

## **IL 40% DEI LAZIALI PREOCCUPATI PER L'INQUINAMENTO, IL 28% PER IL DEGRADO SOCIALE**

### **UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE È POSSIBILE? ESPERIENZE A CONFRONTO A ROMA TOR VERGATA CON IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE**

Roma, 27 marzo 2019 – Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale torna a Roma e mette a confronto esperienze e buone pratiche per un futuro più sostenibile. Appuntamento **giovedì 28 marzo all'Università di Roma "Tor Vergata"** (aula TL – Facoltà di Economia, via Columbia 2), a partire dalle ore 9:30, per il 6° incontro del *Giro d'Italia della CSR*, che sta percorrendo il Paese con 12 tappe in 11 regioni.

I lavori saranno aperti da **Marco Meneguzzo**, Professore Ordinario all'Università di Roma "Tor Vergata", **Luca Bergamo**, Vice Sindaco Roma Capitale e Assessore alla Cultura, **Sabrina Florio**, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa, **Giovanni Battista Costa**, Presidente Next e **Rossella Sobrero**, Gruppo promotore del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*.

### **MOBILITÀ, INQUINAMENTO, NECESSITÀ DI UN NUOVO MODELLO IMPRENDITORIALE LE PRIORITÀ DI ROMA E DEL LAZIO**

Il Lazio è un territorio particolare in cui la presenza della capitale è simbolo di prestigio ma anche catalizzatore di problemi. La mobilità, ad esempio, che sta a cuore ai cittadini laziali e specialmente di Roma ben più che agli abitanti delle altre regioni. O il problema ambientale: secondo **dati Ipsos riferiti al 2018**, il **40% degli abitanti del Lazio è preoccupato per l'inquinamento della terra**, coerentemente con l'esperienza vissuta sul territorio per la crisi dei rifiuti o per la crisi idrica della capitale e del resto della Regione, che nel 2017 ha costretto ACEA a 2.300 interventi sulla rete idrica, grazie ai quali il tasso di perdita della rete idrica di Roma si è ridotto dal 45% al 37%. Le preoccupazioni per l'ambiente, la mobilità, la gestione del territorio si associano a quella per il **degrado sociale, considerato preoccupante dal 28% delle persone nel Lazio**.

Una maggiore attenzione alla **sostenibilità può essere una soluzione? Il 68% degli abitanti del Centro Italia, Lazio incluso, sembrerebbero d'accordo**, sempre secondo i dati Ipsos, poiché dichiarano di ritenere la sostenibilità molto importante. E indicano come priorità di uno sviluppo sostenibile la valorizzazione delle eccellenze territoriali e locali (47% degli abitanti del Centro Italia) e la tutela del patrimonio culturale e paesaggistico (43%). Ma per il 27% delle persone, un valore superiore alla media nazionale, la sostenibilità richiede anche nuovi modelli imprenditoriali.

### **SPAZIO ALLE ESPERIENZE, DALLE IMPRESE ALLE UNIVERSITÀ**

Alla tappa romana de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* si confronteranno, con il coordinamento di **Filippo Giordano, Docente dell'Università LUMSA**, le esperienze di importanti organizzazioni nazionali quali **Enel**, che illustrerà come sta cambiando il suo business model per guidare il settore verso una transizione energetica sempre più orientata alle fonti rinnovabili e all'economia circolare, e **Ferrovie dello Stato**, che sottolineando come le sfide sociali, ambientali ed economiche odierne rafforzino la necessità per un'azienda di coinvolgere gli stakeholder nei processi decisionali mostrerà la sua esperienza di stakeholder engagement. E ancora *Il Salone* ospiterà le testimonianze di **Enav** e **GSE**.

Oltre alle imprese, la giornata darà spazio alle esperienze di organizzazioni profit, non profit, pubbliche e private che hanno collaborato con il **Master Maris** (la sessione sarà coordinata da **Gloria Fiorani, Direttore Master Maris, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**) e con il

Master Memis (sessione coordinata da **Luigi Corvo, Program Manager Master Memis, Università degli Studi “Tor Vergata”**).

Nel pomeriggio sono previste tre sessioni parallele sui temi: *Collaborazione, Creazione di valore Condiviso, innovazione sociale, rendicontazione. A che punto siamo? La parola alla Community MARIS; CNCA: Impact driven innovation – Dalla ricerca ad Open Impact; Le sfide della condivisione: quale futuro per la sharing economy in Italia?*

#### **IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE È UN EVENTO SOSTENIBILE**

A seguito di un percorso di pianificazione, gestione e controllo, dal 2015 il Salone ottiene con Bureau Veritas Italia la certificazione ISO 20121, uno standard di gestione per l'organizzazione di eventi sostenibili.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

**#CSRIS19RM**



@CSRIS\_it



Il Salone della CSR e  
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e  
dell'innovazione sociale



salone\_csr\_is

[www.csreinnoventionsociale.it](http://www.csreinnoventionsociale.it)