

## IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 11° EDIZIONE

### LA SOSTENIBILITÀ È UNA QUESTIONE DI CULTURA

#### MUSEI, AZIENDE E IMPRESE CULTURALI SI INCONTRANO A TRENTO PER IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

Milano, 02 maggio 2023 – Cultura e sostenibilità sono due facce della stessa medaglia. Se da una parte la cultura è un motore dello sviluppo sostenibile, dall'altra la sostenibilità è uno dei pilastri della promozione del patrimonio culturale. Se ne parlerà, con diversi esempi concreti, nel corso della nona e penultima tappa del **Giro d'Italia della CSR**, in programma l'8 maggio al **MUSE – Museo delle Scienze di Trento**. Al centro del dibattito ci saranno le imprese italiane che hanno scelto di promuovere e sostenere iniziative culturali non solo per avere ritorni positivi e diffondere i propri valori in modo nuovo, ma anche per contribuire in modo concreto allo sviluppo della comunità e alla valorizzazione del territorio. Fondendo con soluzioni creative **cultura della sostenibilità e sostenibilità della cultura**.

«Sostenere iniziative culturali porta ritorni positivi per l'impresa - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, che ha dato vita undici anni fa al Giro d'Italia della CSR - *Rafforza la reputazione, migliora la relazione con gli stakeholder, consente di intercettare nuovi pubblici, permette di diffondere i propri valori in modo nuovo. La collaborazione con gli enti culturali può anche contribuire in modo concreto allo sviluppo della comunità e alla valorizzazione del territorio*».

Dopo gli appuntamenti di Torino, Messina, Savona, Udine, Roma, Napoli, Bologna e Padova, l'incontro di Trento del Giro si svolgerà alle 14.30 presso il **MUSE – Museo delle Scienze**, partner dell'evento e istituzione che da tempo sviluppa collaborazioni virtuose e partenariati specifici con il settore privato. Tra questi, il recente riallestimento della **Galleria della Sostenibilità**, la sezione espositiva permanente del Museo dedicata ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, che include la Goal Zero Area destinata alle aziende e alle loro soluzioni innovative e amiche del pianeta.

L'evento sarà visibile anche in streaming sul [canale Facebook](#) de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale e del MUSE.

«Dal momento che è la cultura, nel suo perenne trasmigrare, a costituire il “senso” che ogni società ha di se stessa, il tema della sostenibilità e del perseguimento dello sviluppo sostenibile non può che procedere da una solida base culturale - spiega il direttore del MUSE **Michele Lanzinger** -. Con questo approccio abbiamo impostato un pomeriggio di riflessioni con diversi soggetti che operano nel settore culturale e dell'economia con l'obiettivo di indagare quali opportunità possano emergere dal partenariato pubblico-privato e in particolare dai rapporti del settore museale con il tessuto produttivo privato e con il turismo. Nell'incontro si rifletterà sulle nuove funzioni che le istituzioni culturali sono chiamate a fare emergere alla luce dell'Agenda 2030 dell'ONU e su come, nel loro rapporto con i settori produttivi e di sviluppo locale, tali iniziative possano concorrere a sensibilizzare i territori sui temi della cultura come bene comune, della transizione verde e della sostenibilità».

Il programma completo della tappa di Trento è disponibile a questo [link](#).

#### IL RUOLO DEI MUSEI E DEL TURISMO PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA CSR

Musei e istituzioni culturali, incluse quelle nelle località turistiche, hanno un ruolo importante nella realizzazione di uno sviluppo globale più sostenibile. Fondendo attività creativa, opere di denuncia sociale e azioni di responsabilizzazione, possono dare il loro contributo alle **agende di sviluppo sostenibile**, inclusi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS): sono le famose “cinque P” ispirate all'Agenda delle Nazioni Unite, ovvero **Persone, Pianeta, Prosperità, Partenariato e Pace**. Tutto questo passando attraverso un dialogo sempre più stretto e produttivo tra istituzioni, operatori del settore culturale e pubblico.

La prima parte della tappa trentina del Giro sarà dedicata a queste tematiche, con il racconto di progetti e best practices sia locali che nazionali. Interverranno **Stefano Baia Curioni**, direttore di Palazzo Te a Mantova e professore associato dell'Università Bocconi; Lorenzo Balbi, direttore del MAMbo, Museo d'Arte Moderna di Bologna e Presidente di AMACI, Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani; Alessandra Schiavuzzi, dirigente del Servizio Attività e produzione culturale della Provincia Autonoma di Trento e **Maurizio Rossini**, amministratore delegato di Trentino Marketing.

#### IMPRESE, CULTURA E SOSTENIBILITÀ: QUALE FUTURO?

L'Italia possiede un patrimonio artistico e culturale unico nel suo genere, con ben 58 siti Patrimonio dell'Umanità UNESCO e una rete di quasi 5mila musei, aree archeologiche, monumenti e ecomusei aperti al pubblico. È un **patrimonio diffuso** su tutto il territorio: in un comune italiano su tre è presente almeno una struttura a carattere museale (dati ISTAT). Secondo l'ultima rilevazione statistica del Ministero della Cultura, nel 2021 questo enorme serbatoio di cultura ha generato più di **12 milioni di visitatori e 88 milioni di euro di introiti**. Un quadro più dettagliato del sistema cultura sarà fornito, nella seconda parte della tappa di Trento, da **Annalisa Cicerchia**, economista della cultura e prima ricercatrice ISTAT, e da **Roberto Busato**, direttore generale di Confindustria Trento. Seguirà una tavola rotonda dedicata al **mondo dell'imprenditoria**, per esplorare l'evoluzione delle aziende italiane nel solco della cultura sostenibile. A raccontare realtà innovative saranno **Marco Amato**, corporate communication senior manager del Gruppo Lavazza e direttore del Museo Lavazza; **Giorgia Agazzani**, ESG Specialist di BPER Banca; **Mauro Franzoni**, amministratore delegato di Levico Acque; **Lucia Simonato**, direttrice HR di Würth e **Patrizia Pizzini** di ALLS Consulting.

#### **IL SALONE EXTRA E I QUADERNI DEL SALONE**

Di pari passo con il Giro d'Italia della CSR prosegue anche l'attività del **Salone Extra**, iniziata nel 2020, che da gennaio a giugno propone presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde pensati per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità. Il 28 maggio verrà presentato durante un evento del Salone Extra il secondo numero della nuova collana Quaderni **del Salone della CSR** che sarà dedicato al tema della valorizzazione e dell'inclusione.

#### **IL PREMIO IMPATTO, SECONDA EDIZIONE**

Nel 2023 il *Salone* promuove la seconda edizione del **Premio Impatto**, un'iniziativa sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato da progetti che intendono contribuire al percorso verso lo sviluppo sostenibile. Dopo il successo della prima edizione, che ha visto premiate il 3 ottobre 2022 a Milano tre imprese profit e tre non profit, il regolamento del premio e le schede di adesione per imprese e terzo settore sono [online](#) sul sito de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2022 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

[www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)