

RIPARTE IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

SOSTENIBILITÀ: LE RISORSE CI SONO, ORA BISOGNA UNIRE LE FORZE LE CONNESSIONI SONO LA CHIAVE PER VINCERE LA PARTITA DEI 100 MILIARDI DI EURO DEL PNRR E DELLO STATO

A ROMA L'11 FEBBRAIO LA PRIMA TAPPA DELL'EDIZIONE 2022 DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE. FOCUS SULLE CONNESSIONI SOSTENIBILI E SULLE AZIONI EFFICACI PER FAR FRUTTARE I FONDI EUROPEI E ITALIANI PER LE INFRASTRUTTURE

Milano, 9 febbraio 2022 - Nel percorso verso lo **sviluppo sostenibile** è urgente migliorare il coordinamento delle strategie e delle azioni dei diversi attori sociali in una logica che va oltre la semplice collaborazione. È questo l'appello con cui si apre la prima tappa della decima edizione de **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, focalizzato quest'anno sulle *Connessioni sostenibili*.

Una delle più importanti manifestazioni in Italia dedicate ai temi della sostenibilità, giunta al traguardo dei dieci anni, parte quest'anno da **Roma, venerdì 11 febbraio 2022** dalle 10 alle 12 presso l'aula magna dell'**Università LUMSA**. L'evento sarà fruibile in modalità mista: in presenza, secondo le regole di accesso previste dalle normative vigenti, e [in streaming sul canale YouTube](#) de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*.

L'incontro sarà aperto da una riflessione sulle **connessioni sistemiche tra obiettivi di sviluppo sostenibile** che coinvolgano persone, organizzazioni, territori, scuole e mondo del lavoro. Un'attenzione particolare sarà rivolta al tema delle **infrastrutture sostenibili**, capaci di svilupparsi in armonia con l'ambiente e di migliorare la vita delle comunità. Un tema cruciale, dal momento che la Legge di Bilancio 2022 e il PNRR europeo hanno assegnato al Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili (Mims) un "tesoro" di **circa 100 miliardi di euro** per potenziare e modernizzare le infrastrutture e i sistemi di mobilità nazionali. Tra le azioni programmate in coerenza con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e del Green Deal europeo ci sono lo sviluppo di una rete idrica più efficiente e il potenziamento della rete ferroviaria con l'introduzione dell'Alta Velocità nel Mezzogiorno.

*"Le infrastrutture, dai trasporti all'informazione, sono fondamentali per collegare luoghi, persone, comunità – commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone - Come sempre il Giro d'Italia della CSR vuole stimolare il confronto tra i diversi attori sociali: è necessaria un'azione non solo efficace ma anche plurale e nessuno deve sottrarsi alle proprie responsabilità".*

L'IMPORTANZA DI FARE RETE GUARDANDO AD AGENDA 2030

L'evento di Roma, organizzato in collaborazione con **Università LUMSA** e **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, si aprirà con gli interventi di **Gennaro Iasevoli**, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università **LUMSA**, **Sabrina Florio**, Presidente **Anima per il sociale** nei valori d'impresa, e **Marcella Mallen**, Presidente **ASviS**.

Le possibili sinergie tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU saranno trattate nell'analisi di **Giovanni Ferri**, Direttore del Master Management of Sustainable Development Goals LUMSA.

"Spesso due SDG si rafforzano a vicenda e il risultato di spingere congiuntamente su tutti e due può essere superiore alla somma delle due spinte – spiega – Per questo abbiamo lavorato alla definizione di Obiettivi subordinati (SubGoal Targets): presenteremo un esempio di ciclo in cui più SDG di si rafforzano e uno in cui si bilanciano".

Gli effetti positivi delle connessioni sostenibili saranno al centro anche del contributo di **Sabrina Florio**, presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa. *"Anima è un network che promuove la cultura della*

sostenibilità come leva di competitività per il Paese - commenta - La sinergia tra manager, imprese eccellenti del territorio, studenti e mondo universitario è fondamentale per mettere a punto nuovi modelli imprenditoriali inclusivi e sostenibili con cui realizzare le sfide poste dal PNRR”.

SDG's Systemic View

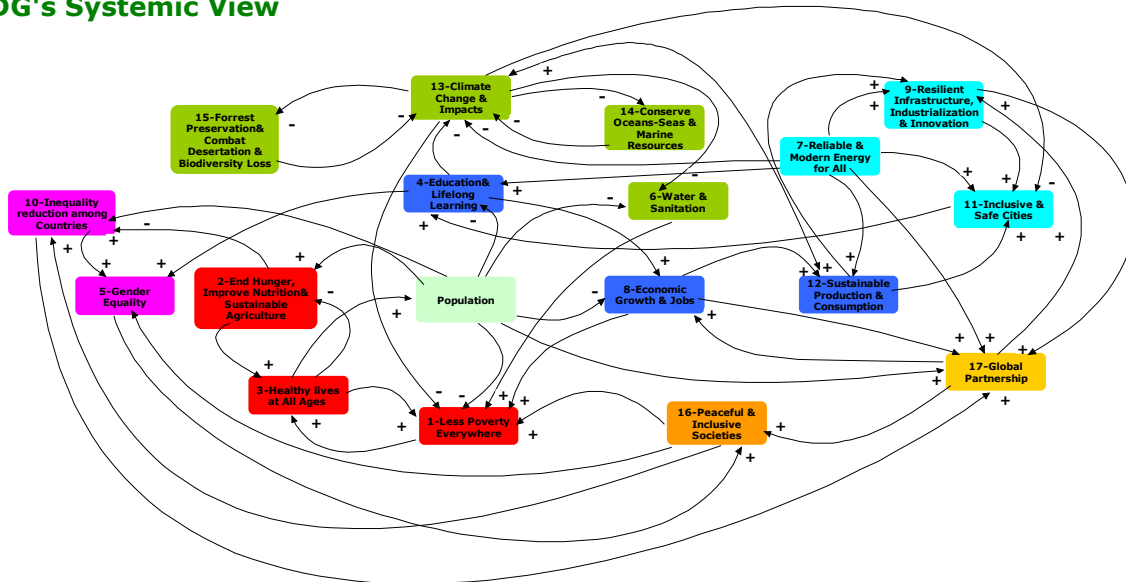


Diagramma delle interconnessioni (Causal Loop Diagram) degli SDG di Agenda 2030. Autori: Giovanni Ferri e Habib Sedehi (LUMSA), febbraio 2022

LE PERSONE AL CENTRO DELLE CONNESSIONI SOSTENIBILI: GLI ESEMPI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO E DEI GRANDI GRUPPI

Nel corso della prima tappa del *Giro d'Italia della CSR* saranno presentati alcuni modelli innovativi di connessioni sostenibili raccontati dai diretti protagonisti. Tra questi **Davide Tassi**, Head of Sustainability and Corporate Social Responsibility di **ENAV**; **Ercolo De Luca**, Responsabile Sviluppo Sistema Elettrico Areti del **Gruppo ACEA** e **Andrea M. Giordano**, Responsabile PMO, Investimenti e Territorio Business Unit Infrastructures, **ADR - Aeroporti di Roma**.

Interverranno all'incontro anche i rappresentanti di alcune grandi società che con la loro funzione di servizio pubblico hanno scelto di contribuire alla creazione di nuovi modelli positivi: **Giovanni Parapini**, direttore **RAI per il sociale**; **Fabrizio Iaccarino**, Head of Sustainability and Institutional Affairs Italy di **ENEL** e **Massimiliano Monnanni**, Responsabile funzione SSRG - Responsabilità sociale d'impresa in ambito Corporate Affairs di **Poste Italiane**; **Antonello Martino**, Responsabile ingegneria e investimenti **RFI Rete Ferroviaria Italiana**. I loro interventi racconteranno al pubblico del Salone come la sostenibilità influenzi sempre più a fondo i modelli di business e di esercizio delle imprese. Enel, ad esempio, nel settembre del 2019 è stata la prima azienda al mondo a emettere **general purpose SDG-linked bond**, cioè bond collegati a strategie sostenibili come il raggiungimento di un livello di emissione di gas serra pari o inferiori a 125 gCO2/kWh entro il 2030. È stato stimato che con queste proposte l'azienda ha ottenuto un vantaggio economico medio pari a circa 20 punti percentuali (bps) in più rispetto ad un eventuale collocamento non legato a fattori sostenibili.

IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

Il Giro d'Italia della CSR 2022 è l'iniziativa a cura del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che intende promuovere un approccio sostenibile al business, valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori, stimolare un'emulazione virtuosa toccando 10 città italiane fino a giugno 2022 e raccontando le esperienze di eccellenza per diffondere la cultura della sostenibilità.

La prossima tappa del Giro d'Italia della CSR è in programma a Trieste il 17 marzo 2022. A seguire: Messina (29 marzo 2022), Bologna (12 aprile 2022), Ivrea (21 aprile 2022), Vicenza (29 aprile 2022), Bolzano (5 maggio 2022), Bari (12 maggio 2022), Lecco (25 maggio 2022) e Genova (8 giugno 2022). Il percorso si concluderà a Milano con l'edizione nazionale che si terrà all'Università Bocconi: la due giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni è prevista il 4 e 5 ottobre 2022.

Il programma delle tappe e le news dal Giro sono consultabili online al seguente link: [il Giro d'Italia della CSR 2022 | Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale \(csreinnovazionesociale.it\)](https://www.csreinnovazionesociale.it)

IL SALONE EXTRA

Continua nel 2022 anche l'attività del **Salone Extra** iniziata nel 2020. Da gennaio a novembre andranno in scena presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde pensati per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe del Giro d'Italia della CSR e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2021 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it