

ANDARE OLTRE © 2026

Con i contributi di:

Andrea Alemanno, Bianca Bargagliotti, Francesco Bernardi, Stefania Bertolini, Elio Borgonovi, Katia Cazzaniga, Giulia Gennaro, Gloria Fiorani e Ribana Andreea Chiper, Giorgio Fiorentini, Marco Frey, Maddalena Gioia Gibelli e Carlo Basilio Bonizzi, Alex Giordano, Renata Kodilja, Francesco Manfredi e Maria Teresa Sagri, Matteo Pedrini, Elisa Pigoli, Francesco Pogliano, Roberto Randazzo, Simone Rattenni, Rossella Sobrero, Enrico Sorano e Alberto Sardi, Salvio Vicari, Stefano Zamagni.

Con la collaborazione di:

Camera di Commercio di Brindisi – Taranto, CIRFOOD, Coop Italia, Edison, Feralpi Group, Fondazione Asilo Mariuccia, Fondazione Healthy Seas, Gruppo FS, Intesa Sanpaolo, Loacker, Oropan, Poste Italiane, Sofidel, WWF Italia.

Copyright © 2026 EGEA S.p.A.

Via Salasco, 5 – 20136 Milano

Tel. 02-58365751 – Fax 02-58365753

[egea.edizioni@unibocconi.it](mailto:egea.edizioni@unibocconi.it) – [www.egeaeditore.it](http://www.egeaeditore.it)

Tutti i diritti sono riservati, compresi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione, la comunicazione al pubblico e la messa a disposizione con qualsiasi mezzo e/o su qualunque supporto (ivi compresi i microfilm, i film, le fotocopie, i supporti elettronici o digitali), nonché la memorizzazione elettronica e qualsiasi sistema di immagazzinamento e recupero di informazioni. Nessuna parte di questo libro può essere utilizzata o riprodotta in alcun modo allo scopo di addestrare tecnologie o sistemi di intelligenza artificiale. Quest'opera è tutelata dal text e data mining (articolo 4, paragrafo 3, della direttiva (UE) 2019/790). Per altre informazioni o richieste di riproduzione si veda il sito [www.egeaeditore.it](http://www.egeaeditore.it).

Date le caratteristiche di Internet, l'Editore non è responsabile per eventuali variazioni di indirizzi e contenuti dei siti Internet menzionati.

Prima edizione: ottobre 2026

ISBN (volume) 978-88-238-5228-0

ISBN (ebook) 979-12-229-8318-9

Stampa: Logo S.p.A. – Borgoricco (PD)

# INDICE

## PRIMA PARTE

### **FOCUS SULLA 14ª EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR**

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Il Gruppo promotore e il Comitato scientifico</i>                                                      | 8  |
| <i>I Protagonisti e i Partner della 14ª edizione</i>                                                      | 10 |
| <i>I sei percorsi del programma culturale</i>                                                             | 13 |
| <i>Novità e conferme della 14ª edizione</i>                                                               | 22 |
| <i>L'impatto continua a contare</i>                                                                       | 24 |
| <i>Le piazze del Salone: quattro voci per Andare oltre</i>                                                | 25 |
| <i>Oltre i proclami, oltre il silenzio.<br/>La sostenibilità dalla testimonianza all'impatto concreto</i> | 27 |
| <i>Andrea Alemanno e Katia Cazzaniga, Ipsos Doxa</i>                                                      |    |

## SECONDA PARTE

### **I CONTRIBUTI DEL GRUPPO PROMOTORE E DEL COMITATO SCIENTIFICO**

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                              | 33 |
| <i>Aprirsi al futuro: il professionista della sostenibilità<br/>come guida del cambiamento</i>                                                               | 34 |
| <i>Stefania Bertolini, Sustainability Makers - the professional network</i>                                                                                  |    |
| <i>Andare oltre: il coraggio di rimettersi in gioco</i>                                                                                                      | 37 |
| <i>Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>                                                                                                                    |    |
| <i>Andare oltre la rendicontazione di sostenibilità.<br/>Il Progetto V.A.L.O.R.I.® dell'Ateneo Tor Vergata<br/>per la creazione di una cultura condivisa</i> | 40 |
| <i>Gloria Fiorani e Ribana Andreea Chiper,<br/>Università degli Studi di Roma Tor Vergata</i>                                                                |    |
| <i>Welfare vibes: il welfare per i Millennials e le generazioni Z e Alpha</i>                                                                                | 44 |
| <i>Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>                                                                                                                |    |
| <i>Le sfide dell'interdisciplinarietà nel mondo della ricerca e delle imprese</i>                                                                            | 48 |
| <i>Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa</i>                                                                                                        |    |
| <i>Andare oltre il lavoro: la nuova agricoltura<br/>spinge a investire in nuovi percorsi formativi</i>                                                       | 52 |
| <i>Maddalena Gioia Gibelli e Carlo Basilio Bonizzi,<br/>Casa dell'Agricoltura - Associazione di idee</i>                                                     |    |

|                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Andare oltre il marketing dell'innovazione.<br/>Perché l'AI ha bisogno di innovazione sociale</b>                                          | <b>57</b>  |
| <i>Alex Giordano, Università Federico II di Napoli</i>                                                                                        |            |
| <b>Ripensare le relazioni con gli stakeholder:<br/>il ruolo della fiducia e le prospettive "oltre"</b>                                        | <b>61</b>  |
| <i>Renata Kodilja, Università degli Studi di Udine</i>                                                                                        |            |
| <b>Il ruolo del Management by Values<br/>per una scuola come comunità educante esplicita</b>                                                  | <b>65</b>  |
| <i>Francesco Manfredi, Università LUM, Maria Teresa Sagri, Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa - INDIRE</i> |            |
| <b>Quattro modelli emergenti di integrazione<br/>della sostenibilità nella strategia aziendale</b>                                            | <b>70</b>  |
| <i>Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano</i>                                                                                         |            |
| <b>Dalla gestione della catena di fornitura alla product compliance</b>                                                                       | <b>74</b>  |
| <i>Roberto Randazzo, Politecnico di Milano, Francesco Bernardi, Legance</i>                                                                   |            |
| <b>La sostenibilità, una rivoluzione culturale</b>                                                                                            | <b>79</b>  |
| <i>Rossella Sobrero, Università Cattolica di Milano</i>                                                                                       |            |
| <b>Sport e sostenibilità: un binomio vincente</b>                                                                                             | <b>82</b>  |
| <i>Enrico Sorano, Università degli Studi di Enna "Kore",<br/>Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino</i>                              |            |
| <b>Oltre l'efficienza: la responsabilità sociale<br/>e ambientale nel tempo dell'intelligenza artificiale</b>                                 | <b>87</b>  |
| <i>Salvio Vicari, Università Bocconi</i>                                                                                                      |            |
| <b>Andare oltre il dilemma catastrofismo versus utopismo nell'era digitale</b>                                                                | <b>90</b>  |
| <i>Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna</i>                                                                |            |
| <b>TERZA PARTE</b>                                                                                                                            |            |
| <b>LE INTERVISTE ALLE ORGANIZZAZIONI</b>                                                                                                      | <b>95</b>  |
| <b>Al Sud è tempo di trasformazione:<br/>la sostenibilità è nelle mani di donne e giovani</b>                                                 | <b>96</b>  |
| <i>Intervista a Claudia Sanesi, Segretaria generale Camera di Commercio di Brindisi - Taranto</i>                                             |            |
| <b>Niente si butta, tutto si trasforma:<br/>CIRFOOD e la sfida di un cibo più giusto e sostenibile</b>                                        | <b>99</b>  |
| <i>Intervista a Maria Elena Manzini, CSR Manager CIRFOOD</i>                                                                                  |            |
| <b>La visione olistica di Coop sulla sostenibilità</b>                                                                                        | <b>102</b> |
| <i>Intervista a Chiara Faenza, Chief Sustainability Officer Coop Italia</i>                                                                   |            |
| <b>La sostenibilità per Edison: ascoltare e abitare i territori</b>                                                                           | <b>105</b> |
| <i>Intervista a Mattia Seira, Responsabile Relazioni con i Territori Edison</i>                                                               |            |

|                                                                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Brutta, sporca e cattiva?</b>                                                                                                                  |            |
| <b>Feralpi riscrive l'immaginario della siderurgia sostenibile</b>                                                                                | <b>108</b> |
| <i>Intervista a Isabella Manfredi, Chief Sustainability and Communications Officer Feralpi Group e Presidente Sustainability Makers</i>           |            |
| <b>La forza delle reti per generare nuovo valore sociale</b>                                                                                      | <b>111</b> |
| <i>Intervista a Valentina Boccia, Direttore Generale Fondazione Asilo Mariuccia</i>                                                               |            |
| <b>Dai rifiuti ai sistemi: perché il mare non si salva solo con i clean-up</b>                                                                    | <b>114</b> |
| <i>Intervista a Samara Croci, Communications Manager Fondazione Healthy Seas</i>                                                                  |            |
| <b>Gruppo FS e la sfida della mobilità sostenibile e integrata</b>                                                                                | <b>117</b> |
| <i>Intervista a Giuseppe Inchingolo, Vicedirettore Generale Corporate Gruppo FS</i>                                                               |            |
| <b>Investire sulle persone e sui territori: la strategia sociale di Intesa Sanpaolo</b>                                                           | <b>121</b> |
| <i>Intervista a Paolo Bonassi, Chief Social Impact Officer Intesa Sanpaolo</i>                                                                    |            |
| <b>Dai monti alla città: il modello Loacker per andare oltre</b>                                                                                  | <b>125</b> |
| <i>Intervista ad Andreas Loacker, Vice Chairman of the Board e III generazione Loacker</i>                                                        |            |
| <b>Oropan: quando la sostenibilità smette di essere narrazione e diventa architettura d'impresa</b>                                               | <b>129</b> |
| <i>Intervista a Lucia Forte, AD e CEO Oropan</i>                                                                                                  |            |
| <b>Dal procurement all'impatto sociale: la strategia sostenibile di Poste Italiane</b>                                                            | <b>133</b> |
| <i>Intervista a Marcello Grosso, Responsabile Funzione Acquisti Poste Italiane</i>                                                                |            |
| <b>Costruire la transizione: tra obiettivi climatici e realtà industriale</b>                                                                     | <b>136</b> |
| <i>Intervista a Riccardo Balducci, Group Sustainability Director Sofidel</i>                                                                      |            |
| <b>Sostenibilità: dall'illusione del cambiamento all'impatto reale</b>                                                                            | <b>139</b> |
| <i>Intervista a Giuliana Improta, Corporate Sustainability Manager WWF Italia</i>                                                                 |            |
| <br><b>QUARTA PARTE</b>                                                                                                                           |            |
| <b>LA VOCE DEI GIOVANI</b>                                                                                                                        | <b>143</b> |
| <b>Finanza etica: come i tuoi risparmi diventano scelte di valore</b>                                                                             | <b>144</b> |
| <i>Elisa Pigoli, Legal and Corporate Affairs Senior Specialist Etica Sgr</i>                                                                      |            |
| <b>I valori dello sport come agente di cambiamento per la crescita personale e lo sviluppo sociale</b>                                            | <b>146</b> |
| <i>Simone Rattenni, CSRnative</i>                                                                                                                 |            |
| <b>Il mare riguarda tutti. Anche chi non lo vede</b>                                                                                              | <b>149</b> |
| <i>Intervista a Bianca Bargagliotti, Communication Manager Worldrise</i>                                                                          |            |
| <b>Non cerchiamo un posto, cerchiamo un senso</b>                                                                                                 | <b>151</b> |
| <i>Intervista a Francesco Pogliano, Studente Gestione ambientale e sviluppo sostenibile (GASS), Università degli Studi del Piemonte Orientale</i> |            |
| <b>La sostenibilità si impara (se qualcuno te la insegna davvero)</b>                                                                             | <b>153</b> |
| <i>Intervista a Giulia Gennaro, Board Member Operari</i>                                                                                          |            |
| <b>Bibliografia e sitografia</b>                                                                                                                  | <b>156</b> |