

VERSO IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 14° EDIZIONE

ANDARE OLTRE: IL SALONE DELLA CSR RILANCIA IL RUOLO DELLA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI CAMBIAMENTO. PRESENTI OLTRE 250 ORGANIZZAZIONI E PIÙ DI 100 EVENTI

APPUNTAMENTO DAL 6 ALL'8 OTTOBRE 2026 A MILANO ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI PER LA 14°-EDIZIONE.
IN PROGRAMMA NUOVE INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE, WORKSHOP E-PERFORMANCE ARTISTICHE LIVE

Milano, 29 giugno 2026 – In un contesto in cui le organizzazioni sono chiamate a confrontarsi con trasformazioni complesse, la **sostenibilità** continua a rappresentare una risposta solida e strategica per costruire modelli più resilienti, responsabili e capaci di generare valore condiviso. È da questa consapevolezza che prende forma la **14° edizione de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, che invita imprese, Enti del Terzo Settore, istituzioni, università e cittadini ad **"andare oltre"**: oltre le apparenze, oltre le soluzioni parziali, oltre i confini delle singole organizzazioni.

Il [programma culturale del Salone](#) prevede oltre **cento eventi** e conferma l'impegno a promuovere confronto, collaborazione e dialogo tra punti di vista diversi. Ognuno può diventare agente di cambiamento e contribuire alla soluzione dei problemi, trovando il giusto equilibrio tra sostenibilità economica, ambientale e sociale.

*"Anche quest'anno il Salone sarà l'occasione per valorizzare la collaborazione tra i diversi attori sociali – commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone –. È ormai chiaro che la sostenibilità richiede partnership multistakeholder che permettono la condivisione di risorse, competenze, conoscenze. Un cambiamento che coinvolge processi e prodotti ma anche la relazione in particolare tra imprese e associazioni del Terzo Settore".*

PARTECIPAZIONE, WORKSHOP E NUOVE ESPERIENZE COLLETTIVE

Sono **250 le organizzazioni che parteciperanno all'edizione nazionale del Salone**, appuntamento atteso ogni anno da chi si occupa di sostenibilità e innovazione sociale. Gli incontri in programma sono articolati in [sei percorsi](#): Vivere la comunità, Gestire le organizzazioni, Ridisegnare le relazioni, Rigenerare il pianeta, Ripensare la finanza e – per la prima volta al Salone - Rinnovare il mondo dello sport.

Nel programma sono inseriti anche **dieci workshop** dedicati a temi centrali per il futuro delle organizzazioni: tra gli altri, partnership sostenibili; economia civile; competenze per trasformare lavoro, leadership e organizzazioni; crisi climatica; ESG; dipendenti e volontariato; rigenerazione territoriale.

Tra le **novità dell'edizione 2026**, la realizzazione di un'**opera artistica live** in collaborazione con il collettivo milanese **Orticanoodles**: al termine del Salone, l'opera sarà donata ad alcune scuole del territorio, trasformando l'esperienza dell'evento in un segno concreto e condiviso.

Un'altra nuova attività coinvolgerà direttamente i visitatori: in un corner dedicato potranno registrare una breve frase sul significato di **"andare oltre"**. Ogni contributo sarà trascritto dall'AI, associato a una parola chiave o categoria e proiettato in tempo reale su un grande **video wall**. Nel corso dei tre giorni, il wall si riempirà di volti, parole e concetti, diventando l'opera collettiva dell'evento.

DALLE TAPPE TERRITORIALI: SOSTENIBILITÀ, RELAZIONE E RIGENERAZIONE

L'edizione nazionale de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è il punto di arrivo di un percorso che nei mesi scorsi ha coinvolto diverse città italiane, portando il confronto sulla sostenibilità in contesti territoriali differenti. Le **tappe territoriali di Udine, Treviso, Bologna, Torino, Taranto, Varese, Rimini e Padova** hanno permesso di raccogliere esperienze, bisogni e prospettive diverse, confermando il valore di un dialogo diffuso tra imprese, istituzioni, Terzo Settore, università e comunità locali.

Dalle tappe territoriali è emersa una **visione condivisa**: la sostenibilità è una leva strategica per costruire organizzazioni più resilienti, capaci di collaborare con altri attori e generare valore per l'ambiente, le persone e i territori. Gli incontri hanno evidenziato l'importanza di superare approcci isolati e di sviluppare modelli fondati sulla relazione, sulla partecipazione e sulla capacità di produrre impatti positivi misurabili.

Alcuni appuntamenti hanno approfondito temi specifici, dalla **rigenerazione dei territori** alla **sostenibilità delle filiere**, fino all'**efficienza energetica** e alla **trasformazione dei modelli organizzativi**. Il percorso ha

così contribuito ad arricchire il confronto che confluirà nell'appuntamento nazionale di Milano, offrendo uno sguardo articolato sulle sfide e sulle opportunità della sostenibilità nei diversi contesti locali.

PREMIO IMPATTO: MISURARE IL CAMBIAMENTO GENERATO

In occasione della 14° edizione del Salone è stata organizzata la **quinta edizione del Premio Impatto**, dedicato alla misurazione e alla valutazione dell'impatto generato.

Il premio intende portare l'attenzione sulla necessità di condividere il percorso con gli stakeholder e valorizzare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità. Le [iscrizioni](#), gratuite, chiudono il **31 agosto 2026**.

Nel 2025 il *Salone della CSR* ha anche gestito un percorso strutturato di **misurazione dell'impatto sociale del Salone stesso**, superando la tradizionale rendicontazione di output per orientarsi verso la valutazione degli outcome generati. Questo passaggio rappresenta un cambio di visione rilevante: non più solo "quanto è stato fatto", ma "quale cambiamento è stato prodotto".

Con questa edizione, il Salone conferma il proprio ruolo di spazio aperto di confronto e contaminazione, invitando tutti gli attori della società a trasformare la sostenibilità in una responsabilità condivisa e in un percorso concreto di cambiamento.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2025 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovalionesociale.it