

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 14° EDIZIONE

ECOSISTEMA CIRCOLARE: AMBIENTE, SOLIDARIETÀ E COLLABORAZIONE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE ARRIVA A VARESE

APPUNTAMENTO IL 6 MAGGIO AL CENTRO CONGRESSI VILLE PONTI PER PARLARE DI SOLIDARIETÀ, BIOECONOMIA CIRCOLARE E COOPERAZIONE TRA IMPRESE, IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

Milano, 30 aprile 2026 – Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale fa tappa a **Varese** mercoledì **6 maggio 2026 alle 10** al Centro Congressi **Ville Ponti**, per una mattinata di incontri dedicata ai temi chiave della sostenibilità: **ambiente, solidarietà e collaborazione**. L'appuntamento riunisce imprese, istituzioni, accademici e Terzo Settore per mettere a fuoco modelli di responsabilità sociale, buone pratiche già attive nei territori e nuove traiettorie di sviluppo sostenibile.

Ad aprire i lavori saranno **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone della CSR, e **Mauro Vitiello**, Presidente della Camera di Commercio di Varese. A seguire, una serie di interventi e dialoghi che attraversa le principali dimensioni dell'ecosistema circolare: dalla lettura strategica degli **ESG** alla **bioeconomia**, dalle pratiche di **inclusione sociale** alla **collaborazione nelle filiere**, con l'obiettivo di valorizzare esperienze concrete e prospettive di innovazione.

*"Nessuna organizzazione può essere un sistema chiuso ma deve saper gestire la relazione con altri attori sociali - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone -. Solo grazie alla capacità di dialogare e confrontarsi si crea un ecosistema circolare dove si rafforzano l'impegno per l'ambiente e l'attenzione alle persone. E dove, anche grazie alla solidarietà verso i più fragili, si prosegue il cammino verso un futuro sempre più sostenibile.*

UN PROGRAMMA PER CAPIRE (E FARE) SOSTENIBILITÀ

Dopo i saluti istituzionali, la tappa territoriale di Varese ospiterà il professor **Matteo Pedrini**, ordinario di Corporate Strategy all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per approfondire in che modo le performance **ESG** possano trasformarsi in un vantaggio competitivo misurabile: dalla reputazione alla capacità di attrarre talenti e investimenti, fino al rafforzamento della fiducia di clienti e stakeholder.

A seguire, un panel dedicato alla **bioeconomia circolare**, coordinato da **Rossella Sobrero**, metterà in dialogo ricerca e impresa. Interverranno **Stefania Zanzottera**, Marketing Specialist di **ROELMI HPC**, con un focus su ingredienti cosmetici e nutraceutici ispirati all'upcycling, e **Loredano Pollegioni**, professore ordinario di Biochimica all'Università dell'Insubria, impegnata in progetti su biotecnologie e processi enzimatici al servizio della sostenibilità.

Il filo della **solidarietà** e dell'inclusione passerà poi dal panel moderato da **Aurora Magni**, Presidente di **Blumine**. In dialogo, **Luciana Delle Donne**, Founder & CEO di **Made in Carcere**, racconterà un modello che unisce riuso tessile e lavoro penitenziario femminile; **Roberto Grassi**, Presidente e AD di **Grassi**, porterà invece la prospettiva di un'impresa del territorio impegnata in iniziative di responsabilità sociale e inclusione.

A chiudere la mattinata, il focus sulla **collaborazione nella supply chain**, con il coordinamento di **Serenella Sala**, Head of Unit Sustainable Supply Chains and Bioeconomy JRC European Commission. Il confronto vedrà la partecipazione di **Chiara Barbieri**, General Manager di **Gibaplast**, e di **Riccardo Bianchi**, Responsabile Sostenibilità e Coordinatore Salute e Sicurezza di **Holcim Italia**, per ragionare di transizione dei processi, decarbonizzazione e coinvolgimento dei partner di filiera.

*"La sostenibilità è oggi un orizzonte imprescindibile anche per lo sviluppo del nostro sistema imprenditoriale in cui obiettivi ambientali, sociali ed economici si integrano per generare valore a lungo termine - sottolinea il **presidente di Camera di Commercio di Varese, Mauro Vitiello** -. Il nostro impegno costante è volto ad accrescere la consapevolezza di imprese e cittadini sull'importanza di compiere scelte in grado di assicurare condizioni di benessere adeguate per noi oggi e per le future generazioni. La tappa varesina de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale" ci consente di mettere al centro del dibattito proprio la rilevanza di adottare strategie ESG per migliorare la reputazione, facilitare l'accesso al credito e rispondere a crescenti esigenze normative, diventando sempre più competitivi. Coinvolgere in questo percorso il Terzo Settore, come partner strategico, significa aiutare le aziende a generare un impatto sociale reale e misurabile, favorendo progetti d'inclusione. Proprio in termini di inclusione, come Camera di Commercio di Varese, siamo impegnati, insieme alla Casa Circondariale di Busto Arsizio, Confindustria Varese, Confartigianato Imprese Varese e Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento S.p.A. (Centrocot), nello sviluppo di un progetto di economia circolare, per rafforzare la competitività del comparto tessile, valorizzando gli scarti di produzione e post-consumo – in particolare i tessuti tecnici – attraverso modelli di riuso ad alto valore aggiunto, e integrando al contempo percorsi strutturati di formazione e reinserimento lavorativo delle persone detenute, in coerenza con le finalità rieducative previste dall'ordinamento penitenziario".*

ESPERIENZE CHE FANNO ECOSISTEMA

Le esperienze raccontate a Varese mostrano come la sostenibilità possa tradursi in scelte operative e risultati concreti, intrecciando innovazione, inclusione e nuove forme di collaborazione lungo le filiere.

Per ulteriori informazioni



Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmios.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmios.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmios.it - 339 6229177

In questo quadro, **Blumine** accompagna imprese e distretti nel rafforzare tracciabilità, due diligence e strategie ESG, mentre **Made in Carcere** dimostra come economia circolare e inclusione possano andare insieme attraverso il recupero di materiali e percorsi di lavoro e formazione. Anche **Grassi** porta la prospettiva di un'industria che integra innovazione, welfare e responsabilità sociale, valorizzando competenze e relazioni con il territorio.

Sul fronte dell'innovazione di prodotto e di processo, **ROELMI HPC** sviluppa ingredienti cosmetici basati su biotecnologie e su un approccio di valorizzazione di biomasse e sottoprodotti; **Gibaplast** investe in materiali riciclati, efficienza produttiva e partnership di filiera per rendere più sostenibili anche lavorazioni complesse; **Holcim** accelera la decarbonizzazione nel settore delle costruzioni, puntando su riciclo dei materiali da demolizione e cementi a basse emissioni, con attenzione anche alla sostenibilità della supply chain.

Insieme, queste esperienze confermano il messaggio della tappa di Varese: costruire un **ecosistema circolare** significa far dialogare competenze diverse e rafforzare la **collaborazione** tra imprese, ricerca e comunità, per generare innovazione e impatto lungo tutta la filiera.

La tappa di Varese del Salone della CSR è aperta a imprese, studenti, professionisti e cittadini interessati a capire come la sostenibilità stia cambiando prodotti, organizzazioni e filiere. La partecipazione è gratuita, con [iscrizione online](#).

I PROSSIMI APPUNTAMENTI DEL SALONE DELLA CSR

Dopo l'appuntamento di Varese, *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* proseguirà il suo percorso con la **tappa territoriale di Rimini (25 maggio) e con quella di Padova (28 maggio)**.

Le tappe territoriali del Salone sono un momento di confronto e valorizzazione delle esperienze locali, parte integrante di un viaggio attraverso l'Italia che si concluderà a Milano, dal 6 all'8 ottobre 2026, con l'edizione nazionale all'Università Bocconi. Il programma della **14^a edizione** del Salone, "**Andare oltre**", comprende anche incontri di approfondimento, iniziative speciali e la quinta edizione del **Premio Impatto**.

Le iscrizioni ai diversi appuntamenti sono aperte online sul [sito del Salone](#).

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2025 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovalionesociale.it