

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 11° EDIZIONE

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE PER IL TERRITORIO. IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR FA TAPPA IN LIGURIA E INCONTRA LE SUE ECCELLENZE

IL 27 FEBBRAIO 2023 APPUNTAMENTO A SAVONA PER SCOPRIRE VOLTI E STORIE DEL CAMBIAMENTO. DAI PROGETTI PER I MIGRANTI AL CIOCCOLATO ETICO

Milano, 23 febbraio 2023 – Il **Giro d'Italia della CSR** continua la sua corsa da un capo all'altro dello Stivale. Dopo Torino e Messina è la volta di **Savona**, che il **27 febbraio** accoglierà la terza tappa del percorso inaugurato 11 anni fa da *Il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale* per parlare di sostenibilità a tutto tondo. Il focus dell'appuntamento ligure è l'importanza dei **legami e micro legami con i territori e con i loro protagonisti**.

«Cresce la consapevolezza che lo sviluppo sostenibile debba vedere la partecipazione attiva di tutti gli attori sociali - spiega **Rossella Sobrero**, del **Gruppo promotore del Salone** -. E si rafforza la convinzione che la **dimensione territoriale** è molto importante: spesso le relazioni sono più forti nelle **realità locali** e il confronto tra istituzioni, imprese, Enti del Terzo Settore è facilitato dalla conoscenza e dalla fiducia reciproca».

La tappa di Savona del Giro, che si svolgerà a partire dalle 14.30 presso la **Camera di Commercio Riviera di Liguria di via Quarda Superiore 16**, è organizzata in collaborazione con **l'Università di Genova e con la Camera di Commercio Riviera di Liguria**.

«È sempre più rilevante in termini economici e sociali il concetto di **sostenibilità ambientale** - commenta **Enrico Lupi**, Presidente della Camera di Commercio Riviera di Liguria -. *Il comparto economico-produttivo del nostro territorio deve percorrere una strada di innovazione e sviluppo sostenibile non solo per mantenere una competitività sul mercato internazionale, ma anche per adattarsi a nuovi stili e spazi di vita. Il convegno sarà quindi l'occasione per condividere le storie e le eccellenze che ad oggi operano in Liguria*».

CAPILLARIZZARE LA SOSTENIBILITÀ: I PICCOLI COMUNI COME RISORSA INSIEME A IMPRESE E UNIVERSITÀ

La Liguria è una delle regioni simbolo dell'Italia dei piccoli Comuni: secondo gli ultimi dati diffusi dall'ANCI, **183 Comuni liguri su 234 hanno meno di 5mila abitanti** e di questi, 99 ne hanno meno di mille. Quella che un tempo rappresentava una criticità, oggi si sta rivelando una risorsa per moltissimi progetti di sostenibilità: a parlarne in apertura dei lavori sarà, insieme a **Enrico Lupi**, **Nicoletta Dacrema**, Prorettore Vicario dell'Università di Genova. A seguire il primo panel dedicato ai **“racconti di innovazione”** con **Claudio Fiorentini**, Responsabile Affari Istituzionali Territoriali di Enel Nord Italia, e **Luisa Gulluni**, Sustainability Specialist di Costa Crociere.

Al dibattito prenderà parte anche il mondo universitario, nella figura di **Franco Mantì**, membro del Consiglio di Gabinetto del Rettore dell'Università di Genova. «Prendere sul serio la **sostenibilità ambientale, economica e sociale** comporta cambiare prospettiva rispetto agli approcci tradizionali alla CSR - commenta -. Si tratta di sviluppare un modello di business che relazioni economia, etica, società. Il quesito cui rispondere è: come posso creare valore generando benessere materiale e immateriale? Studi recenti dimostrano che il 40% circa del valore di mercato di un'impresa dipende dagli aspetti intangibili e dal capitale etico. Riflettere sull'integrazione delle imprese con il territorio e sulla collaborazione con l'Università costituisce un punto di partenza per l'elaborazione di strategie adeguate alle sfide poste dalle crisi che stiamo vivendo».

STORIE DAL TERRITORIO: ACCOGLIENZA E INTEGRAZIONE PASSANO ANCHE DALLE ECCELLENZE ARTIGIANALI

La sostenibilità sociale e quella ambientale possono essere il motore per la valorizzazione di un territorio e la riscoperta delle sue unicità? La risposta è sì. In Liguria la raccontano esperienze come quella di **Agorà Coop**, storica cooperativa sociale di Genova, che in **Valle Stura** sta contribuendo alla rinascita di un rinomato distretto di lavorazione della filigrana attraverso l'inserimento di praticanti provenienti da zone di conflitto e calamità. Il loro bagaglio di competenze nei paesi d'origine ha dato vita a un gemellaggio culturale riconosciuto da UNHCR

e simbolo di accoglienza e integrazione nei borghi dell'entroterra, che sarà raccontato a Savona da **Simona Binello**, Direttrice del Settore Immigrazione di Agorà Coop.

Dalle eccellenze della filigrana, che hanno creato anche il premio del Festival di Sanremo di quest'anno, si passa a quelle della pasticceria: nel corso della terza tappa del Giro d'Italia della CSR sarà presentata la storia di **Lavoratti**, fabbrica di cioccolato di Varazze rilevata nel 2020 da **Fabio Fazio e Davide Petrini**, suo amministratore delegato, che spiegherà come la storica azienda fondata nel 1938 oggi scommette sull'attenzione all'ambiente e su un modello di crescita basato su sostenibilità e responsabilità sociale. Chiuderanno la tappa gli interventi di **Flavio Tonelli**, Professore Ordinario di ingegneria dei sistemi industriali all'Università di Genova e **Alessio Marziano**, presidente dei Cantieri di Imperia.

IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

Il **Giro d'Italia della CSR 2023** è l'iniziativa a cura de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che intende promuovere un approccio sostenibile al business, valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori stimolando un'emulazione virtuosa. Il Giro 2023 tocca 10 città italiane fra gennaio e maggio, raccontando le esperienze di eccellenza per diffondere la cultura della sostenibilità. Dopo Torino, Messina e Savona, la prossima tappa del Giro è in programma a **Udine il 10 marzo**. A seguire: Roma (16 marzo), Napoli (23 marzo), Bologna (3 aprile), Padova (19 aprile), Trento (8 maggio) e Ancona (16 maggio). Il percorso si concluderà a Milano con l'edizione nazionale del Salone, all'Università Bocconi il 4, 5 e 6 ottobre 2023: tre giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni.

Il programma delle tappe e le news dal Giro sono consultabili online al seguente link: [il Giro d'Italia della CSR 2023 | Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale \(csreinnovazionesociale.it\)](https://www.csreinnovazionesociale.it)

IL SALONE EXTRA

Continua nel 2023 anche l'attività del Salone Extra iniziata nel 2020. Da gennaio a novembre andranno in scena presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde pensati per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe del Giro d'Italia della CSR e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità.

IL PREMIO IMPATTO

Nel 2023 si tiene inoltre, per iniziativa del Salone, la **seconda edizione del premio dedicato alla misurazione dell'impatto**. Gli obiettivi del premio sono: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità. La partecipazione al premio è gratuita e aperta a tutte le organizzazioni profit e non profit con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2020 e il 2022. Il regolamento e le schede di adesione per le aziende e per il terzo settore sono disponibili al seguente link: [Premio Impatto | Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale \(csreinnovazionesociale.it\)](https://www.csreinnovazionesociale.it)

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2022 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it