

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 14° EDIZIONE

SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE, TERRITORIO: IL SALONE CSR 2026 RIPARTE DA UDINE

IL NORD EST INAUGURA IL PERCORSO DELLA 14ESIMA EDIZIONE DEL SALONE, DAL TEMA “ANDARE OLTRE”. IL 6 MARZO UN CONFRONTO TRA IMPRESE, PA, UNIVERSITÀ E NON PROFIT PER ACCELERARE LA “RIGENEREAZIONE”

Milano, 4 febbraio 2026 – Prende il via da **Udine**, venerdì **6 marzo**, la **14ª edizione de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, il principale appuntamento italiano dedicato alla sostenibilità. Il percorso 2026 si è aperto con le **tappe territoriali**, momenti di confronto e valorizzazione delle esperienze locali, che accompagneranno il Salone in un viaggio attraverso l'Italia fino all'**evento nazionale** in programma a Milano, presso l'Università Bocconi, dal **6 all'8 ottobre 2026**.

Da oltre 10 anni, il Salone della CSR si muove sul territorio per creare occasioni di dialogo, networking e crescita culturale sui temi della sostenibilità. I numeri confermano che nelle diverse regioni italiane, da Nord a Sud, c'è bisogno di confronto e condivisione di esperienze, pratiche e risultati: dal 2013 a oggi, le tappe territoriali del Salone hanno coinvolto circa **200 organizzazioni** tra imprese, enti pubblici, non profit e università. E **oltre 15.000 persone** complessivamente hanno partecipato, in presenza e in streaming, alle iniziative nelle città che hanno ospitato le tappe.

LA TAPPA DI UDINE: “RIGENEREAZIONE, TRASFORMARE I TERRITORI”

La **prima tappa territoriale 2026 del Salone** si svolge a **Udine il 6 marzo**, presso l'**Università degli Studi di Udine – Palazzo Antonini (Sala Gusmani)**. Al centro dell'incontro, organizzato in collaborazione con Animaimpresa e Università degli Studi di Udine con il sostegno di Fondazione Friuli, sarà il tema della “**RigenerEazione**”, un concetto che richiama la necessità di andare oltre la sostenibilità per generare trasformazioni reali e durature nei territori e nelle comunità.

*“La tappa di Udine del Salone della CSR e dell'innovazione sociale rappresenta un'occasione preziosa di dialogo tra dimensione nazionale e contesto locale - commenta **Valeria Broggian**, Presidente di Animaimpresa -. Portare qui una visione ampia, e allo stesso tempo valorizzare le eccellenze del nostro territorio, significa creare occasioni di confronto e connessione, indispensabile per poter immaginare processi collettivi di rigenerazione - parola chiave di questa edizione. È un piacere poter contare sulla collaborazione dell'Università di Udine e della Fondazione Friuli, alleati preziosi per promuovere i nostri valori sul territorio”*

Il [programma della giornata](#), aperta al pubblico, prevede una lectio introduttiva a cura di **Francesco Marangon**, professore ordinario dell'Università di Udine, incentrata sul tema dell'**economia rigenerativa** come strategia per mitigare i cambiamenti climatici, soddisfare i bisogni delle persone e sostenere lo sviluppo dei territori.

“Oggi non si guarda più solo al mantenimento delle risorse per le generazioni future - spiega Marangon - ma si sottolinea la necessità della loro rigenerazione e, possibilmente, del loro aumento. Un'attività umana che sia nuovamente a impatto positivo, nelle sue varie dimensioni, e che permetta non solo una salvaguardia delle varie forme di capitale sui si basano le nostre comunità ma addirittura ne aumenti le dimensioni, in termini qualitativi e quantitativi. Pensiamo alla bioeconomia e in particolare all'agricoltura: un tempo era considerata semplicemente un'attività economica orientata alla produzione di beni, mentre oggi vede crescere le sue potenzialità multifunzionali, intese come capacità di fornire anche servizi ambientali e sociali”.

RIGENERARE IL TERRITORIO: UNA SCELTA ATTIVA PER L'AMBIENTE E LE PERSONE

Durante la tappa di Udine del Salone, una prima conversazione, coordinata da Rossella Sobrero, sarà dedicata al **ruolo delle imprese nella rigenerazione dei materiali**, con esempi concreti come quello della collaborazione tra KOKI S.p.A. e CORTE S.p.A., che insieme alla cooperativa sociale Arte Libro sono riusciti a trasformare 600 capi da lavoro usati in un'agenda unica nel suo genere, che reinterpreta la materia e genera valore umano. A parlarne sarà **Giacomo Andolfato**, co-fondatore di KOKI, in dialogo con **Roberto Tassi**, presidente di Logica, società che dal 1995 si occupa di rigenerazione e gestione dei rifiuti in ottica di circular e green economy.

Un secondo panel, coordinato da **Renata Kodilja**, prorettrice della sede di Gorizia dell'Università di Udine, sarà dedicato al passaggio dal servizio all'impatto, con focus sulla rigenerazione dei territori dal punto di vista sociale. **Elena Arman**, ESG Manager della società Bluenergy Group con sede a Trieste, illustrerà i passi concreti svolti a favore del benessere delle proprie persone: da pochi mesi la società ha firmato un **accordo di secondo livello con le organizzazioni sindacali**, unico nel suo genere in Italia, introducendo nuove misure di welfare aziendale pensate per sostenere i

dipendenti con responsabilità di **caregiver**. Al dialogo prenderà parte anche **Duna Viezzoli**, fondatrice di The Field, società cooperativa che unisce creatività, sostenibilità e innovazione sociale per accompagnare persone e organizzazioni nel cambiamento.

Un terzo panel, coordinato da **Marco Da Rin Bianco**, fondatore di Zeranta Digital, presenterà visioni nazionali innovative come invito a nuove trasformazioni in Friuli Venezia Giulia. A parlarne saranno **Sara Cirone**, presidente di Hub del Territorio, e **Gianluca de Nardi**, Chief Sustainability Officer di EcorNaturaSi. Tra progettazione territoriale e innovazione di filiera, si discuterà anche delle nuove applicazioni del PIAO, il Piano Integrato di Attività e Organizzazione, uno strumento di programmazione e governo delle pubbliche amministrazioni italiane pensato per diventare un potente strumento di responsabilità pubblica e di fiducia verso i cittadini.

La giornata si chiuderà con un momento di riflessione sul futuro grazie a **"Friuli Venezia Giulia Rigenerato 2035"**: un laboratorio diffuso firmato Foxwin che invita cittadini, imprese e comunità locali a progettare insieme una visione desiderabile e concreta del domani. Le visioni emerse dai laboratori verranno convertite dai creativi di nelquadrato.com in rappresentazioni visive che andranno a comporre un mosaico collettivo, espressione di ciò che i cittadini del Friuli Venezia Giulia desiderano costruire insieme.

UN PERCORSO CHE CRESCE: I NUMERI E IL PROGRAMMA DELLA 14° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR

Il tema guida della **14ª edizione**, **"Andare oltre"**, accompagnerà un programma articolato che comprende [sette tappe territoriali](#) - Udine (6 marzo), Treviso (19 marzo), Bologna (31 marzo), Torino (9 aprile), Taranto (21 aprile), Varese (6 maggio), Padova (28 maggio) -; l'evento nazionale conclusivo a Milano; incontri di approfondimento, iniziative speciali e la quinta edizione del **Premio Impatto**, per cui sono già [aperte le iscrizioni](#).

*"In uno scenario diventato molto complesso - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone - le organizzazioni che credono nella sostenibilità sanno che è necessario investire nell'innovazione ma anche nella comunicazione che diventa strumento importante per accompagnare il cambiamento nei comportamenti delle persone e delle organizzazioni. Ma bisogna ripensare profondamente i linguaggi e la scelta dei canali considerando l'impatto che hanno oggi tecnologie sempre nuove".*

Le organizzazioni che hanno confermato la partecipazione alla 14ª edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* sono già 150: imprese e associazioni non profit, diversi per ambito e dimensione, ma accomunati dalla volontà di condividere e valorizzare il proprio impegno per la sostenibilità.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2025 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it