDER



Dossier

Studio Sostenibile

A cura di:
CENTRO STUDI CGN



ASSISTENTE CGN

Esplorare nuove opportunità di mercato
(rating ESG per PMI)

Vantaggio competitivo

Crescita nel ruolo e fidelizzazione dei clienti

SOSTENIBILITÀ

COME OPPORTUNITÀ



CGN.IT | RSI.CGN.IT