Fondazione Sodalitas

Osservatorio Sodalitas Sostenibilità Sociale Impresa

CSR IS 12° edizione Il Salone della CSR e dell' innovazione sociale

SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: LEVA DI ATTRAZIONE E SVILUPPO COMPETITIVO

Università Bocconi, 10 ottobre 2024

Giovani e sostenibilità sociale: le evidenze tratte dal 2°Rapporto Sodalitas sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa

Alessandro Beda, Consigliere, *Fondazione Sodalitas*

Paolo Anselmi, Presidente, *WaldenLab*

Un programma di ricerca unico nel panorama nazionale

Osservatorio Sodalitas Sostenibilità Sociale Impresa

Conoscere, approfondire e comunicare il contributo fondamentale e distintivo delle imprese nell'affrontare i profondi impatti su persone e società generati dai cambiamenti in corso

COMITATO SCIENTIFICO

Leonardo Becchetti, *Università di Roma Tor Vergata*
Mario Calderini, *Politecnico di Milano*
Giorgio Fiorentini, *Università Bocconi*
Marco Frey, *Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa*
Enrico Giovannini, *Università di Roma Tor Vergata*
Patrizia Lombardi, *Politecnico di Torino*
Chiara Mio, *Università Cà Foscari Venezia*
Francesco Perrini, *Università Bocconi*
Stefano Zamagni, *Università di Bologna*
Laura Zanfrini, *Università Cattolica*

Research partner: WALDEN LAB

Communication partner: OmnicomPRGroup

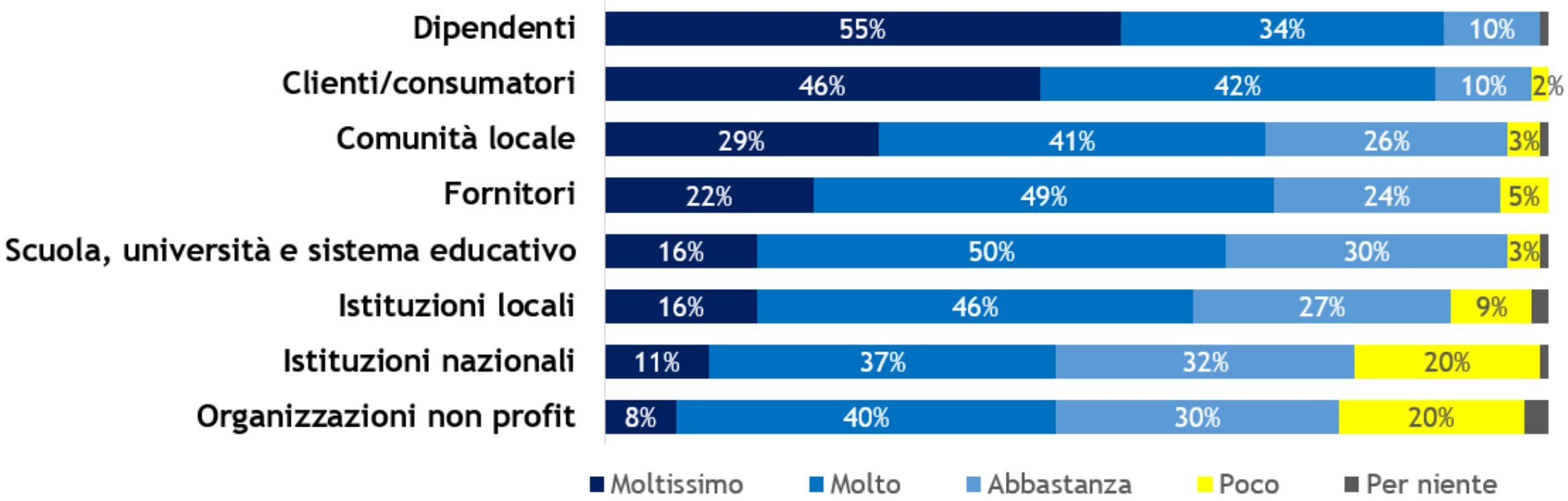
In collaborazione con: CSR EUROPE

Fondazione Sodalitas è promossa da: ASSOLOMBARDA

Imprese associate a Fondazione Sodalitas al 30 settembre 2024

I dipendenti sono oggi indicati dalle imprese come lo stakeholder più rilevante al fine di una efficace strategia di sostenibilità sociale

Per ciascuna categoria di stakeholder indichi quanto è considerata rilevante nella strategia di sostenibilità sociale della sua impresa.

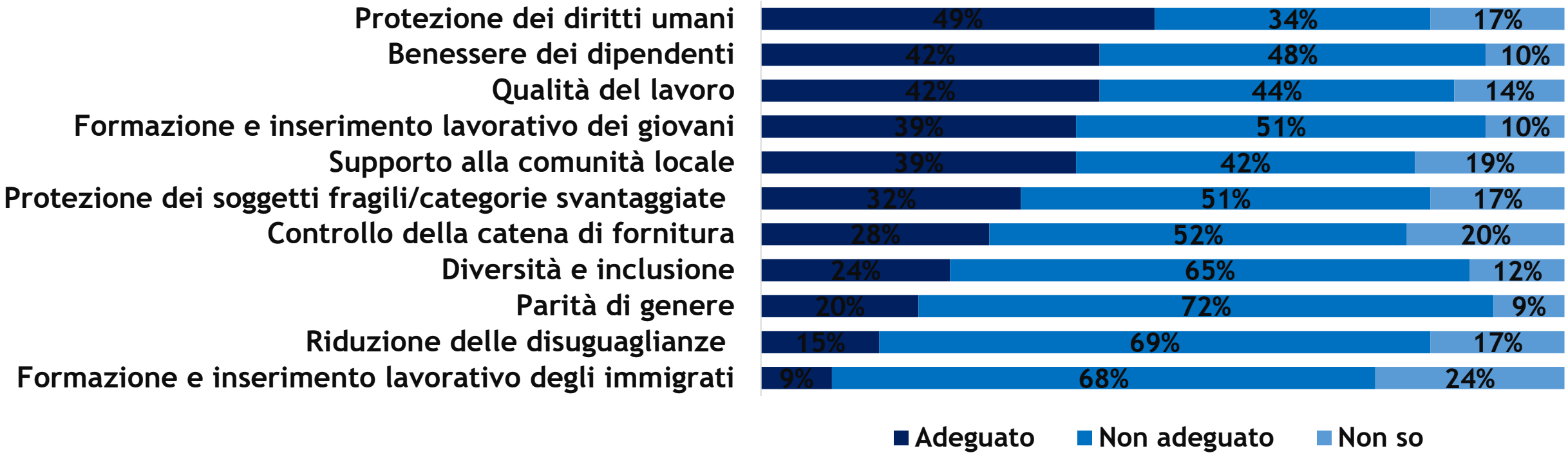


La consapevolezza delle richieste dei giovani: conciliazione vita-lavoro, flessibilità, formazione, chiarezza sul percorso professionale e clima sereno le più importanti

A suo giudizio che cosa i giovani chiedono soprattutto oggi alle imprese?

Solo una minoranza di imprese (39%) ritiene adeguato l'attuale livello di impegno per la formazione e l'inserimento lavorativo dei giovani. Il 51% lo ritiene ancora inadeguato

In particolare come valuta l'impegno delle imprese oggi in Italia rispetto ai diversi ambiti della sostenibilità sociale?



La maggiore attrattività verso i giovani talenti è considerata - dopo il miglioramento della reputazione - il principale vantaggio generato dall'impegno in sostenibilità sociale

Quali sono, a suo giudizio, i principali vantaggi dell'impegno in sostenibilità sociale per la sua impresa?

Esperienze e prospettive aziendali

Elena Guarnone, Head of Sustainability, *Edison*

Francesca Laporta, Associate Director Corporate Responsibility&Sustainability, *EY*

Elena Peron, People Excellence TA & TM Partner, *Sanofi*

Cristina Risciotti, Senior Business Advisor, *Omnicom PR Group*

Per maggiori informazioni:

sodalitas@sodalitas.it