

Ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile

COINVOLGERE LE PERSONE PER CRESCERE

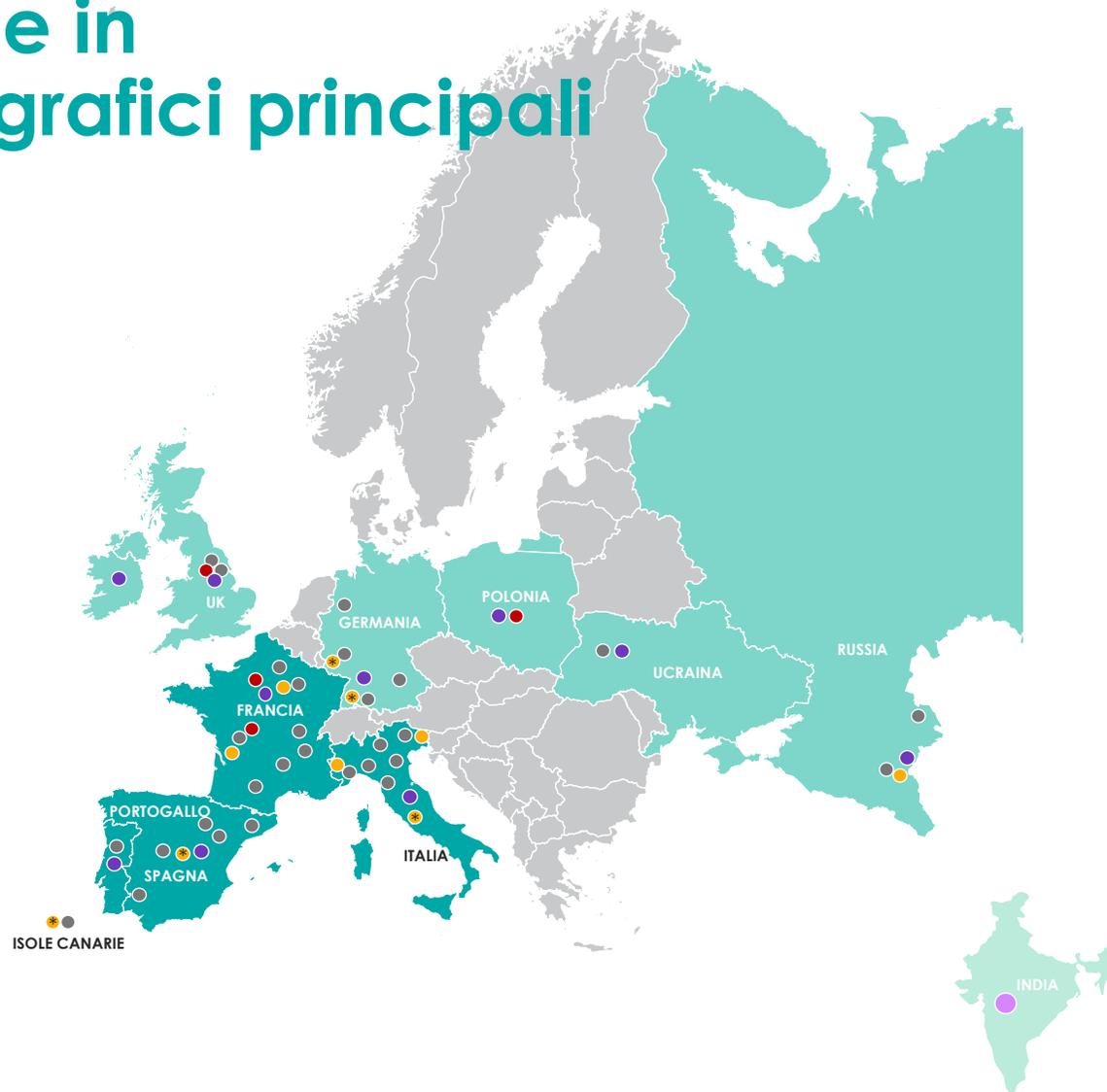
VERONA, 28.03.2024



UN LEADER NEGLI IMBALLAGGI IN VETRO

La nostra produzione e la nostra presenza commerciale a livello internazionale ci permette di mantenere uno stretto rapporto di lavoro con i nostri clienti. Siamo in grado di offrire il nostro sostegno per la progettazione, lo sviluppo e la fornitura di soluzioni di confezionamento in vetro sicure e sostenibili che esaltino i loro prodotti e riducano il loro impatto ambientale.

Presenza globale in 3 segmenti geografici principali



- **AMERICA LATINA**
 - 11% dei ricavi
 - 5 siti di produzione
 - 6 forni
 - 2 centri di lavorazione del rottame
 - 1 stabilimento di decorazione
 - 4 uffici commerciali

- **EUROPA MERIDIONALE E OCCIDENTALE**
 - 67% dei ricavi
 - 20 siti di produzione
 - 35 forni
 - 7 centri di lavorazione del rottame
 - 2 stabilimenti di decorazione
 - 4 uffici commerciali

- **EUROPA SETTENTRIONALE E ORIENTALE**
 - 21% dei ricavi
 - 9 siti di produzione
 - 21 forni
 - 3 centri di lavorazione del rottame
 - 2 stabilimenti di decorazione
 - 6 uffici commerciali

- Siti di produzione
- Stabilimenti di decorazione
- Centri di lavorazione del rottame
- Uffici commerciali
- Uffici acquisto
- * Centri di trattamento del rottame in joint venture

**ATTENZIONE
AL CLIENTE**



**RESPONSABILITÀ E
ORIENTAMENTO AL
RISULTATO**



I nostri valori

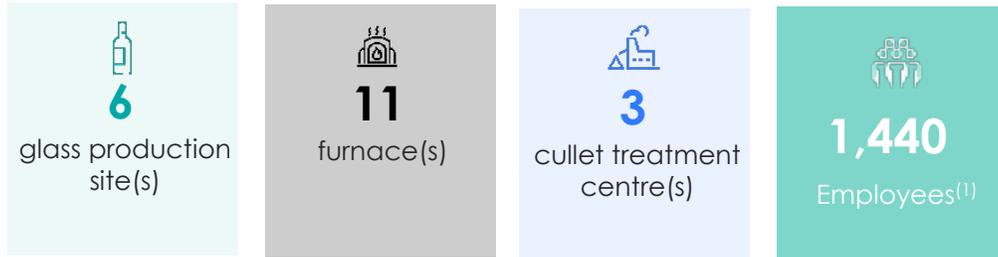


**RISPETTO PER LE
PERSONE, LA LEGGE E
L'AMBIENTE**



**LAVORO DI
SQUADRA**

Verallia Italy



KEY FACTS 2022 - 2023

Still and sparkling wines represent the main markets for Verallia Italy's sales, followed by beers, spirits, food and soft drinks areas.

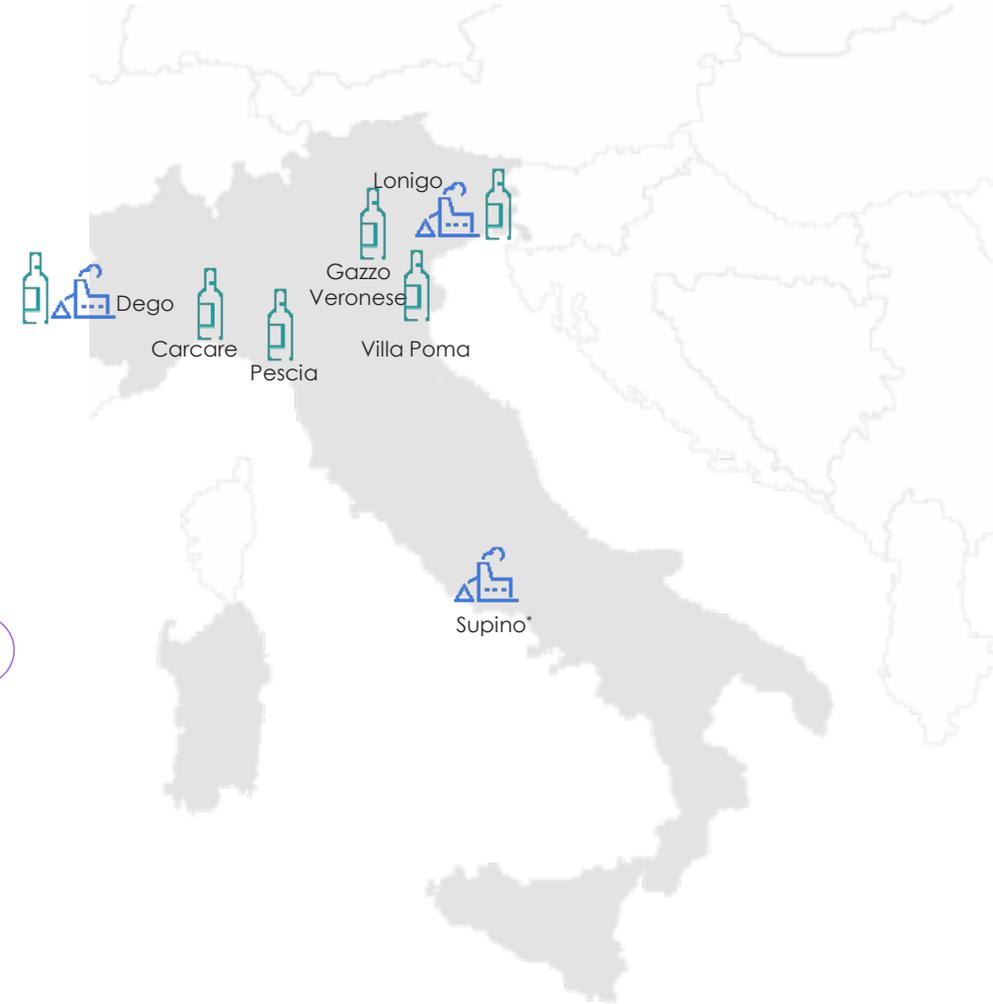
STILL WINES



SPARKLING WINES AND PROSECCO



SPIRITS

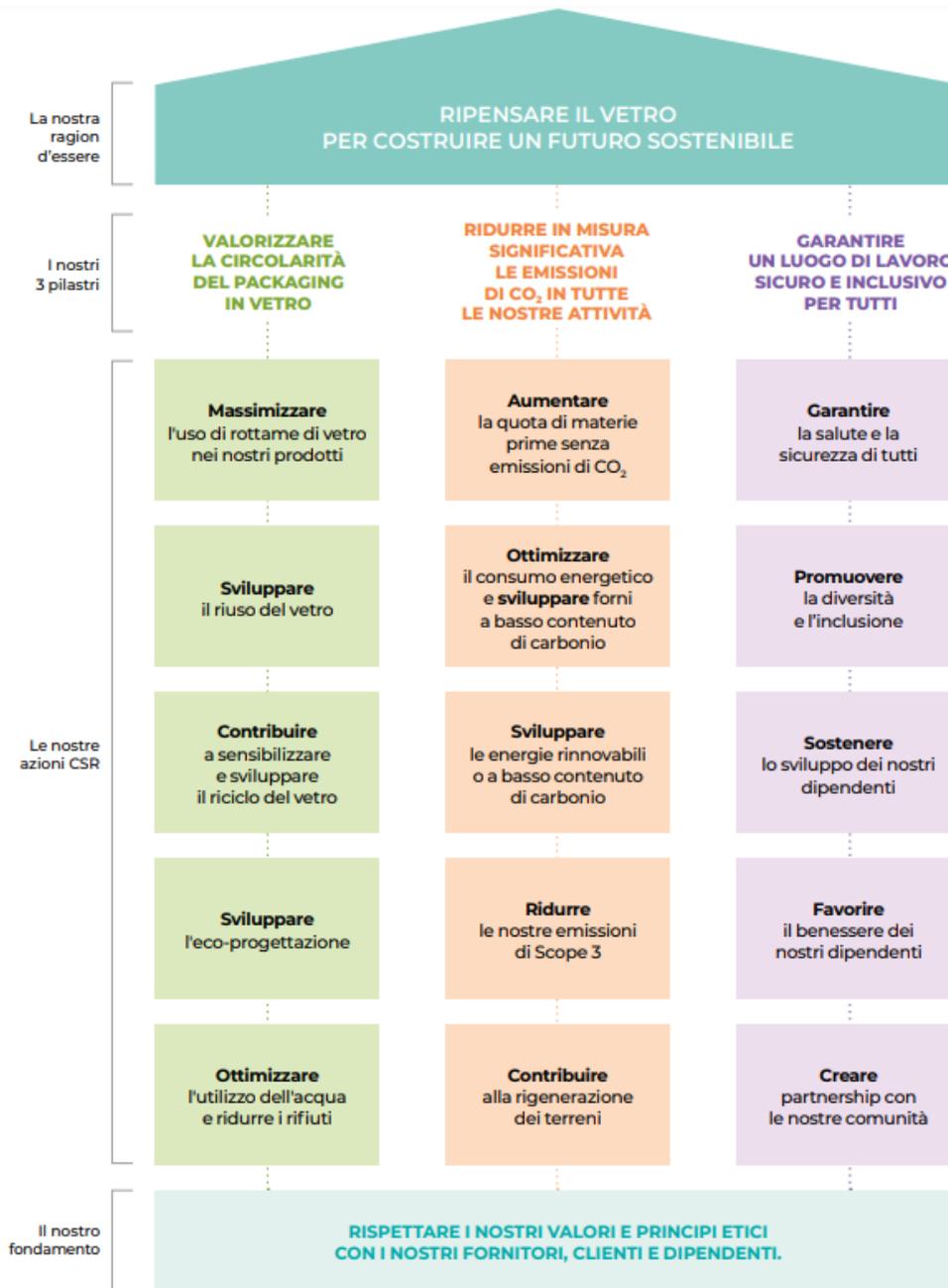


La nostra strategia CSR

= Responsabilità Sociale d'Impresa

Verallia si impegna a:

- avere un impatto positivo sulle **persone**
- rispettare l'**ambiente**
- essere **economicamente sostenibile**



1 MIGLIORARE LA CIRCOLARITÀ DI IMBALLAGGI IN VETRO



I 3 assi della strategia CSR



2 DECARBONIZZAZIONE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ



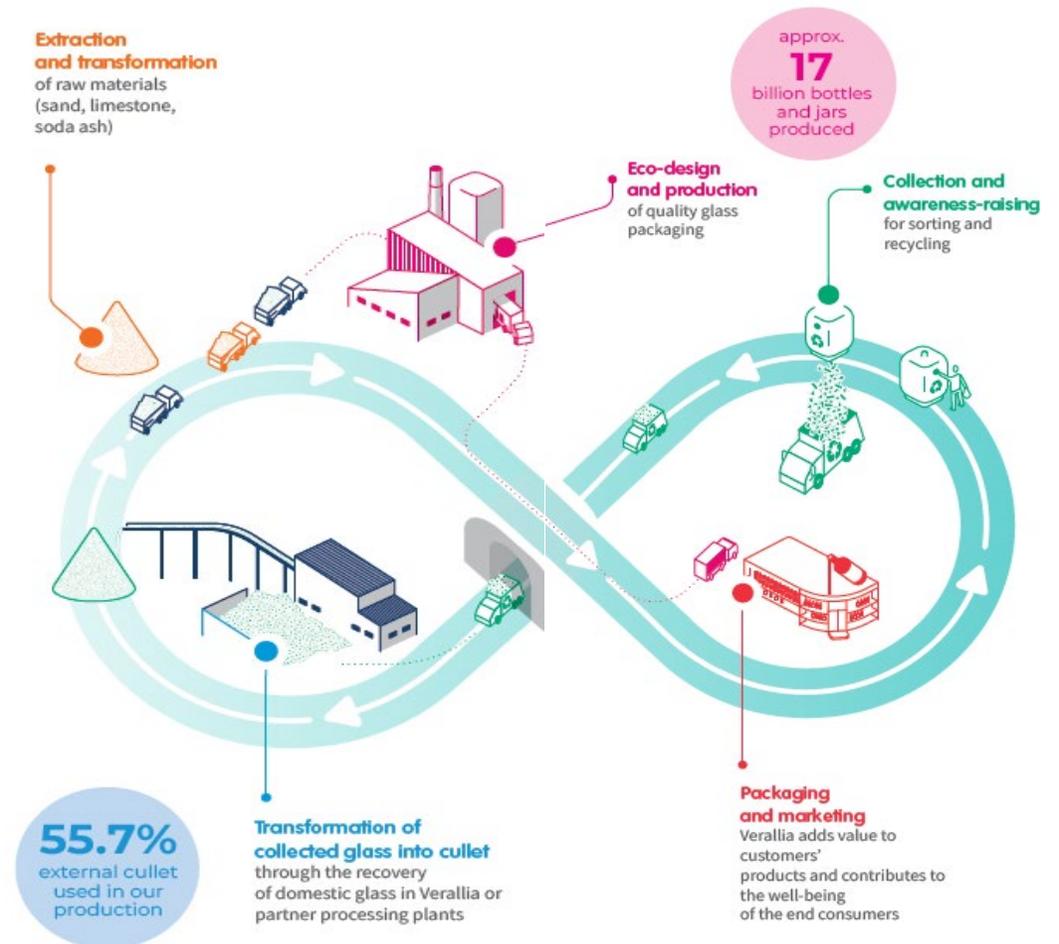
3 GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E INCLUSIVO PER TUTTI



Il nostro modello di business sostenibile, al centro dell'economia circolare

Economia circolare: una risposta ai cambiamenti climatici e alla protezione della biodiversità.

Verallia è al centro dell'economia circolare con un materiale come il vetro riciclabile all'infinito e al 100%, senza perdere la sua qualità intrinseca.



Massimizzare l'uso del rottame di vetro nei nostri prodotti

OBIETTIVO

Raggiungere un tasso del 59% nell'utilizzo di rottami esterni nella nostra produzione entro il 2025 e del 66% entro il 2030



1 MIGLIORARE LA CIRCOLARITÀ DI IMBALLAGGI IN VETRO



I 3 assi della strategia CSR



2 DECARBONIZZAZIONE DELLE NOSTRE ATTIVITA'



3 GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E INCLUSIVO PER TUTTI



Ridurre le nostre emissioni di CO₂: i nostri obiettivi

-46%

RIDUZIONE NEL 2030 per le emissioni scope 1 & 2

(1) in valore assoluto rispetto all'anno base 2019

<40%

EMISSIONI SCOPE 3 MANTENUTE INFERIORE AL 40%

delle emissioni totali nel 2030

Zero Netto

NEL 2050 per le emissioni scope 1 & 2



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

1 MIGLIORARE LA CIRCOLARITÀ DI IMBALLAGGI IN VETRO



I 3 assi della strategia CSR



2 DECARBONIZZAZIONE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ



3 GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E INCLUSIVO PER TUTTI

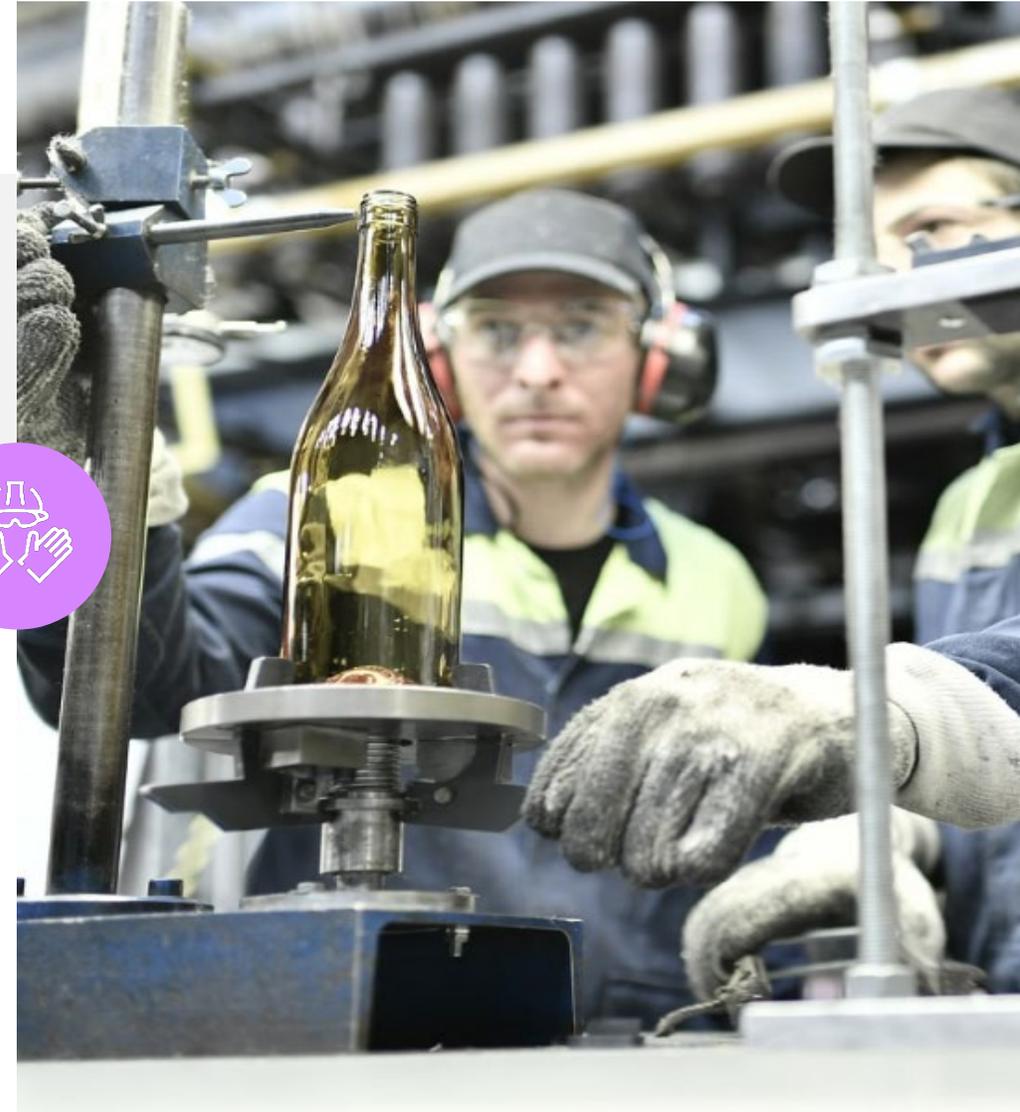


Fornire un luogo di lavoro sicuro

Unico obiettivo:

0 INCIDENTI SUL LUOGO DI LAVORO

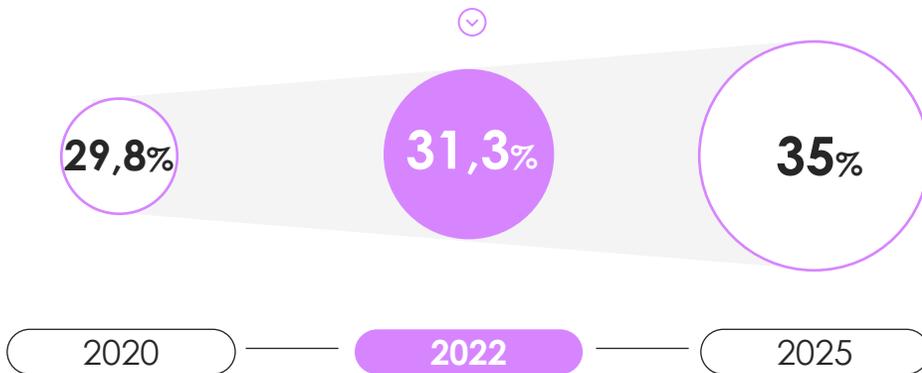
I NOSTRI OBIETTIVI	INDICATORE DI PERFORMANCE	2019	2022	2025 OBIETTIVO
Obiettivo di Zero Incidenti ogni anno	TF2 (= incidenti/milioni di ore lavorate)*	5.5	3.6	< 1.5



Promuovere la diversità e l'inclusione

OBIETTIVO

Aumentare il numero di donne manager in azienda



HIGHLIGHTS

- 8 marzo: Verallia "Diversity and Inclusion Day"
- Il programma di mentoring WoMen@Verallia: ha supportato 11 donne nello sviluppo della loro carriera e visibilità all'interno dell'azienda



Certificazione
Uni/PDR 125: 2022
per la parità di
genere

Dicembre 2023

Mentoring & Coaching

Programmi di sviluppo della carriera e definizione degli obiettivi in programmi di **Mentoring** interni all'azienda (match tra risorse e direzione)

Inoltre, programmi di **Coaching** per sviluppare competenze con professionisti esterni, dalla durata di 3 o 6 mesi.

In Verallia le persone sono importanti e siamo convinti che i talenti di giovani donne e uomini debbano essere alimentati e stimolati.

I tuoi obiettivi

[Modifica obiettivi >>](#)

Decision Making

Questo è relativo al modo in cui valuti le diverse opzioni, eserciti la tua valutazione e bilanci i criteri di giudizio

Definizione delle priorità e gestione del tempo

Significa lavorare in modo più semplice, dare priorità al proprio tempo e pianificare il proprio lavoro

Accountability e capacità di raggiungere risultati

È la tua capacità di pianificare, organizzare le risorse e gestire al meglio responsabilità e risultati

Fondazione Libellula e Valore D

Verallia è **Network della Fondazione dal 2023** ma già dal 2022 vi collabora per sensibilizzare i dipendenti sul tema della discriminazione, stereotipi e violenza di genere, con la realizzazione di **quattro webinar**:

- **Questioni di Genere**
- **Uomini e Donne oltre gli stereotipi**
- **Equilibri ed equilibrismi, genere e carico mentale**
- **Un altro tipo di linguaggio**

Dal 2024 siamo parte inoltre del network di **Valore D**, offrendo così formazioni sul tema D&I alla popolazione aziendale.



valore D

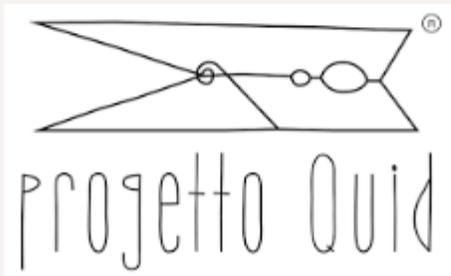
Progetto QUID

UNA COLLABORAZIONE DI VALORI CONDIVISI

Chi è QUID?

Come la cooperativa sociale QUID si definisce

"Il nostro modello di impresa sociale è radicato nella convinzione che trasformando i limiti del mondo e della società in punti di partenza, il mercato possa sviluppare modelli di business nuovi ed innovativi. La nostra missione inizia dove gli altri si fermano. Dove termina la catena del valore del tessuto, inizia il nostro processo di progettazione e produzione. Laddove il mercato del lavoro discrimina costruiamo esperimenti di formazione e leadership inclusiva."



Gli highlights della collaborazione:



Supporto Progetto CSR
"Worldplaces " e "Start Out"



Convenzione Art. 14: commessa
di lavoro



Gadgets per tutti i dipendenti



Team building e attività di
sensibilizzazione



Eventi in negozio e scontistiche
per dipendenti



Mese dedicato alla lotta contro le discriminazioni

Ci impegniamo a **sensibilizzare** per tutto il **mese di Marzo** sul tema della **Diversity, Equity & Inclusion**

verallia DAYS
Inclusion & Diversity

Favorire la diversità e l'inclusione

1 **La diversità e l'inclusione in ambito aziendale**

Per un'azienda, il concetto di DIVERSITÀ si traduce nella presenza di una grande varietà di profili nell'ambiente di lavoro non solo a livello di età, genere ed etnia, ma anche di cultura, religione, orientamento sessuale e disabilità.

La diversità può quindi essere visibile o invisibile. L'INCLUSIONE è un principio che si concretizza nell'integrazione degli individui all'interno di un gruppo: in una realtà aziendale inclusiva, quindi, tutti i collaboratori si sentono a proprio agio. Questo implica, tra gli altri aspetti, il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, la promozione dell'autonomia e della responsabilizzazione dei dipendenti nelle mansioni svolte e la valorizzazione del lavoro portato a termine. Avere un atteggiamento inclusivo significa quindi contrastare qualsiasi forma di esclusione, segregazione e discriminazione.

Il nostro purpose aziendale

Ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile

2 **L'inclusione per Verallia**

In Verallia crediamo fortemente che la diversità e l'inclusione rappresentino due fattori fondamentali delle performance aziendali, in quanto efficaci moltiplicatori di innovazione, creatività e produttività.

Tra i VALORI FONDANTI DEL NOSTRO GRUPPO figurano, in particolare, il rispetto delle persone, delle leggi e dell'ambiente; inoltre, il nostro Codice Etico e di Condotta riflette il nostro impegno per la tutela dei principi fondamentali sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). A testimonianza di questo impegno, il Gruppo Verallia ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite.

implica la volontà di evolversi, la promozione della collaborazione tra i diversi profili professionali e la sensibilizzazione dei collaboratori sul fatto che una maggiore diversità all'interno dell'azienda rappresenta una grande ricchezza.

Per noi di Verallia tale OBIETTIVO va ben oltre la diversità di genere: si tratta di costruire gruppi di lavoro fortemente eterogenei e di garantire a tutti i dipendenti, nessuno escluso, l'accesso ai nostri luoghi di lavoro. In qualità di grande gruppo industriale, la nostra capacità di accogliere i lavoratori disabili presso i nostri stabilimenti, e la questione della disabilità in genere, rappresentano temi cruciali ai fini dello sviluppo della nostra politica di inclusione.

Per questo motivo, abbiamo istituito un gruppo di lavoro sul tema, con l'intento di intraprendere azioni concrete per raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissi.

verallia ECOGLASS SILVER CSR RISPETTO per le persone, le leggi e l'ambiente

MARZO: DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

Verallia nel 2023 è entrata a far parte del Network di Fondazione Libellula.

Cosa comporta?

- Dialogo con aziende attente al tema
- Condivisione di azioni e progetti
- Costruzione di una cultura aziendale sensibile, attenta ed inclusiva

PARTECIPA AL WEBINAR
30 MARZO 2023
ORE 16:00

Scannerizza il QR Code per registrarti

Equilibri ed equilibrismi: genere a carico mentale

Cos'è esattamente il carico mentale? Su quali elementi, personali e culturali, si basa?

FONDAZIONE LIBELLULA

La cura per il territorio e la comunità

Clean Up Days



Pink Parade



Consegna di un mezzo solidale



Grazie

CONTATTO

marta.carlesso@verallia.com

CSR SPECIALIST | VERALLIA ITALIA

