

**TRASFORMAZIONE DIGITALE, PER IL 48% DELLE IMPRESE
È UN'OPPORTUNITÀ PER INCREMENTARE I PROCESSI PRODUTTIVI**

NUOVE TECNOLOGIE, PIÙ CRESCITA PER LE AZIENDE E PIÙ BENESSERE PER LAVORATORI E CITTADINI

**IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE FA TAPPA A MIND – MILANO INNOVATION DISTRICT
DA NORD A SUD IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR RACCONTA I VOLTI DELLA SOSTENIBILITÀ**

Milano, 4 febbraio 2020 – **Maggiore attenzione verso i consumatori e aumento della produzione.** Sono queste le principali **opportunità che le aziende italiane collegano al processo di trasformazione digitale** che investe tutti i Paesi industrializzati. Secondo recenti rilevazioni Ipsos l'utilizzo delle nuove tecnologie può migliorare l'offerta di beni e servizi per più di un quarto delle imprese¹ (27%) e può incrementare la produttività riducendo tempi e costi per quasi la metà (48%).

In Italia l'innovazione digitale è ormai una realtà consolidata e per il quarto anno consecutivo, come rilevato dagli **Osservatori Digital Transformation Academy e Startup Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano**, continuano a crescere gli investimenti delle nostre aziende: nel 2020 il budget ICT aumenterà infatti in media tra il 2,8% e il 2,9% e sarà trainato dalle grandi imprese che prevedono un incremento nel 45% dei casi.

L'innovazione tecnologica porta con sé anche cambiamenti culturali e sociali. È una sfida per le aziende che vogliono ripensare al lavoro, aggiornare le competenze e rivedere i modelli organizzativi per migliorare la vita di lavoratori e cittadini.

Di sfide e opportunità legate alla trasformazione digitale si parlerà a **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, la più importante manifestazione in Italia dedicata ai temi della sostenibilità che fa tappa per la prima volta a **Mind – Milano Innovation District** (Rho Milano Fiera) **giovedì 6 febbraio 2020**. L'incontro dal titolo **Imprese, tecnologia e innovazione per la città del futuro** si svolge nell'ambito del **Social Innovation Campus** promosso dalla **Social Innovation Academy di Fondazione Triulza**, spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende.

Il tema dell'edizione 2020 del Salone è **I volti della sostenibilità**: anche quest'anno è previsto il **Giro d'Italia della CSR** che tocca 11 regioni da nord a sud per raccontare – con un focus per ciascun appuntamento – le varie esperienze di responsabilità sociale e l'impegno di tutte le persone coinvolte, dai dipendenti ai clienti, dai fornitori agli investitori.

*“Bisogna sempre di più sincronizzare i comportamenti delle organizzazioni, in particolare delle imprese, con le attese delle persone - spiega **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** - Per riuscire a farlo è importante saper ascoltare: il Salone rappresenta un'occasione per raccogliere idee, bisogni, richieste che arrivano dai territori oltre che per far conoscere le esperienze positive di chi, a livello locale, ha trovato soluzioni innovative per rispondere ai problemi sociali e ambientali. A partire dalle grandi aziende per arrivare alle PMI le imprese italiane sono sempre più attente a rendere sostenibili i processi produttivi e a migliorare la vita degli utenti. Stiamo assistendo a un cambiamento non solo economico ma anche culturale e questo è un valore che dobbiamo cercare di trasferire al meglio a tutti gli stakeholder coinvolti”.*

Dal punto di vista dei lavoratori e dei cittadini, come rileva ancora Ipsos, **la trasformazione digitale ha prevalentemente effetti positivi**: i lavoratori non ne sono spaventati né per quanto riguarda il proprio lavoro né per quanto riguarda l'organizzazione e la produzione aziendale e i cittadini sono aperti all'utilizzo delle nuove tecnologie soprattutto per le attività meno routinarie come per esempio le visite mediche.

TECNOLOGIA PER LA CITTÀ DI DOMANI E PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

All'incontro del Salone parteciperanno alcune realtà importanti che presenteranno le proprie esperienze: sulla tecnologia applicata allo sviluppo futuro della città intervengono **MM, Enel e A2A** mentre

¹ Aziende con 50+ addetti

sull'innovazione per il benessere delle persone si confronteranno **Fondazione Bracco, Cirfood, Amplifon e Alfasigma**.

I VOLTI DEL FUTURO

Parteciperanno inoltre alcuni giovani imprenditori che hanno realizzato innovative attività mettendo la tecnologia al servizio della società. Un esempio è **Too good to go**, app nata in Danimarca e importata nel nostro Paese per contrastare lo spreco alimentare e che permette alle attività commerciali di mettere in vendita a prezzi ribassati una selezione di prodotti rimasti invenduti. E ancora **Refill Italia**, altra app che segnala bar, ristoranti, luoghi pubblici dove poter riempire la propria borraccia di acqua fresca evitando di acquistare bottiglie di plastica.

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE È UN EVENTO SOSTENIBILE

Dal 2015 il Salone ottiene con Bureau Veritas Italia la **certificazione ISO 20121**, uno standard di gestione per l'organizzazione di eventi sostenibili.

Dal Piemonte alla Sicilia l'evento, di rilievo nazionale, è declinato in 14 tappe attraverso 11 regioni. Giunto all'ottava edizione, il Salone vuole raccontare quest'anno I volti della sostenibilità. Si concluderà a Milano presso l'Università Bocconi, il 29 e 30 settembre 2020, con una due giorni aperta al pubblico e dedicata a dibattiti, workshop, seminari, presentazioni di libri e ricerche, performance con artisti per raccontare le buone pratiche di sostenibilità realizzate da imprese, organizzazioni, pubblica amministrazione, università.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica**.*

#CSRIS20MIND



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



salone_csr_is

www.csreinnoventionsociale.it

Per ulteriori informazioni

Kosmios

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmios.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmios.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmios.it - 339 6229177