



CSR 12° edizione
IS Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale

Sfidare le contraddizioni con LILT

10/10/24

Luisa Bruzzolo
Direttrice Generale
LILT Milano

 **LILT** | MILANO
MONZA
BRIANZA
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

Determinanti della salute e ripartizione della spesa per la salute

LA SALUTE E'
INFLUENZATA DA:

43% STILI DI VITA

27% FATTORI GENETICI

19% AMBIENTE

11% SISTEMI DI CURA

SISTEMA ATTUALE
DELLA SPESA PER LA
SALUTE IN REGIONE
LOMBARDIA:

93.9% SPESA SANITARIA

**5.6% PREVENZIONE
PRIMARIA**

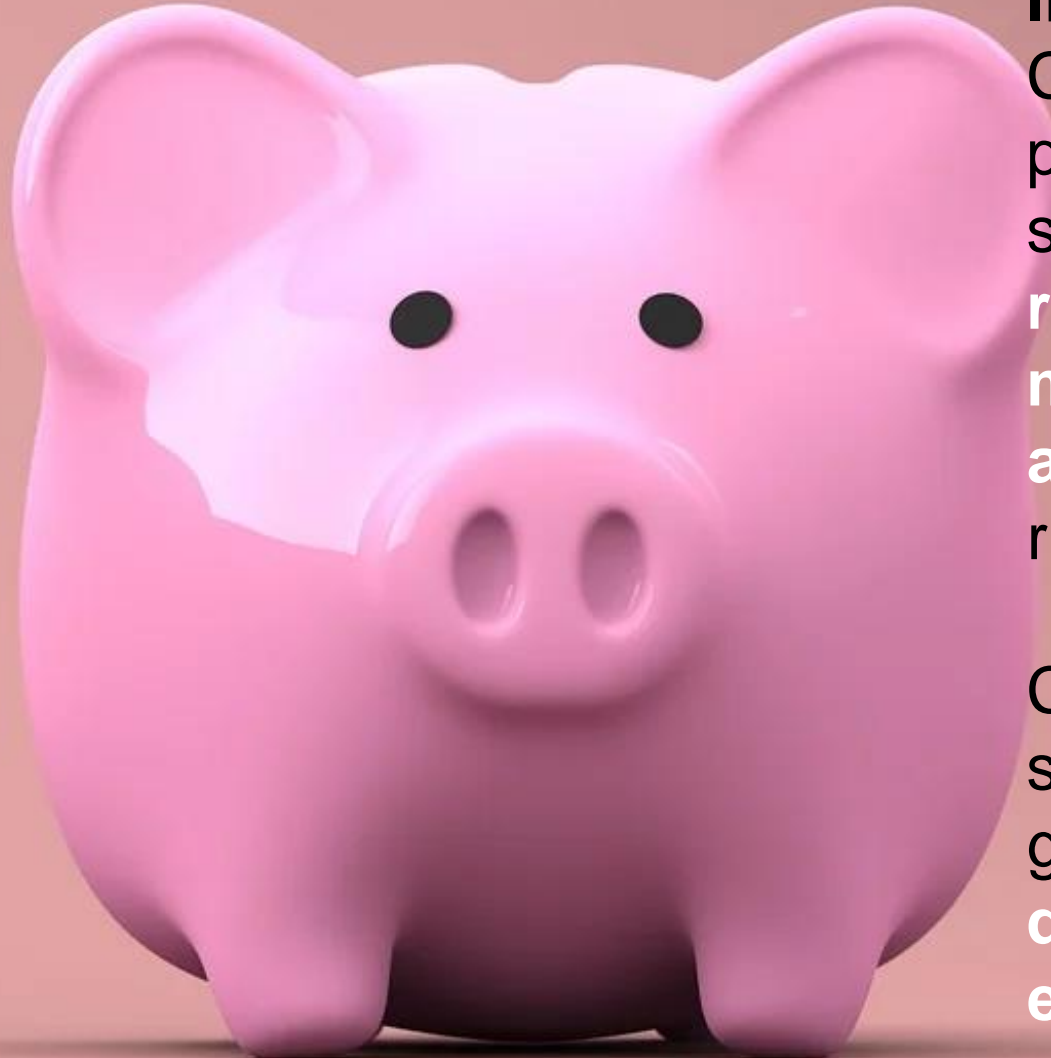
0,6% RICERCA

Fonte: Piano oncologico regionale lombardo



L'impatto della prevenzione sulla spesa pubblica

**1 EURO
INVESTITO IN
PREVENZIONE
GENERA UN
RISPARMIO DI
2,9 EURO NELLA
SPESA PUBBLICA**

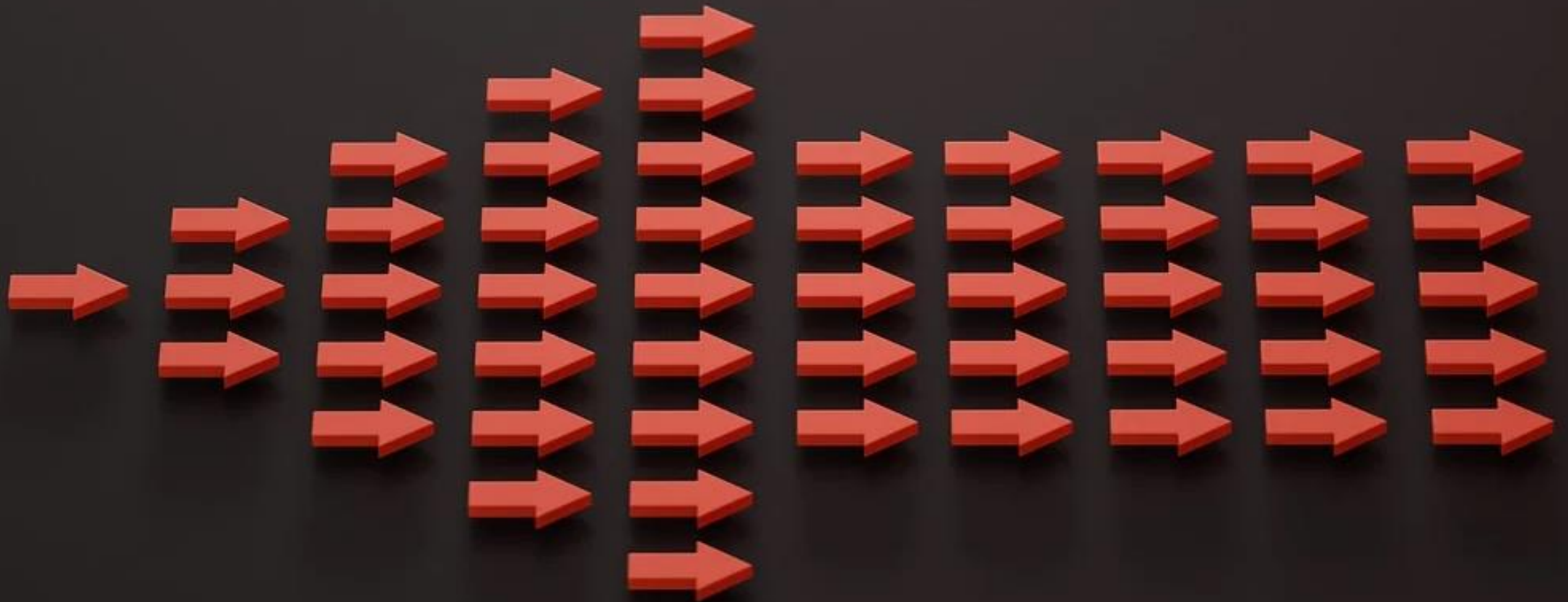


IN LOMBARDIA

Con la prevenzione primaria si può generare un **risparmio di circa 1,5 miliardi di euro all'anno** con primi risultati in 10 anni

Con la prevenzione secondaria si può generare **un risparmio di circa 850 milioni di euro all'anno** con primi risultati in 1-2 anni

Con LILT puoi sfidare la contraddizione





SCOPO di LILT: ridurre l'impatto dei tumori nella nostra società

110 dipendenti/collaboratori

136 medici

572 volontari

36.965 donatori

16,3 milioni di euro gestiti nel 2023

**Nel 2023 abbiamo aiutato 210.000
persone**

Alcune opportunità di partnership con LILT

- Festival della Prevenzione [cultura]**
- Tour della prevenzione [welfare aziendale]**
- Visite sospese [accesso alle cure]**
- Salute senza frontiere [inclusione]**
- Agenti speciali LILT [educazione]**



3 giorni di incontri, laboratori, degustazioni, testimonianze e visite gratuite. Per conoscere i corretti stili di vita e ridurre il rischio di ammalarsi di tumore.

21.22.23 MARZO

SALA BUZZATI MILANO BRERA

Ingresso libero e visite gratuite LILT fino a esaurimento posti

In collaborazione con

Fondazione IRCCS
Istituto Nazionale dei Tumori

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia

Partecipa anche tu
scopri il programma
festivaldellaprevenzione.it



Festival della Prevenzione

CULTURA

1.550 persone in presenza

6,1 mln persone raggiunte sui media
(carta/digital)

3,9 mln persone raggiunte su web/social

7,9 mila click

13 talk

9 workshop e testimonianze

27 specialisti espressione dell'eccellenza
oncologica italiana

10 celebrità

550 visite ed esami offerte alla popolazione

96 articoli pubblicati

141 messaggi in **20** giorni sui canali LILT



**Festival della
Prevenzione
marzo 2025:**

**coming soon
in 3 città
italiane!**

Tour della prevenzione: cultura e diagnosi

WELFARE
AZIENDALE



I numeri del 2023

19.265 prestazioni di diagnosi precoce a favore dei dipendenti di **150** aziende

10.265 dipendenti di **66** aziende coinvolti in seminari e webinar

TOUR NELLE AZIENDE

OTTOBRE
NOVEMBRE
2024



Agrati, Air Liquide, Ambrosetti, Autogrill, Avis Nova Milanese, Banca Mediolanum, Bennet, BCC Milano, Bolton Group, Bouygues E&S Italia, Bridgestone, Christian Louboutin, Cnp Vita, Coty Italia, Datwyler, De Lage Landen, Deliveroo, DHL, Doc Generici, Dual, Edwards, Elea, Esselunga, Europ Assistance, Farcom, Farmacie Comunali Melzo, Fratelli Giacomel, Galderma, Groane Vita, Hitachi, Hotel Principe di Savoia, Image Building, Intesi Group, Istituto Gentili, Klifford, Konica Minolta, Lego, Lendlease, Methodos, Monte Rosa 91, Nestlè, Omnicom PR Group, Paramount, Prada, Puig, Una Vita in Rosa, Zenith Global.

Visite sospese con Novartis, Illy e Acqua&Sapone

ACCESSO
ALLE CURE

LA PREVENZIONE SI FA IN DUE

LILT&NOVARTIS TOUR
26 - 28 ottobre 2023
Giardini Montanelli - Milano

PER STARE VICINO A UNA PERSONA, BASTA UN CAFFÈ.
MA DIECI, POSSONO FARE MOLTO DI PIÙ.

SCOPRI IL NUOVO ILLYDIECI E SOSTIENI CON NOI LILT,
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e sul contenuto del programma "Visite Sospese" consulta il sito lily.com/illydieci o scansiona il QR code che trovi qui a fianco.

Per ringraziarti, dopo ogni carnet da dieci caffè, un "caffè sospeso" sarà offerto dal tuo barista di fiducia aderente all'iniziativa.

SCOPRI DI PIÙ

LIVE HAPPILLY Corporation

Acqua & Sapone e LILT sono lieti di presentarvi

IL TOUR DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

dal 5 Ottobre al 2 Novembre 2024
21 TAPPE IN TUTTA ITALIA
NEI PUNTI VENDITA Acqua & Sapone
dove avrete la possibilità di effettuare una
VISITA SENOLOGICA GRATUITA

La visita* saranno eseguite da personale medico specializzato LILT

Visita il sito www.acquasaponeforcharity.it PER SCOPRIRE LE DATE DEL TOUR e PARTECIPA GRATUITAMENTE ai 4 seminari online sulla prevenzione e la salute al femminile a cura di medici LILT

DIVENTA ANCHE TU TESTIMONIAL DELLA PREVENZIONE!
ACQUISTA 2 PRODOTTI CHARITY RICEVI SUBITO IN OMAGGIO I NOSTRI BRACCIALETTI CON CHARMS

Mese del Nastro Rosa 2023
In collaborazione con Novartis.
148 visite gratuite urologiche erogate in 3 giorni sull'ambulatorio mobile e distribuiti voucher per visite senologiche in uno dei 7 Spazi LILT

Aprile-Dicembre 2024
In collaborazione con illy.
Illy assicura 1.000 visite sospese erogate a persone indigenti negli ambulatori LILT di Milano, Roma, Napoli, Bari, Palermo.

dal 5 ottobre al 2 novembre 2024
In collaborazione con Acqua&Sapone.
Un tour nazionale di 21 tappe in ambulatorio mobile con l'obiettivo di erogare 1.000 visite senologiche gratuite

INCLUSIONE



Salute Senza Frontiere

Da dieci anni lavoriamo con le **comunità straniere** per attivare azioni per l'equità e l'inclusione nell'ambito della salute.



Con gli **Ambasciatori della Salute LILT**, offriamo gli strumenti fondamentali necessari per rimanere in salute.

Agenti Speciali LILT



Dal 1994 entriamo nelle scuole primarie con un progetto di sviluppo delle **life skills**.

Grazie al metodo della **pedagogia attiva**, in 20 anni abbiamo coinvolto **un milione di alunni** con le storie dei nostri Agenti Speciali per **un'alleanza contro il fumo e a favore degli stili di vita salutari**.



Agenti Speciali LILT





Please contact me

Luisa Bruzzolo

Direttrice Generale LILT Milano

Luisa.bruzzolo@legatumori.mi.it

