

IL FUTURO DELLE AZIENDE TRANSFRONTALIERE CONIUGA MERCATO, AMBIENTE E COMUNITÀ BUSINESS E BENESSERE, BINOMIO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE IMPRESE ITALIANE E SVIZZERE UNITE OLTRE FRONTIERA

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE FA TAPPA PER LA PRIMA VOLTA SUL LAGO DI COMO

Como, 19 febbraio 2021 – **Territori appartenenti a Paesi diversi** come l'Italia e la Svizzera, **ma uniti dall'impegno delle aziende verso la responsabilità sociale. Sono quelli lariano e ticinese:** caratteristiche imprenditoriali differenti ma accomunati dall'attenzione alla sostenibilità come premessa fondamentale per uno sviluppo economico e una crescita sociale inclusiva. È questo il quadro che emerge dalla recente **ricerca *La sostenibilità come fattore di competitività nel territorio transfrontaliero*¹ effettuata tra alcune imprese del Cantone Ticino e delle province di Como e di Lecco** attraverso l'analisi di varie tipologie di report (Rapporto di sostenibilità, Bilancio sociale, Dichiarazione non finanziaria, Sistema di Gestione Ambientale). La ricerca ha messo in luce similitudini e differenze. Maggior numero di rapporti di sostenibilità in territorio elvetico ma maggior attenzione verso economia circolare e certificazioni ambientali nell'area italiana.

Tra gli aspetti presi in considerazione c'è quello relativo all'area ambientale che vede gli sforzi concentrarsi prevalentemente in cinque ambiti: il consumo energetico, le emissioni di CO₂, il consumo di materiali, la gestione dei rifiuti e i consumi idrici. **Nelle province di Como e di Lecco il 96% e in Ticino il 93% dei rapporti analizzati contiene informazioni in merito ai consumi energetici.** Per le emissioni di CO₂, il dato è rilevato nel 92% dei rapporti italiani e nel 90% di quelli ticinesi. **Per quanto riguarda la gestione delle risorse idriche il 64% dei rapporti ticinesi contiene i dati relativi mentre nei rapporti italiani il tema è considerato dal 92% dei casi.** In merito infine alla gestione dei rifiuti il 92% dei rapporti italiani e l'82% dei rapporti ticinesi contengono informazioni sull'approccio di gestione dei rifiuti generati dall'azienda.

L'impronta ecologica di un'azienda si evince anche dall'impegno nella creazione di prodotti sostenibili, sottolineato nell'88% dei rapporti ticinesi e nel 92% di quelli italiani. In questo senso un ruolo fondamentale è svolto dagli investimenti in ricerca e sviluppo che vengono rilevati nel 73% dei rapporti analizzati. Non tutte le imprese riescono però a procedere con lo stesso passo e proprio per colmare il divario tra chi ha già avviato questo processo e chi ha appena iniziato, è importante creare sinergie e individuare obiettivi comuni.

Per le imprese del territorio transfrontaliero lariano e ticinese un'occasione di confronto sulle sfide future legate allo sviluppo sostenibile sarà l'incontro ***Sostenibilità oltre i confini***, promosso dal ***Salone della CSR e dell'innovazione sociale***, in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco. La più importante manifestazione in Italia dedicata ai temi della corporate social responsibility fa tappa per la prima volta sul Lago di Como con un evento trasmesso in diretta streaming **martedì 23 febbraio 2021 dalle 10 alle 12**. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti, è necessaria una semplice registrazione al seguente link: <http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/lagodicomo2021/>

¹ Ricerca condotta nel 2019 nell'ambito del progetto SMART di valorizzazione del territorio transfrontaliero come area di sviluppo sostenibile. Autori della ricerca: Green Università Bocconi (Centro di ricerca sulla geografia, le risorse naturali, l'energia, l'ambiente e le reti) e Centro competenze management e imprenditorialità di SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera italiana) con la collaborazione di SQS, Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management.

*“Siamo lieti di condividere i risultati della ricerca che abbiamo realizzato assieme ai partners della SUPSI nell’ambito del progetto SMART – sottolinea **Marco Galimberti, Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco** –. In un momento difficile come quello che stiamo attraversando lavorare insieme diventa decisivo: solo quando esistono relazioni positive e il principio di sussidiarietà è applicato in maniera concreta, imprese, enti locali e organizzazioni del Terzo Settore riescono ad ottenere risultati utili per la comunità. Crediamo che la sostenibilità sia uno dei motori della competitività del territorio, oggi più che mai. Questo significa offrire un insieme organizzato di strumenti per avviare percorsi di responsabilità, valorizzare l’impegno delle aziende che hanno già integrato la CSR - anche in modalità sommersa -, e creare una cultura condivisa che riconosca l’impatto economico, sociale e ambientale delle attività imprenditoriali quale driver di sviluppo dei territori”.*

*“La sostenibilità non è un vincolo ma un’opportunità per ripensare le politiche delle organizzazioni, le scelte gestionali e organizzative delle imprese, i comportamenti di acquisto e di consumo delle persone – afferma **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** –. Cresce la convinzione che rinascere sostenibili è un impegno che va oltre i confini geografici. Le esperienze delle organizzazioni che partecipano a questa tappa dimostrano quanto il percorso verso la sostenibilità possa rappresentare un’occasione per tutti per avviare un reale cambiamento”.*

GLI INTERVENTI IN PROGRAMMA

Apriranno i lavori **Marco Galimberti**, Presidente Camera di Commercio di Como-Lecco, e **Carmine Garzia**, Responsabile Ricerca Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI. **Manlio Calzaroni**, Responsabile area ricerca ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile farà il punto sul percorso dell’Italia verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030. **L’intervento di Fabio Iraldo**, Full professor of management Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa e coordinatore GEO – GREEN Bocconi illustrerà opportunità e criticità della sostenibilità. A seguire **Jenny Assi**, Docente e ricercatrice senior Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI e **Michele Merola**, Ricercatore GREEN – Università Bocconi, sintetizzeranno le maggiori evidenze emerse dal progetto SMART.

LE IMPRESE LARIANO-TICINESI A CONFRONTO

Parteciperanno anche alcune imprese del territorio lariano e ticinese che testimonieranno il loro impegno nell’ambito della responsabilità sociale: **Fumagalli Industria Alimentari, Ratti, ICMA, Argor-Heraeus, Medacta Group e Medacta for Life Foundation**. Un esempio di innovazione sostenibile sarà infine quello di **D-obit** che con il suo intervento chiuderà l’incontro.

IL SALONE E GLI EVENTI EXTRA

Il Salone è incentrato quest’anno sul tema **Rinascere sostenibili** con un ricco programma di eventi aperti alla partecipazione di tutti. Con il **Giro d’Italia della CSR** fino a giugno l’Italia sarà attraversata da Nord a Sud per raccontare le esperienze di sostenibilità realizzate nei vari territori. Con il **Salone Extra** fino a novembre saranno promossi, in streaming sul sito del Salone, incontri di networking, tavole rotonde, presentazioni di libri. L’ultima tappa sarà quella nazionale all’Università Bocconi di Milano il 12 e 13 ottobre 2021: una due giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni per confrontarsi sui temi dello sviluppo sostenibile.

IL SALONE È UN EVENTO SOSTENIBILE

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2020 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.



Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

#CSRIS2021



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale



salone_csr_is

www.csreinnovazionesociale.it

Per ulteriori informazioni

Kosmos

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmos.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmos.it - 3395384486

Laura Palillo – laura.palillo@kosmos.it - 339 6229177