

TITOLO
ABITARE IL CAMBIAMENTO © 2023

Con i contributi di:

Andrea Alemanno, Vincenzo Baccari, Alessandro Beda, Elio Borgonovi, Filomena Buonocore, Silvia Cantele, Chiara Di Gerio, Gloria Fiorani, Giorgio Fiorentini, Marco Galvagno, Alex Giordano, Luca Goerg, Marcello Grosso, Luana La Bara, Federico Longo, Francesco Manfredi, Laura Montagna, Roberto Natale, Matteo Pedrini, Lorenzo Radice, Milagrosa Rancilio, Roberto Randazzo, Francesca Ricciardi, Roberta Salomone, Domenico Salvatore, Alberto Sardi, Carmela Elita Schillaci, Rossella Sobrero, Enrico Sorano, Francesca Sorbi, Stefano Stellini, Ylenia Esther Yashar, Maria Cristina Zaccone.

ISBN 9788823839502

PRIMA EDIZIONE

Ottobre 2023

Stampa: Logo S.r.l. - Borgoricco (Pd)

INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 11° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR

	7
Il concept e le 12 aree tematiche	9
Gruppo promotore e Comitato scientifico	17
Protagonisti e partner della 11° edizione	19
Un viaggio nell'Italia che crede nella sostenibilità	23
Novità e conferme dell'11° edizione	27
Hackathon for Impact	31
Abitare il cambiamento: rinunciare all'idea di transizione e abbracciare la trasformazione <i>a cura di Francesca Sorbi e Andrea Alemanno, Ipsos</i>	37

SECONDA PARTE

I CONTRIBUTI DEGLI ESPERTI

	43
Sostenibilità Sociale d'Impresa: investire in strategie per governare il cambiamento <i>di Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas</i>	45
Abitare le reti <i>di Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>	49
Le politiche di gestione della diversità per un cambiamento aziendale sostenibile <i>di Filomena Buonocore, Università degli Studi di Napoli Parthenope</i>	52
Un'abitazione "su misura" per le imprese sostenibili? Riflessioni sull'importanza di progettare la struttura <i>di Silvia Cantele, Università degli Studi di Verona</i>	56

PNRR ed ecosistemi di innovazione. Il caso “Rome Technopole”	60	La sostenibilità della nostra casa: relazioni e dialogo sul territorio in settori ad alto rischio	108
<i>di Gloria Fiorani, Chiara Di Gerio, Luana La Bara, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”</i>		<i>di Enrico Sorano e Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino</i>	
Le imprese “abitano” il territorio: successo italiano	64	Il modello della civiltà cittadina	112
<i>di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>		<i>di Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna</i>	
Il nuovo abitare. L'arte che ci aiuta a creare nuovi progetti di società	70	TERZA PARTE LA VOCE DEI GIOVANI	119
<i>di Alex Giordano, Università degli Studi di Napoli Federico II</i>		Sostenibilità: allarghiamo il campo ripartendo dalle fondamenta. Cultura e tecnica contro la superficialità	121
Ampliare gli strumenti della governance comunitaria e aumentare il livello di coesione e innovazione sociale	74	<i>di Vincenzo Baccari</i>	
<i>di Francesco Manfredi, Università LUM Giuseppe Degennaro</i>		Quali sono i valori e i bisogni delle nuove generazioni?	124
Il potere dell'inclusione: una leva strategica per abitare l'impresa	79	<i>di Luca Goerg</i>	
<i>di Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano</i>		Nuovi bisogni e ricerca di nuove risposte: quando l'ascolto dei giovani si rende più che necessario	127
Greenwashing e green claim: disciplina normativa a protezione del sistema della sostenibilità	83	<i>di Milagrosa Rancilio</i>	
<i>di Roberto Randazzo e Federico Longo, Politecnico di Milano</i>		Indigniamoci di più	129
I commons come sistemi di beneficio comune e le sfide della partecipazione	87	<i>di Ylenia Esther Yashar</i>	
<i>di Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino</i>		QUARTA PARTE LE INTERVISTE ALLE IMPRESE	133
Economia circolare per un cambiamento sostenibile: tante questioni ancora aperte	91	Mobilità, logistica e turismo: l'impegno di FS	135
<i>di Roberta Salomone, Università degli Studi di Messina</i>		<i>Intervista a Lorenzo Radice, Responsabile Sostenibilità FS Italiane</i>	
Il ruolo della formazione universitaria nel cambiamento	95	L'importanza di ingaggiare gli stakeholder nelle strategie di sostenibilità	139
<i>di Domenico Salvatore, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli</i>		<i>Intervista a Marcello Grosso, Responsabile Compliance, gestione integrata dei Rischi e tematiche ESG Poste Italiane</i>	
Eco-ansia e generazione Z	100	La cultura della sostenibilità nel servizio pubblico	144
<i>di Carmela Elita Schillaci e Marco Galvagno, Università degli Studi di Catania</i>		<i>Intervista a Roberto Natale, Direttore Rai Per la Sostenibilità - ESG</i>	
Abitare il territorio: il ruolo delle reti multistakeholder	104	CONCLUSIONI VERSO LA 12° EDIZIONE	149
<i>di Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano</i>		Riferimenti bibliografici	151