

**IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE LANCIÀ LA CHALLENGE
IN VISTA DELL'APPUNTAMENTO DEL 12 E 13 OTTOBRE ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI A MILANO**

50.000 KG DI CO₂ IN MENO PER 200 ALBERI IN PIÙ

TUTTI SONO INVITATI A PARTECIPARE E DARE UN CONTRIBUTO CONCRETO PER RINASCERE SOSTENIBILI

Milano, 16 settembre 2021 – Riciclare correttamente i rifiuti, riutilizzare la tazza del caffè, fare una doccia di 5 minuti, guidare di meno, comprare prodotti locali, evitare la fast fashion: sono solo alcune delle azioni che possono contribuire a ridurre il nostro impatto sull'ambiente risparmiando emissioni di CO₂. Con **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, uno degli eventi più attesi in Italia da chi si occupa di sviluppo sostenibile, e **AWorld**, l'app ufficiale a supporto della campagna ActNow contro il climate change delle Nazioni Unite, **parte la sfida per risparmiare 50.000 kg di CO₂ entro il 30 ottobre 2021 e piantare così 200 nuovi alberi a Milano.**

*“Per ridurre la sua impronta ecologica, il Salone dal 2018 pianta 100 alberi all'anno nel Bosco della CSR al Parco Nord di Milano – spiega **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** – Quest'anno abbiamo deciso di raddoppiare l'obiettivo e di arrivare a 200, coinvolgendo la community del Salone e tutti coloro che vorranno contribuire a ridurre le emissioni. Un gesto concreto alla portata di tutti, e che abbiamo voluto realizzare in partnership con AWorld”.*

La challenge viene lanciata in occasione della nona edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, che si terrà il 12 e 13 ottobre all'Università Bocconi di Milano e il cui tema è “Rinascere sostenibili”

COME SI PARTECIPA ALLA CHALLENGE?

La partecipazione è molto semplice. È sufficiente scaricare la **app AWorld** e unirsi al team “Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale” (codice: SC2021), partecipare alla challenge “Facciamo crescere il Bosco della CSR” e accumulare le proprie azioni positive per contribuire all'obiettivo di risparmiare 50.000 Kg di CO₂ entro il 30 ottobre 2021!

Il **Bosco della CSR** è realizzato dal Salone con il supporto di Rete Clima, ente non profit attivo in Italia con progetti di compensazione forestale di gas serra e di sostenibilità. Sono già 300 gli alberi piantati nel territorio di Milano, e con la challenge legata alla edizione 2021 del Salone l'obiettivo è arrivare a 500.

AWorld è una guida che accompagna le persone nel loro percorso verso la sostenibilità, punta a sensibilizzarle e le sprona alla cittadinanza attiva. Grazie a tecniche di gamification, educa attraverso la condivisione di contenuti sui temi richiamati dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, suggerisce e stimola azioni individuali quotidiane, come la challenge del Salone di quest'anno.

230 LE ORGANIZZAZIONI PROTAGONISTE DEL SALONE 2021

Sono 230 le organizzazioni protagoniste della nona edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*. Il programma culturale dei due giorni è consultabile online e tutti gli eventi del palinsesto si potranno seguire in streaming. La manifestazione sarà in forma ibrida, con la possibilità, a numero chiuso, di partecipazione in presenza previa iscrizione.

Tutte le informazioni sul sito <https://www.csreinnovazionesociale.it/>

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

#CSRIS2021



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



salone_csr_is

www.csreinnovazionesociale.it

Per ulteriori informazioni

Kosmos

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmos.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmos.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmos.it - 339 6229177