

Le rotte della sostenibilità #mercato

Alberto Sartori – Sustainability & Supply Chain

Roma, 8 Marzo 2018

DNV GL – Business Assurance: un partner globale

Leader

Tra i principali enti di certificazione al mondo

Persone

2.000 professionisti

Missione

To safeguard Life, Property and the Environment

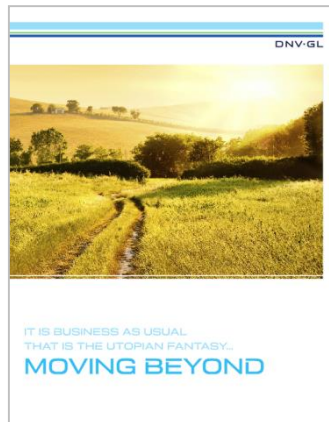
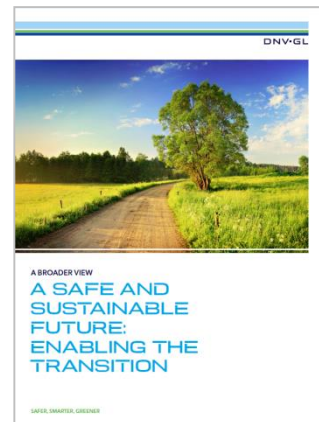
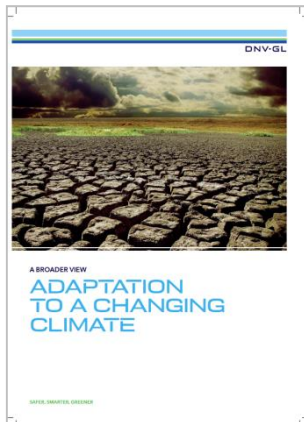
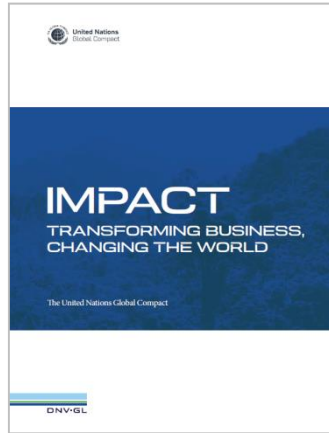
Partnership

Più di **80 000** clienti in più di 180 paesi

80.000

Certificati per i sistemi di gestione (ISO 9001, 14001, 18001, etc.) con più di 80 accreditamenti

Il nostro 'Thought-leadership'



La sostenibilità delle filiere di produzione



80% dei consumatori vuole sapere da dove provengono i prodotti alimentari che acquista



86% delle aziende avverte pressione a dimostrare che la propria supply chain è sostenibile



\$1,300 miliardi il giro d'affari stimato per i brand che sapranno valorizzare i claim di sostenibilità



I trend nella gestione sostenibile della Supply Chain

*Ricerca condotta da
DNV GL e GFK Eurisko
presso 1,400
rappresentanti
aziendali in tutto il
mondo (fine 2017)*



Is your supply chain fit for the future?

La pressione a dimostrare la sostenibilità delle proprie filiere di approvvigionamento proviene più spesso dai propri clienti che non dal legislatore

93% delle aziende considera importante la sostenibilità nelle decisioni di acquisto

81% ha condotto almeno un'azione per promuovere la sostenibilità nella propria supply chain

I «leader» nella gestione sostenibile della Supply Chain

When making buying decisions, LEADERS consider sustainability aspects to a great extent.



LEADERS apply internationally recognised audit schemes.

LEADERS have dedicated policies in place.



LEADERS will invest more than today.

Suppliers' data is pivotal to LEADERS.



Communicating what they do is essential for LEADERS to enhance awareness.

LEADERS involve professional third parties for auditing suppliers.



Actions undertaken by LEADERS extend across their supply chain.

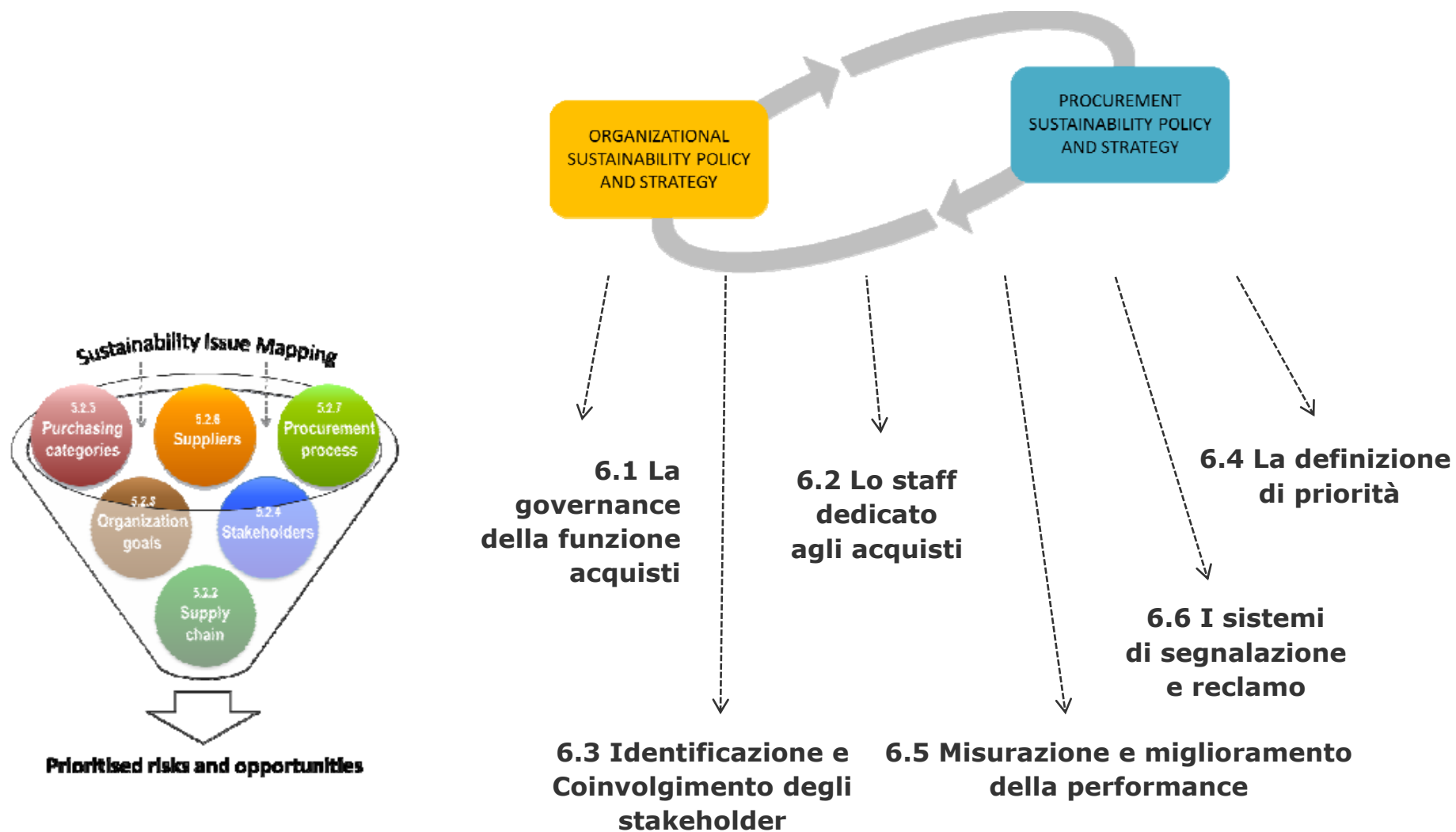
La ISO 20400 ...

La linea guida ISO 20400 supporta le organizzazioni nella transizione da un approccio basato sul monitoraggio della compliance dei propri fornitori (**Responsible Sourcing**) alla promozione di obiettivi di sostenibilità attraverso pratiche di acquisto sostenibili (**Sustainable Procurement**)



**massimizzazione di
'valore condiviso'
lungo la value chain**

... e il suo framework di riferimento



Dal Responsible Sourcing al Sustainable Procurement

	Beginners	Leaders
Strategy	reactive and narrow-focused	pro-active and holistic
Approach	informal	structured
Actions	self-conducted, internalized	through independent partners
Penetration	limited to tier-1 suppliers	penetrating all tiers
Integration	add-on process	business as usual
Motivation	manage risks	seize opportunities
Business case	reduce costs	increase sales



Una rivoluzione «copernicana»

NON CHIEDERTI COSA POSSONO
FARE I TUOI FORNITORI PER
RENDERE LA TUA SUPPLY CHAIN
PIÙ SOSTENIBILE,
MA COSA PUOI FARE TU PER LA
TUA SUPPLY CHAIN!



La richiesta di filiere «trasparenti»

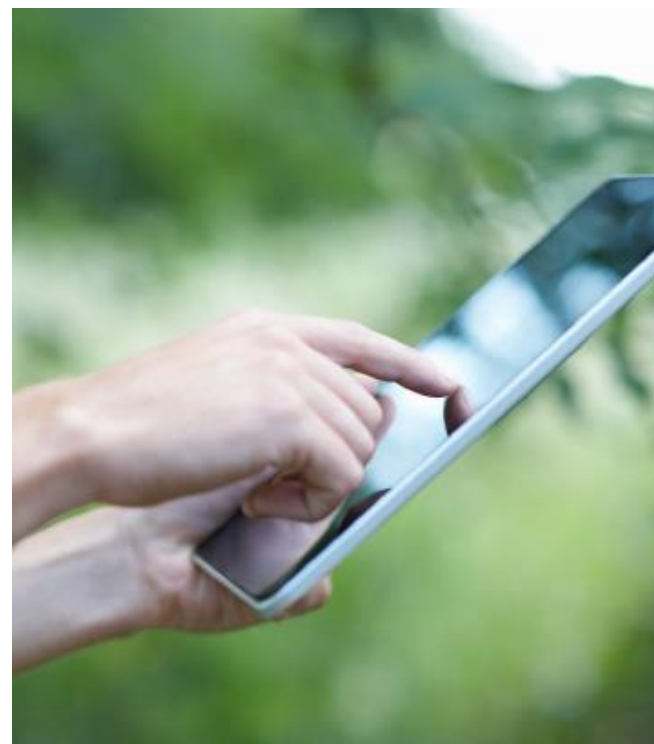
- La promozione della sostenibilità lungo la filiera presuppone **visibilità e trasparenza**, ossia la capacità di risalire il flusso di produzione e distribuzione di prodotti finiti, semi-lavorati e materie prime.



- Globalizzazione e outsourcing, tuttavia, hanno reso le filiere di approvvigionamento internazionali, complesse, mutevoli.

Le nuove tecnologie digitali per una maggiore trasparenza

- Le **tecnologie digitali** offrono nuove opportunità per migliorare le capacità di controllo e monitoraggio delle supply chain
- **Internet-of-things** permette di raccogliere enormi quantità di informazioni in tempo reale sulle caratteristiche dei prodotti, la loro localizzazione o le performance dei fornitori
- L'elaborazione di «**big data**» consente di analizzare i dati raccolti e prevenire criticità
- I sistemi di registrazione delle transazioni basati su tecnologia **Blockchain** assicurano l'affidabilità delle informazioni



Grazie dell'attenzione

Per informazioni/contatti:

alberto.sartori@dnvgl.com

+ 39 340 1043994

www.dnvgl.com

SAFER, SMARTER, GREENER