

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE ALLA DECIMA EDIZIONE
IMPRESE E ISTITUZIONI INSIEME PER PROGETTI CONCRETI DI SOSTENIBILITÀ
PER LA PRIMA VOLTA IL "GIRO" SBARCA A TRIESTE

AL VIA IL 17 MARZO LA SECONDA TAPPA DELL'EDIZIONE 2022 DE IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR. FOCUS SULLE CONNESSIONI SOSTENIBILI TRA IMPRESE E TERRITORIO, PER CREARE UNA COMUNITÀ RESPONSABILE

Milano, 14 marzo 2022 – Una società che si sviluppa in modo sostenibile è una società capace di dare risposta alle esigenze di oggi senza condizionare quelle delle generazioni future. Per riuscirci, tutti devono essere responsabili e impegnarsi a collaborare.

Ruota intorno a questo concetto la seconda tappa del **Giro d'Italia della CSR** in programma a **Trieste il 17 marzo 2022**: *Collaborare per una comunità responsabile* è il titolo dell'incontro organizzato da *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* in collaborazione con *Animaimpresa* e la Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia. L'evento sarà fruibile in modalità mista: in presenza, secondo le regole di accesso previste dalle normative vigenti, e [in streaming sul canale YouTube](#) del Salone.

*"In questi anni abbiamo visto una grande attenzione delle imprese alla dimensione sociale della sostenibilità - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone -. La collaborazione e la capacità di condividere idee e progetti, sempre molto importante, diventa fondamentale in momenti difficili come quelli che stiamo vivendo. Grazie alla partnership tra i diversi attori è possibile rispondere più efficacemente ai bisogni della comunità e delle persone con benefici per tutti".*

L'incontro di Trieste si svolgerà a partire dalle 10 nel salone di rappresentanza del Palazzo della Regione, in Piazza Unità d'Italia, splendido salotto sul mare che è il simbolo della città nel mondo. La location vuole sottolineare la presenza forte delle istituzioni regionali nei progetti di sviluppo sostenibile sul territorio, come spiegherà in apertura dei lavori **Alessia Rosolen**, Assessore al lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia della Regione Friuli Venezia Giulia.

*"Ospitare il Salone a Trieste conferma lo sforzo che l'Amministrazione regionale sta compiendo nella gestione e realizzazione di progetti che vedono la CSR come uno strumento trasversale alla nuova programmazione europea - commenta **Alessia Rosolen** -. Impegno confermato dall'ampio spazio che abbiamo dedicato alla responsabilità sociale d'impresa anche all'interno delle leggi regionali sul lavoro e sulla famiglia per lo sviluppo di interventi finalizzati a presidiare e promuovere le pari opportunità, la qualità e la sicurezza delle condizioni di lavoro. L'auspicio è che, anche grazie a questa iniziativa, la responsabilità sociale di impresa sia sempre più avvertita come un fattore strategico di competitività e di crescita del capitale umano".*

A confermare l'importanza di queste sinergie, interverrà in apertura dei lavori anche **Valeria Broggian**, Presidente di *Animaimpresa*, network che aggrega aziende, Istituzioni, Università, scuole, associazioni e cittadini nella condivisione di progetti di sostenibilità a favore del territorio.

*"Il tema della connessione è il cuore della nostra associazione - dice **Broggian** -. Per chi rappresenta un'azienda, creare connessioni significa, internamente, condividere valori con le persone, sviluppare i talenti e promuovere un ambiente di lavoro positivo e dinamico. Esternamente, invece, vuol dire esplorare partnership e relazioni per contribuire allo sviluppo sociale e culturale della comunità".*

SPORTELLI PER LE IMPRESE E MAPPATURA DEI PROGETTI: IL RUOLO DELLA REGIONE NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITÀ

Da quest'anno Regione Friuli Venezia Giulia e *Animaimpresa* sono impegnate in un importante progetto di alfabetizzazione alla sostenibilità dedicato alle aziende, il progetto **Sostenibilità a sistema**, che punta ad attuare in maniera capillare progettazioni su tutto il territorio regionale grazie ad un ampio partenariato multistakeholder.

A parlarne sarà **Lydia Alessio-Verni**, Direttrice generale Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa. Tra i tanti progetti in campo, la creazione di **quattro infopoint regionali a cui le aziende potranno rivolgersi per conoscere le modalità per implementare la propria sostenibilità**, e la creazione, in collaborazione con IRES FVG Impresa Sociale, di un **osservatorio su best practices e approcci alla sostenibilità aziendale**

del territorio, utile a tenere traccia delle ricadute positive di ogni progetto creando un punto di partenza per ulteriori implementazioni e sviluppi.

SOCIALE E AMBIENTE NELLE ESPERIENZE DELLE AZIENDE VIRTUOSE

Un ruolo importante è anche quello delle singole imprese che con il loro operato contribuiscono a fare del Friuli Venezia Giulia un territorio sempre più responsabile. Saranno presenti per testimoniare il loro impegno: **Clara Maddalena**, vicepresidente e AD di Maddalena SPA; **Anna Fornasiero**, vicepresidente di IdealService e **Andrea Monticolo**, presidente di Monticolo&Foti.

A loro spetterà il compito di raccontare come le aziende interpretano la CSR a partire dal proprio interno, con progetti a valenza sociale che spaziano dalle academy per formare i dipendenti sugli obiettivi di Agenda 2030 ai premi di laurea, dal coinvolgimento delle scuole con progetti di educazione ambientale e risparmio idrico fino alle partnership con enti culturali.

PROGETTI E COMPETENZE, UN "TESORO" DA METTERE IN RETE

Collegare esperienze e competenze è il focus della seconda parte dell'incontro di Trieste.

Ne parleranno tre esponenti del mondo imprenditoriale impegnati in modo particolare nella formazione e nella condivisione tra operatori specializzati: **Marinella Pignat**, responsabile pianificazione e produzione della Corallo; **Maria Teresa Tonutti**, AD della Tonutti Tecniche Grafiche e **Federica Dal Cin**, AD di Elifriulia, azienda specializzata in elicotteristica e soccorso in volo.

A fare da contraltare alle loro voci, quelle del mondo dell'università e della ricerca, chiamate a intervenire sul tema del collegamento tra formazione e mondo del lavoro: **Lucio Torelli**, delegato all'orientamento e al job placement dell'Università di Trieste; **Gianluigi Rozza**, delegato alla valorizzazione di ricerca e innovazione della direzione SISSA (Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati) di Trieste, e **Renata Kodilja**, docente di Psicologia sociale dell'Università di Udine.

IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

Il [Giro d'Italia della CSR 2022](#) è l'iniziativa a cura de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che intende promuovere un approccio sostenibile al business, valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori, stimolare un'emulazione virtuosa toccando 10 città italiane fino a giugno 2022 e raccontando le esperienze di eccellenza per diffondere la cultura della sostenibilità. Dopo Trieste, la prossima tappa del Giro d'Italia della CSR è in programma a Messina il 29 marzo 2022. A seguire: Bologna (12 aprile 2022), Ivrea (21 aprile 2022), Vicenza (29 aprile 2022), Bolzano (9 maggio 2022), Bari (19 maggio 2022), Lecco (25 maggio 2022) e Genova (1 giugno 2022). Il percorso si concluderà a Milano con l'edizione nazionale che si terrà all'Università Bocconi: la tre giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni è prevista il 3, 4 e 5 ottobre 2022.

Il programma delle tappe e le news dal Giro sono consultabili online al seguente link: [il Giro d'Italia della CSR 2022 | Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale \(csreinnovazionesociale.it\)](#)

IL SALONE EXTRA

Continua nel 2022 anche l'attività del Salone Extra iniziata nel 2020. Da gennaio a novembre andranno in scena presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde pensati per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe del Giro d'Italia della CSR e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**. Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2021 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it