

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 14° EDIZIONE

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE ARRIVA A RIMINI: SCELTE ENERGETICHE CONSAPEVOLI TRA EFFICIENZA E SOLIDARIETÀ

APPUNTAMENTO IL 25 MAGGIO ALL'AUDITORIUM RIVIERABANCA PER PARLARE DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ APPLICATE AL TERRITORIO, IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA

Milano, 21 maggio 2026 – Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale fa tappa a **Rimini** per un confronto dedicato al tema chiave della **sostenibilità energetica**. L'appuntamento, organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio della Romagna e con l'associazione Figli del Mondo, è per lunedì **25 maggio 2026 alle 15** all'auditorium RivieraBanca di via Marecchiese 227. L'obiettivo è riunire imprese, istituzioni, accademici e Terzo Settore per mettere a fuoco **nuovi modelli** di efficienza energetica, **buone pratiche** già attive nei territori e **nuove traiettorie** di sviluppo sostenibile.

Ad aprire i lavori saranno **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone, **Carlo Battistini**, presidente della Camera di Commercio della Romagna e **Lino Sbraccia**, presidente dell'associazione Figli del Mondo. Sarà l'occasione per delineare il ruolo crescente della responsabilità sociale nelle politiche energetiche e per evidenziare come la Romagna stia affrontando le sfide della transizione con un approccio collaborativo e orientato al futuro.

*“L'efficienza energetica è oggi un pilastro delle politiche di tutte le organizzazioni grazie ai benefici economici, sociali e ambientali che genera - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone -. Particolarmente importante è il ruolo delle imprese che investono in strategie innovative per andare verso una transizione che richiede profondi cambiamenti nella gestione di processi e prodotti ma anche nella relazione tra i diversi attori sociali”.*

Il pomeriggio proseguirà con la sessione *Scenari e strategie*, che offrirà una lettura aggiornata delle politiche nazionali e locali. **Andrea Maria Felici**, Direttore Generale della Direzione Generale Domanda ed Efficienza Energetica del MASE, presenterà le linee guida ministeriali e le prospettive di sviluppo dell'efficienza energetica in Italia. **Anna Montini**, Assessora all'Ambiente del Comune di Rimini, porterà invece il punto di vista del territorio, raccontando progetti, priorità e visioni che stanno guidando la città verso una gestione più sostenibile delle risorse.

La seconda parte dell'incontro, *Voci dal territorio*, darà spazio alle esperienze concrete di imprese e organizzazioni che stanno contribuendo alla trasformazione energetica locale. Interverranno **Enzo Mataloni**, CEO di Serint Group; **Marco Cardinali**, Direttore Generale di SGR Efficienza Energetica; **Andrea Zanzini**, Project Leader di Appenninol'Hub e **Andrea Montanari**, Responsabile Terzo Settore di RivieraBanca. Le loro testimonianze offriranno uno sguardo diretto su soluzioni innovative, modelli collaborativi e progetti che uniscono tecnologia, sostenibilità e impatto sociale. Seguirà un intervento dedicato alla *Voce dei giovani* con **Carlotta Santolini**, Co-Founder dell'associazione Mariscadoras, che attraverso il progetto BluEat promuove il consumo del granchio blu per trasformare una specie alloctona e invasiva in un'opportunità.

Le conclusioni, previste per le ore 17, chiuderanno una giornata pensata per favorire il dialogo tra attori diversi e per mettere in luce come la transizione energetica possa diventare un'opportunità di sviluppo condiviso.

UN RACCONTO DI TERRITORIO, ENERGIA E COMUNITÀ

La tappa riminese del Salone non si limita a presentare strategie e buone pratiche: costruisce un racconto corale in cui istituzioni, imprese e realtà sociali mostrano come la sostenibilità energetica possa diventare un percorso comune. Le politiche nazionali dialogano con le esigenze del territorio, mentre le esperienze delle aziende e del terzo settore dimostrano che l'efficienza energetica non è solo una questione tecnica, ma un modo per generare valore sociale, rafforzare le comunità e promuovere una cultura della responsabilità condivisa. Rimini diventa così un laboratorio di idee e collaborazioni, un luogo in cui la transizione energetica prende forma attraverso scelte concrete e visioni di lungo periodo.

*"Sappiamo bene che lo sviluppo del nostro sistema economico richiede innovazione ed investimenti in grado di accrescere il valore aggiunto dei beni e servizi generati dalle nostre imprese – commenta **Carlo Battistini**, presidente della Camera di commercio della Romagna -. La digitalizzazione e l'AI con la relativa formazione degli addetti sono gli elementi decisivi di questa trasformazione in atto; ma è altrettanto decisiva la capacità di adottare le corrette scelte energetiche a partire dall'efficientamento. Un ulteriore fattore competitivo per lo sviluppo sostenibile è dato altresì dalla vitalità sociale che viene anche dalle relazioni tra le istituzioni, le reti associative ed il sistema imprenditoriale. La Camera di commercio della Romagna è attivata per essere parte integrante in questa dinamica strategica".*

*"Le decisioni energetiche - conferma **Lino Sbraccia**, presidente dell'associazione Figli del Mondo - sono una delle prove tangibili di una responsabilità sociale autentica: un impegno che si misura nella sostenibilità, nella tutela ambientale e nell'efficienza."*

La tappa di Rimini del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è aperta a imprese, studenti, professionisti e cittadini. La partecipazione è gratuita, con [iscrizione online](#).

I PROSSIMI APPUNTAMENTI DEL SALONE DELLA CSR

Dopo l'appuntamento di Rimini, *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* concluderà il suo percorso con l'ultima **tappa territoriale a Padova, il 28 maggio**. Le tappe territoriali del Salone sono un momento di confronto e valorizzazione delle esperienze locali, parte integrante di un viaggio attraverso l'Italia che si concluderà a Milano, dal 6 all'8 ottobre 2026, con l'edizione nazionale all'Università Bocconi. Il programma della **14^a edizione** del Salone, **"Andare oltre"**, comprende anche incontri di approfondimento, iniziative speciali e la quinta edizione del **Premio Impatto**.

Le iscrizioni ai diversi appuntamenti sono aperte online sul [sito del Salone](#).

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2025 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it