

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 12° EDIZIONE

## SOSTENIBILITÀ RIPARTE IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

### 10 TAPPE DA NORD A SUD PER SFIDARE LE CONTRADDIZIONI

**A ROMA IL 14 FEBBRAIO LA PRIMA TAPPA DELL'EDIZIONE 2024, CON FOCUS SU AMBIENTE, SOCIALE E RAPPORTO CON I CONSUMATORI. SEGUONO TORINO, GORIZIA, TERAMO, VERONA, MESSINA, GENOVA, BOLOGNA, BARI E CAGLIARI**

Milano, 12 febbraio 2024 – Il **Giro d'Italia della CSR**, l'evento itinerante de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, riparte con l'edizione targata 2024, sempre con l'obiettivo di valorizzare le esperienze concrete di imprese e territori, promuovere la cultura della sostenibilità e stimolare un'emulazione virtuosa. Anche quest'anno saranno **dieci le tappe in programma**, in dieci città italiane, per offrire a esperti del territorio e organizzazioni la possibilità di confrontarsi e di approfondire tematiche riguardanti lo sviluppo sostenibile.

La **prima tappa** sarà a **Roma, il 14 febbraio 2024**, all'Università LUMSA in via Porta Castello 44. Seguiranno **Torino, Gorizia, Teramo, Verona, Messina, Genova, Bologna, Bari e Cagliari**. Lo scopo del primo appuntamento, dal titolo "*Sostenibilità: quando si crea valore per gli stakeholder*", sarà quello di approfondire il ruolo degli stakeholder nella costruzione di un progetto di sostenibilità, con una visione a 360 gradi che includa sia il punto di vista delle aziende che delle organizzazioni non profit e dei consumatori. Un sistema di relazioni sempre più complesso e per questo cruciale, come spiega **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone.

*"Bisogna essere consapevoli che la complessità porta in sé tante contraddizioni che prima di essere risolte devono essere comprese - chiarisce -. Riconoscere queste contraddizioni può migliorare anche la relazione con gli stakeholder in una logica di confronto e di scambio con l'obiettivo di riuscire a costruire soluzioni condivise".*

Il tema delle contraddizioni, punto focale dell'edizione 2024 del Salone che ha scelto come titolo "**Sfidare le contraddizioni**", sarà dunque centrale fin dalla prima tappa del Giro, organizzata in collaborazione con **Università LUMSA e Anima per il sociale nei valori d'impresa**. *"La sostenibilità è un processo di trasformazione dell'economia non privo di criticità e contraddizioni - commenta il professor **Francesco Bonini, Rettore dell'Università LUMSA** -. Per creare valore realmente condiviso è necessario recuperare la dimensione etica e valoriale. La formazione è fondamentale per favorire un corretto approccio a questi temi".*

Per Anima per il sociale nei valori d'impresa, a intervenire sul palco sarà la presidente **Sabrina Florio**. *"Con entusiasmo e convinzione rinnoviamo la partnership ultradecennale con il Salone della CSR - commenta -. L'appuntamento romano rappresenta per le imprese del territorio un'occasione importante di aggiornamento e riflessione. Il contesto attuale caratterizzato da complessità e contraddizioni richiede infatti alle nostre imprese di ricercare nella relazione virtuosa con gli stakeholder gli strumenti per rinnovare la propria vitalità e capacità di guardare con fiducia al futuro".*

### LE NUOVE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ E IL RUOLO DEI DIVERSI ATTORI

Non solo teoria, ma anche e soprattutto indicazioni concrete sono ciò di cui ha bisogno oggi la società per evolversi nel segno della sostenibilità. Anche i consumatori sono parte attiva del processo: secondo l'ultima edizione dell'*EY Future Consumer Index*, pubblicata a gennaio 2024 e riferita a un'indagine dell'ottobre 2023 su un campione di 22mila persone in 28 Paesi, pur nell'incertezza geopolitica,

economica e climatica prevale un sentimento di **attenzione crescente verso una sostenibilità reale**. Il 35% dei consumatori globali e il 18% di quelli italiani è disposto a pagare un extra per i marchi di cui si fida, e il 19% degli italiani ha cambiato il proprio stile di vita acquistando prodotti che aiutino a proteggere dall'impatto del cambiamento climatico. Infine, la lotta allo spreco alimentare è ormai una prassi quotidiana per la quasi totalità degli italiani (94%), così come l'abitudine di riparare gli oggetti anziché buttarli (75%). Il 46% degli italiani, però, ha ancora difficoltà ad accedere a prodotti sostenibili.

#### **GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2024: IL PROGRAMMA DELLA TAPPA DI ROMA**

L'appuntamento con la prima tappa del Giro è il 14 febbraio alle 9.30 nella sala Giubileo dell'Università LUMSA di Roma, via di Porta Castello 44. Dopo i saluti di apertura di **Francesco Bonini**, Rettore dell'Università LUMSA, di **Sabrina Florio**, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa e di **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore Il Salone della CSR, è previsto un primo intervento di scenario con **Luigino Bruni**, Economista e storico del pensiero economico dell'Università LUMSA. Alle 10.15, focus sull'ambiente con **Gennaro Iasevoli**, Prorettore alla Ricerca e all'internazionalizzazione dell'Università LUMSA, **Benedetta Flammini**, Direttrice Marketing e Comunicazione di WWF Italia e **Rossella Bozzini**, External Relations & Sustainability Aeroporti di Roma. A seguire, il secondo panel dedicato al sociale con **Simonetta Giordani**, Segretario Generale di Civita, **Mara Bucciarelli**, Head of Risk Management e Reporting Integrato Poste Italiane e **Roberto Ziliani**, Presidente SLAMP. Alle 11.45 sarà la volta del dibattito sul ruolo dei consumatori, con **Filippo Giordano**, membro del Comitato scientifico de *Il Salone della CSR* e Professore ordinario di Economia Aziendale dell'Università LUMSA, **Biagio Oppi**, Direttore Comunicazione esterna Pfizer Italia, **Federico Cavallo**, Head of Public Affairs & Communication di Altroconsumo e **Francesco Garufi**, Chief Commercial Director MT Caffè Borbone. Le conclusioni saranno lasciate a **Giovanni Ferri**, Direttore Master Management of Sustainable Development di LUMSA Master School.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica.**

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2023 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

[www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)