



TORNA A MILANO UNO DEI PIÙ IMPORTANTI EVENTI DEDICATI ALLA CSR

SOSTENIBILITÀ, LE PMI PIÙ ATTENTE ALLA COMUNICAZIONE DEI VALORI MA RESTANO INDIETRO GLI INVESTIMENTI NELLA FILIERA PRODUTTIVA

AL VIA LA 9ª EDIZIONE DE *IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE*
IN PRESENZA E IN STREAMING, 12-13 OTTOBRE 2021, UNIVERSITÀ BOCCONI

IL MINISTRO ENRICO GIOVANNINI OSPITE ALL'EVENTO DI APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE

Milano, 11 ottobre 2020 – Molta consapevolezza dell'importanza della sostenibilità, attenzione ai consumatori e alla comunicazione, ma ancora molte aziende non sono pronte a fare investimenti nella filiera sostenibile. È questa la fotografia scattata da Ipsos sull'impegno delle piccole e medie imprese per lo sviluppo sostenibile. Dai dati emerge infatti che **l'84% delle PMI ritiene che si debba essere sempre più attivi nel raccontare l'impegno per la sostenibilità ambientale**, un tema di grande interesse nel suo complesso. Inoltre il 41% afferma che intende sviluppare una strategia di comunicazione del brand incentrata sui valori e il 37% dichiara l'intenzione di voler creare maggiore empatia con i propri clienti. **Emerge però anche una condizione di incertezza: solo il 24% delle PMI dichiara di effettuare investimenti prioritari per l'economia circolare**, soluzioni più sostenibili e risparmio energetico a fronte di un 65% che tende al miglioramento del processo produttivo e di un 39% che punta alla digitalizzazione. **E solo 6 PMI su 10 investono in sostenibilità**. Molte piccole medie imprese pensano quindi di poter essere sostenibili modificando il comportamento, senza ritenere necessari investimenti in questa direzione.

La comunicazione è certamente uno strumento importante per le aziende per mostrare il proprio impegno sociale e ambientale e ottenere la fiducia dei cittadini nei confronti della propria offerta di beni e servizi: **in Italia il 60% dei consumatori è infatti attento alla sostenibilità e 7 su 10 hanno verificato almeno una volta che i prodotti siano veramente sostenibili**. Se è vero quindi che il 90% dei responsabili marketing ritiene che il tema della sostenibilità sia un trend di lungo periodo e il 50% dei comunicatori aziendali prevede una crescente enfasi sulla sostenibilità nel futuro modo di fare comunicazione, **sarà fondamentale che questo non rimanga solo un modello comunicativo**, o limitato a piccoli correttivi della vita aziendale, **ma che sempre più aziende si impegnino per investire realmente e in modo idoneo, a cominciare da filiere produttive sostenibili**.

Non solo imprese e cittadini sono coinvolti nel confronto su questi temi ma anche le istituzioni, il mondo accademico e le realtà del Terzo settore. Come mostra la partecipazione delle 231 organizzazioni protagoniste della **nona edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale***, che si tiene il **12 e 13 ottobre 2021 all'Università Bocconi di Milano**.

Il Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili Enrico Giovannini, sarà ospite, martedì 12 ottobre alle ore 9:30, dell'evento di apertura del Salone, insieme al Rettore dell'Università Bocconi Gianmario Verona e a Rossella Sobrero del Gruppo Promotore del Salone.

"Il Salone 2021 sarà l'occasione per ricordare che per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 è fondamentale che ognuno degli attori sociali adotti un approccio che si ispira ai principi del valore condiviso – ricorda Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone - Una singola impresa o una singola organizzazione non può da sola risolvere problemi complessi come quelli che stiamo affrontando. In questo percorso di cambiamento è molto importante coinvolgere i giovani: da loro possono arrivare proposte trasformatrici capaci di coniugare creatività, consapevolezza, innovazione".

SALONE 2021: RINASCERE SOSTENIBILI

In due giorni oltre 100 incontri con 375 relatori, che si possono seguire in presenza previa registrazione (l'accesso è a numero limitato) oppure in streaming sulla piattaforma dedicata. Tutte le informazioni per partecipare sono consultabili a questo link <https://salonecsr.it/registration/>

Tema della nona edizione del Salone è **Rinascere sostenibili**, per promuovere un percorso di idee, visioni, innovazioni e vincere insieme la sfida della sostenibilità. Gli eventi sono suddivisi in 6 focus

Per ulteriori informazioni

Kosmos

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmos.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmos.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmos.it - 339 6229177

Codice campo modificato

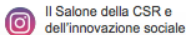
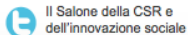
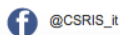


tematici: persone, territorio, filiera, governance, ambiente, finanza. Filo conduttore le **tre parole chiave**: la **concretezza** delle azioni tangibili inserite in strategie di medio lungo termine, la **coerenza** per poter mantenere il rapporto di fiducia degli stakeholder, la **collaborazione** tra i diversi attori sociali per rafforzare i processi e migliorare i risultati per la comunità.

Il programma completo della due giorni è consultabile online sul sito della manifestazione: https://www.csreinnovazionesociale.it/programma_2021/

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2020 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.



www.csreinnovazionesociale.it

Per ulteriori informazioni



Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmios.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmios.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmios.it - 339 6229177