



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



# Sostenibilità: creare valore per le imprese e il territorio

Il modello semplificato  
dedicato alle imprese per il  
Report di sostenibilità

Il tuo report di sostenibilità ↓



**CSR-REPORT  
semplificato**

**JENNY ASSI e CATERINA CARLETTI  
SUPSI - DEASS**



# Che cosa è il CSR-Report Semplificato

---

- Presentazione VIDEO

# CSR-Report – Il progetto

---

## Questionario di autovalutazione

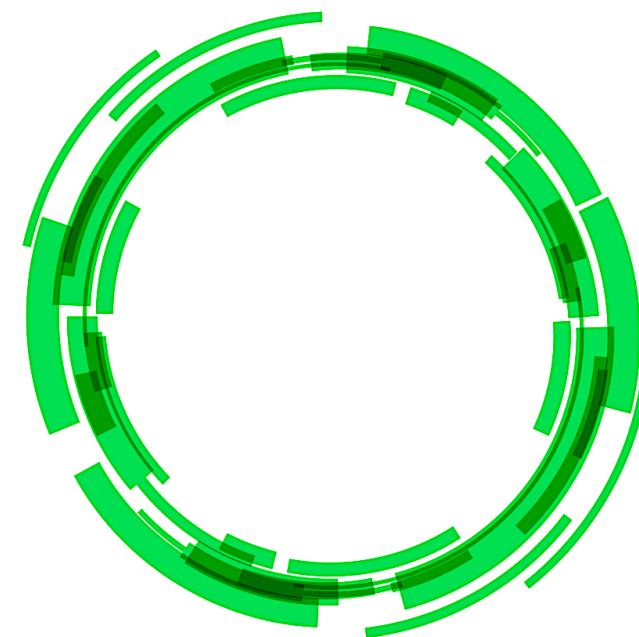
Introduzione del criterio di CSR nella legge sulle commesse pubbliche

Definizione del **criterio per la misurazione** della CSR delle imprese

Analisi e selezione di un **set di 30 indicatori**

Possibilità di pubblicazione sui siti delle Camere di Commercio

Guida contenente le informazioni necessarie per la compilazione



## RUOLO e FUNZIONE degli INDICATORI

- Gli indicatori costituiscono prima di tutto uno **strumento di sensibilizzazione**. Portare l'attenzione dell'impresa su un particolare aspetto del suo operare o su un impatto specifico di un prodotto/servizio significa promuovere la cultura della sostenibilità e avviare un processo di valutazione da parte dell'impresa delle proprie performance.
- Gli indicatori inoltre rappresentano uno **strumento di misurazione** che consente di comparare le performance dell'impresa non solo in termini di prezzo ma può favorire l'adozione di criteri legati al miglior prezzo, in quanto consente di mettere in luce gli impatti positivi generati a livello sociale e ambientale.
- Costituiscono inoltre un **elemento di competitività**, favorendo la diffusione delle buone pratiche e l'adozione, anche a livello di settore, di un approccio sostenibile.
- Gli indicatori permettono di creare un **confronto di settore** e quindi di orientare sia gli strumenti di formazione che di promozione del tema



CSR-Report  
Semplificato  
**30**  
**INDICATORI**

## INDICATORI ECONOMICI (1-8)

- ✓ Comunicazione (sito, report, ecc.)
- ✓ Codice di condotta, codice etico, carta dei valori
- ✓ Certificazioni
- ✓ Politica retributiva
- ✓ Materie prime certificate
- ✓ Criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori
- ✓ Attenzione ai fornitori locali



CSR-Report  
Semplificato  
**30 INDICATORI**

## INDICATORI SOCIALI (9-20)

- ✓ Orario flessibile
- ✓ Smart working
- ✓ Assicurazioni sovra obbligatorie
- ✓ Congedi parentali
- ✓ Piano di welfare aziendale
- ✓ Parità di genere nei ruoli dirigenziali
- ✓ Promozione salute e sicurezza
- ✓ Formazione
- ✓ Inserimento categorie svantaggiate
- ✓ Donazioni
- ✓ Sponsorizzazioni
- ✓ Progetti con associazioni del territorio



CSR-Report  
Semplificato  
**30**  
**INDICATORI**

## INDICATORI AMBIENTALI (21-30)

- ✓ Miglioramenti strutturali degli edifici
- ✓ Ammodernamenti di arredamenti, infrastrutture, macchinari
- ✓ Consumi energetici
- ✓ Utilizzo energia da fonti rinnovabili
- ✓ Consumi idrici
- ✓ Processi di riduzione o riciclo rifiuti e scarti
- ✓ Mezzi di trasporto sostenibili
- ✓ Piano di mobilità
- ✓ Servizi di logistica sostenibile
- ✓ Riduzione di emissioni di CO2
- ✓ Piani di riduzione degli imballaggi e della plastica monouso



CSR-Report  
Semplificato  
**30**  
**INDICATORI**

# CSR-Report SEMPLIFICATO



**GUIDA-PRATICA**

- Un documento che viene redatto su base annuale
- Contiene la descrizione delle principali caratteristiche dell'impresa, secondo un indice dei contenuti prestabilito
- Raccoglie i dati quantitativi generali, secondo spazi predeterminati e preimpostati
- Descrive le buone pratiche in ambito di governance, mercato, relazioni con i collaboratori, relazioni con la comunità, tutela dell'ambiente e comunicazione
- Informa in merito ai passi che l'azienda intende intraprendere in futuro nell'ambito della sostenibilità





# Il risultato

- Un prodotto di comunicazione
  - In digitale (pdf)
  - Stampabile ad alta qualità



# CSR-Report – Il momento giusto

---

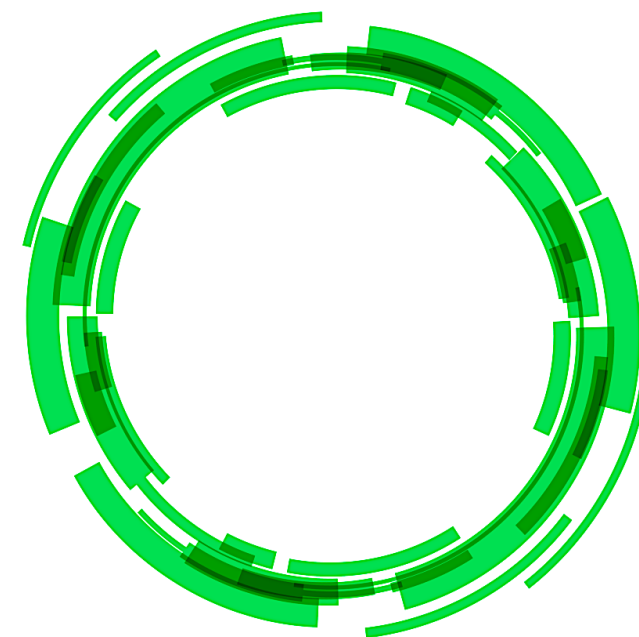
**La sostenibilità è un tema di territorio**

**L'importanza di un linguaggio**

**Uno strumento di dialogo con i principali stakeholder**

**Comunicazione e pianificazione accessibili per le PMI**

**Il ruolo fondamentale delle Associazioni economiche**



# CSR-REPORT semplificato



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



GRAZIE  
[ambiente@comolecco.camcom.it](mailto:ambiente@comolecco.camcom.it)