

## IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE CRESCE ANCORA: I NUMERI DELLA 13ESIMA EDIZIONE E I VINCITORI DEL PREMIO IMPATTO

Milano, 10 ottobre 2025 - Si è chiusa la tredicesima edizione nazionale de **Il Salone nazionale della CSR e dell'innovazione sociale**, uno degli appuntamenti più attesi in Italia per confrontarsi sulla sostenibilità. Durante i tre giorni di attività, dall'8 al 10 ottobre 2025, all'Università Bocconi di Milano sono state **registrate 6000 presenze**. Tutti i 120 incontri, che hanno coinvolto oltre 530 relatori e 260 organizzazioni tra aziende, istituzioni e realtà non profit, hanno visto una grande partecipazione del pubblico, che ha interagito dando il proprio contributo nelle diverse attività.

Una di queste è l'iniziativa **"Capsula del tempo"**, realizzata da **AWorld** in partnership con il Salone, grazie alla quale i visitatori hanno potuto scegliere tramite app fino a 3 azioni sostenibili tra quelle proposte, e impegnarsi simbolicamente a portarle avanti durante tutto l'anno. Quasi 6 impegni su 10 (59,79%) riguardano l'**ambito alimentare**: le buone pratiche più scelte sono riutilizzare gli avanzi del frigorifero (17,73%), riflettere prima di fare la spesa (16,08%) e leggere le etichette dei prodotti (14,43%). Questo dato conferma come la sostenibilità passi anche dalle **scelte quotidiane** e dai piccoli gesti concreti di ognuno. Oltre alla forte sensibilità ambientale, emerge con chiarezza anche l'attenzione alla **dimensione sociale della sostenibilità**: il 16,70% degli impegni registrati riguarda azioni di volontariato e partecipazione solidale.

Anche il Salone quest'anno ha voluto impegnarsi attivamente, misurando per la prima volta, in collaborazione con **Operari**, l'impatto che le sue attività sono in grado di generare nelle persone che le vivono, attraverso questionari a cui hanno risposto oltre 160 partecipanti al Salone. I risultati saranno resi disponibili tra qualche settimana sul sito [www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it).

*"Centinaia di persone hanno capito quest'anno l'importanza della loro voce, e Il Salone ha fatto loro da cassa di risonanza - conferma **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone -. Ci ha fatto molto piacere, perché un'edizione dopo l'altra abbiamo sempre continuato a credere nel cambiamento: è la stessa testardaggine, intesa come valore positivo, che oggi deve aiutarci a non cambiare idea, sia come persone che come organizzazioni, per costruire un futuro più sostenibile. Le aziende che hanno portato avanti le loro strategie con coerenza, nonostante tutto, sono state quelle che hanno avuto i risultati migliori".*

### PREMIO IMPATTO

Il Salone ha inoltre accolto la premiazione della **quarta edizione del Premio Impatto**, dedicato alle organizzazioni che si impegnano a misurare gli impatti generati delle proprie attività. Quest'anno hanno partecipato 110 soggetti di cui 67 imprese, 38 Enti del Terzo Settore e 5 Pubbliche Amministrazioni.

Per la **categoria Imprese**, i vincitori sono stati **Fastweb e Istituti Clinici Scientifici Maugeri**.

**Fastweb** è stato premiato per la valutazione multidimensionale dell'impatto dell'iniziativa dedicata alla formazione digitale gratuita "Fastweb Digital Academy", caratterizzata da un solido impianto metodologico basato sulla teoria del cambiamento e sui principi di Social Value Italia.

**Istituti Clinici Scientifici Maugeri** ha ricevuto il premio per la valutazione volta a misurare l'efficacia dei Percorsi Diagnostico Terapeutici Assistenziali, strumenti clinico-organizzativi che definiscono il miglior iter assistenziale per specifiche patologie e garantiscono continuità e appropriatezza della cura.

Per il settore Non Profit, infine, sono stati premiati **Save the Children Italia**, che con il progetto "Arcipelago Educativo" si è impegnata a contrastare la povertà educativa misurando il learning loss per progettare piani didattici di contrasto, e **ABC – Associazione Bambini Chirurgici** per il progetto "A scuola con ABC", volto a estendere l'intervento dell'associazione nella creazione di un ambiente e una cultura inclusiva andando a coinvolgere l'ambito scolastico, alunni e insegnanti.

Per la categoria **Pubblica Amministrazione**, sono stati premiati la **Camera di Commercio di Treviso**, la cui analisi ha permesso di far uscire lo stereotipo delle politiche della parità di genere dal generalismo virtuoso

attualizzandolo nella specificità operativa delle pari opportunità e dell'inclusione, e il **Comune di San Vito al Tagliamento**, per aver prodotto un documento di impatto che ha adottato il linguaggio dell'informazione sui progetti e della dimostrazione del loro valore per mezzo del connubio virtuoso fra valorialità e valore civico.

L'edizione 2025 del Salone, **Creare futuri di valore**, si è svolta dunque nel segno della partecipazione, a dimostrazione del fatto che continuare a parlare di sostenibilità è indispensabile soprattutto nel difficile scenario attuale.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2024 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

[www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)

PARTNER ISTITUZIONALI: Enel, Gruppo FS, Poste Italiane

PARTNER TECNICI: Amapola, Bureau Veritas Italia, CiAI, Green Media Lab, Ipsos, Lavazza, Made in Carcere, operari, Piantando, Rete Clima, Saef, Vaia

WATER PARTNER: Culligan

MEDIA PARTNER: ADNKronos, Avvenire, Clorofilla Podcast, CSR Oggi, Economy, ESGNews, Etica News, IGPDecaux, Innovazione Sociale, LifeGate, Mark Up, Materia Rinnovabile, Vita

MEDIA SUPPORTER: Eco in città, Nonsoloambiente, Ultima Bozza

PARTNER EDITORIALE: Egea