

## I DATI EMERSI AL SALONE NAZIONALE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

### IMPRONTA CARBONICA E SOSTENIBILITÀ: LE PERSONE SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLI DEL PROPRIO IMPATTO

#### LA CARBON FOOTPRINT STATION ATTIVATA PER LA PRIMA VOLTA AL SALONE FOTOGRAFA L'IMPATTO DEI VISITATORI SULL'AMBIENTE, NELLA LORO VITA QUOTIDIANA. FANALINO DI CODA I TRASPORTI.

Milano, 9 ottobre 2023 - Si è chiusa l'11esima edizione nazionale de *Il Salone nazionale della CSR e dell'innovazione sociale*, uno degli appuntamenti più attesi in Italia per parlare di sostenibilità. Durante i tre giorni di attività, dal 4 al 6 ottobre 2023, all'Università Bocconi di Milano sono state **registrate 4.600 presenze e sono stati oltre 9.000 i collegamenti**. Tutti i 115 incontri con oltre 500 relatori hanno visto grande partecipazione di un pubblico attento e delle 284 organizzazioni protagoniste tra aziende, istituzioni e realtà non profit.

Mai come quest'anno è stata forte la presenza dei giovani, coinvolti attivamente sia come protagonisti di diverse iniziative che come spettatori, e oltre 300 studenti hanno fatto visita al Salone nell'arco dei tre giorni.

A fare da simbolo all'edizione 2023, dedicata al tema **Abitare il cambiamento**, la straordinaria esposizione della **Venere degli stracci** di **Michelangelo Pistoletto**, risorta dalle ceneri dopo il rogo di Napoli, in esclusiva per i visitatori del Salone.

*"Il Salone della CSR è sempre di più una palestra per confrontarsi e non solo un palcoscenico dove valorizzare esperienze di successo – commenta **Rossella Sobrero del Gruppo Promotore del Salone** -. E proprio dal confronto tra chi sta sperimentando modalità innovative nella gestione della propria organizzazione emerge quanto il cambiamento sia spesso una strada in salita: è stata quindi l'occasione per ascoltare i ritorni positivi dell'agire responsabile ma anche le difficoltà incontrate e le azioni messe in campo per superarle".*

#### IL SALONE MISURA L'IMPRONTA CARBONICA DEI SUOI VISITATORI: I TRASPORTI LA FONTE PIÙ INQUINANTE

Tra le tante novità dell'edizione 2023 c'è la **Carbon Footprint Station**, realizzata da **AWorld** e presentata per la prima volta in Italia al Salone, per scoprire in tempo reale quanto ciascuno di noi impatta sull'ambiente con i propri acquisti, i trasporti, il cibo e la casa. Dai dati raccolti su un campione di oltre 200 persone che hanno effettuato la misurazione, emerge che la categoria di **impatto principale** è quella dei **trasporti**, con un'incidenza predominante dell'aereo, e che **l'impronta lavorativa** incide **solo per il 14,5%** su quella generale. È nella vita privata, dunque, che si possono apportare i maggiori cambiamenti. Nella generazione dei **Baby Boomers**, secondo il report stilato da AWorld, sono le **donne** a guidare la transizione verso stili di vita più sostenibili, mentre nelle **generazioni più giovani** (nati dopo il 1985) non ci sono differenze sostanziali di genere dal punto di vista dell'impatto. Complessivamente, la partecipazione alla misurazione ha messo in luce una maggiore consapevolezza e desiderio di modificare i propri stili di vita pensando a un futuro sostenibile.

Al progetto Carbon Footprint Station condotto durante la tre giorni milanese è collegata una **Challenge** che il Salone ha lanciato su **AWorld app**: realizzare tutti insieme **entro il 31 ottobre 300mila buone azioni** per il pianeta e per le persone, dopo che il primo traguardo delle 100mila è stato raggiunto in sole tre settimane. Se l'obiettivo verrà raggiunto, il Salone contribuirà al progetto *"Ancora Natura per il Col di Lana"*, un'iniziativa di rinascita e restauro forestale a quattro anni dalla **tempesta Vaia**, promosso, tra gli altri, da Rete Clima e da PEFC Italia. Il progetto prevede la messa in sicurezza e l'asportazione di legname ancora a terra per contrastare il bostrico, un insetto che distrugge i tronchi, ma anche la forestazione con circa **5mila nuovi alberi** per restituire alla comunità locale il suo Colle, con le sue dinamiche sociali, paesaggistiche ed economiche.

Passando dagli alberi a **carta e cartone**, quelli utilizzati per gli allestimenti del Salone quest'anno verranno recuperati, grazie alla collaborazione di **Comieco**, per dare vita in parte a **giochi modulari e installazioni** da donare ad associazioni, scuole e musei, e in parte ai nuovi allestimenti per la prossima edizione 2024.

Durante la tre giorni di lavori, il *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, in collaborazione con **ReLearn**, si è impegnato anche nel **monitoraggio dei rifiuti** e nell'implementazione della raccolta differenziata con l'aiuto dell'**intelligenza artificiale**. Dalle 922 interazioni avvenute con il sistema, è emerso che la maggior parte dei rifiuti sono stati differenziati correttamente dai visitatori del Salone. -

Infine, per tutta la durata della manifestazione, una delle “piazze” dove si sono svolti gli eventi è stata in parte alimentata da **energia pulita** prodotta dagli spettatori attraverso **speciali bike**, grazie a un’attività gestita da *Teatro a Pedali* in collaborazione con Hitachi. Pedalando sono stati prodotti circa 2KWh.

#### **PREMIO IMPATTO E HACKATHON FOR IMPACT: TUTTI I PROGETTI PREMIATI**

L’edizione 2023 del Salone ha accolto la **sfida finale di Hackathon for Impact**, la maratona creativa organizzata nell’ambito del *Giro d’Italia della CSR* in collaborazione con Big Bloom e CIAL, che ha visto 46 studenti universitari e neolaureati di Udine, Napoli e Bologna sfidarsi nella creazione di soluzioni innovative di economia circolare. La squadra vincitrice, votata in diretta dal pubblico durante l’evento, è stata quella di Udine con il progetto “**RaccontaCi**”, un **QRcode** che consente di accedere a un **video creativo** di pochi secondi, realizzato dalle aziende in collaborazione con una **scuola del territorio**, che racconta la storia della vita di un prodotto nato dal riciclo.

Sono stati premiati inoltre i vincitori della **seconda edizione del Premio Impatto**, dedicato a imprese e associazioni non profit che si impegnano a misurare le ricadute delle proprie attività. Per la **categoria profit**, i vincitori sono stati **Treedom Srl SB** per la valutazione dell’impatto, **Poste Italiane S.p.A.** per il piano di Rinnovo della flotta e **Banca Etica** per il report di impatto.

La scelta della giuria è ricaduta su realtà e progetti strettamente legati alla sostenibilità ambientale o sociale. **Treedom** è stato il primo sito italiano a permettere di piantare alberi a distanza e seguire online la storia del progetto questi contribuiscono a realizzare. Dal 2010, anno della sua fondazione, ha permesso di piantare più di **quattro milioni di alberi** in Africa, America Latina, Asia e Italia, coinvolgendo 1,2 milioni di cittadini e 11.546 aziende. Anche **Poste Italiane** è stata premiata per il suo impegno per la riduzione dell’inquinamento: la sua flotta per la consegna della corrispondenza oggi è dotata di 70 furgoni e 1000 veicoli full electric, 1.700 veicoli a metano, più di 1.000 veicoli gpl e 41 mezzi ibridi, che insieme consentono di ridurre l’emissione di CO2 di oltre 300 tonnellate rispetto all’utilizzo di veicoli tradizionali. **Banca Etica** è invece l’esempio di come la finanza possa contribuire alla transizione sostenibile: nel Report di Impatto 2023 si evidenzia come il 98% del credito sia stato ceduto a organizzazioni e imprese ad impatto positivo, il 44% dei prestiti personali sia stato erogato a favore delle donne e il 10% a cittadini provenienti dal Sud del mondo.

Per la categoria **terzo settore**, il Premio Impatto è stato assegnato a **Fondazione Edoardo Garrone Ente Filantropico** per il Progetto Appennino, che vuole realizzare un nuovo modello di riqualificazione delle terre alte puntando sulla nascita di giovani imprese, sul consolidamento di quelle esistenti e sulla sinergia tra loro; **Fondazione ANT Italia Onlus** per il progetto di potenziamento Eubiosia, un programma di ospedalizzazione domiciliare specialistico gratuito che dal 1985 ad oggi ha permesso di assistere più di 66.000 malati; e infine a **Junior Achievement Italia** per le idee in azione per UPSHIFT, il programma di imprenditoria sociale voluto dall’UNICEF che ha già raggiunto più di 5.000 ragazze e ragazzi in tutta Italia.

Due menzioni speciali sono state assegnate a **Jointly, azienda vincitrice del Premio Impatto 2022, per il suo welfare condiviso**, e ad **AIL Bologna OdV** per la categoria non profit.

Da questa edizione del *Salone della CSR* arriva un segnale importante: per affrontare problemi complessi bisogna adottare un approccio multistakeholder e multidisciplinare mettendo insieme le competenze e le risorse di tutti. Per arrivare ad un modello economico sostenibile è fondamentale un’azione plurale: è necessario connettere persone e organizzazioni e nessuno deve sottrarsi alle sue responsabilità.

ALLEGATO

## AZIONI CONCRETE PER LA SOSTENIBILITÀ: I CONSIGLI DAL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE 2023

La sostenibilità è un processo in evoluzione: essere responsabili e impegnarsi concretamente è l'unica strada possibile per rispondere all'esigenza di vero cambiamento ambientale e sociale. Dall'edizione 2023 del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale* sono emersi spunti dai partecipanti per alcune azioni puntuali: **pillole di sostenibilità** dedicate a persone e imprese.

### PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ PER LE PERSONE

1. Ridurre lo spreco alimentare concentrando l'attenzione su un cibo alla volta, ad esempio il pane, per poi procedere con il successivo e così via con i diversi alimenti.
2. Scegliere sempre e solo prodotti di stagione, possibilmente sfusi, oppure confezionati con materiali ecosostenibili e riutilizzabili.
3. Imparare a riparare, e non buttare, gli oggetti e a riutilizzare gli scarti in modo creativo con il fai-da-te.
4. Partecipare in modo continuativo e costruttivo alla vita della propria comunità, cominciando dagli ambiti che si percepiscono come più vicini, come la scuola, le iniziative di solidarietà o attività come il plogging (raccolta dei rifiuti mentre si fa jogging).
5. Condividere con parenti, amici, vicini i comportamenti virtuosi, anche attraverso la creazione di gruppi di acquisto e di condivisione.
6. Insegnare ai propri figli che la sostenibilità è un valore, coinvolgendoli direttamente con piccoli "incarichi", come la raccolta differenziata o il mercatino dei giochi usati.
7. Fare più attività sportiva e vivere lo sport come momento di inclusione e aggregazione, partecipando attivamente alle iniziative sul territorio.
8. In casa, usare riduttori di flussi d'acqua, non lasciare dispositivi elettrici ed elettronici in stand-by, scegliere elettrodomestici a basso consumo.
9. Scegliere di andare a piedi, con i mezzi pubblici o in bicicletta per gli spostamenti in città e preferire il treno per i viaggi più lunghi.
10. Conoscere e approfondire temi legati sostenibilità anche visitando musei, mostre, biblioteche e spazi culturali.

### PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

1. Investire nell'educazione dei giovani e nella formazione dei propri collaboratori.
2. Ripensare la logistica e rinnovare le flotte aziendali per ridurre l'impronta carbonica.
3. Promuovere la simbiosi industriale per migliorare l'economia circolare, dedicando maggiori risorse alle collaborazioni di filiera e all'ecodesign.
4. Creare più spazi per il verde pubblico e realizzare orti e giardini sui tetti degli edifici aziendali.
5. Facilitare e sostenere la creazione di comunità energetiche.
6. Investire risorse in cultura e migliorare la collaborazione con gli enti culturali.
7. Innovare i sistemi di welfare aziendale per renderli più vicini ai bisogni delle persone.
8. Ridurre l'impatto degli eventi musicali, sportivi e culturali.
9. Rendere etichette e confezioni più chiare per favorire ulteriormente la trasparenza verso il consumatore.
10. Definire e applicare policy DE&I.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinética.**

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2022 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

[www.csreinnoventionsociale.it](http://www.csreinnoventionsociale.it)

Per ulteriori informazioni



Luisa Cavagnera - [luisa.cavagnera@kosmios.it](mailto:luisa.cavagnera@kosmios.it) - 3497665890

Alice Albenga - [alice.albenga@kosmios.it](mailto:alice.albenga@kosmios.it) - 3395384486

Laura Palillo - [laura.palillo@kosmios.it](mailto:laura.palillo@kosmios.it) - 339 6229177