



PROGETTO

SCUISIÂT *MIRINDE FURLANE*

CDA, UNA SCELTA NATURALE SOCIETÀ BENEFIT



 **70** persone


Una scelta naturale

 **1.200** clienti

 **110.000** kW prodotti dal nostro impianto fotovoltaico ogni anno

 **19.000.000** consumazioni da distributori automatici erogate ogni anno

 **62** tonnellate di caffè in grani ogni anno

 **38** automezzi per soddisfare la tua pausa

 **20** i giri del globo percorsi dai nostri mezzi ogni anno

 **1.600** ore di formazione somministrate negli ultimi due anni

Scuisît



Scuisît è l'ultimo nato di un progetto tutto **GLOCAL** della nostra azienda, ossia quello di avere un paniere di **prodotti totalmente FVG nei nostri distributori.**

Lo snack al Montasio, lo yogurt da bere della latteria di Visinale, lo snack di Frico Savio, lo stracchino di Venchiaredo, il caffè Oro Caffè, l'acqua delle Dolomiti Friulane Dolomia o delle Alpi Carniche Goccia di Carnia, il tè Barley and Coffee, i prodotti da forno Albero dei Sapori di Porcia, il succo di mela Julia di Pomis - Mortegliano.

Ognuno di questi prodotti nasce da uno studio, appositamente per il settore del vending e, non solo ha permesso a noi di inserire prodotti innovativi, locali, salutari, Ma ha permesso anche alle aziende produttrici di costruirsi un nuovo canale di business, in linea con i criteri di **massimizzazione di impatto sociale, economico e ambientale.**





INGREDIENTI

- NOCCIOLE FRIULANE
- FARINA FRIULANA
- UOVA FRIULANE
- CACAO LAVORATO
IN FVG.



L'immagine del biscotto di frolla croccante è avvolto da un abbraccio di gianduia e nocciole per evidenziare la ricca farcitura. La merenda è stata morsa (forse dall'aquila?!) per invitare all'assaggio chi guarda la confezione.



IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA è il marchio che testimonia la sostenibilità delle imprese regionali e l'origine delle produzioni agroalimentari

Grazie al marchio **si può riconoscere più facilmente l'origine di un prodotto della filiera agroalimentare regionale e si può scoprire l'impegno nella sostenibilità ambientale, economica e sociale dell'azienda che lo produce.**

Essere Friuli Venezia Giulia vuol dire sentirsi parte di una **comunità** che vive in una terra piccola ma ricca di persone, risorse, qualità, saperi e tradizioni: **un patrimonio unico al mondo.**



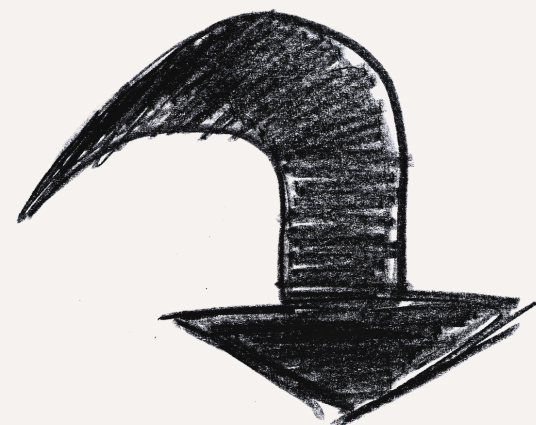


È DAVVERO BUONO!

POTETE PROVVARLO

...questo perchè, non solo è fatto con prodotti locali, ma anche perchè parte dell'incasso del prodotto verrà devoluto alla **FENICE FVG Onlus**. Associazione che si occupa di sostenere pazienti e famiglie con disturbi dell'alimentazione.

**DOWNLOAD
RELAZIONE DI
IMPATTO 2021**



CONTATTI

sito: www.cda.it

@: info@cda.it

Facebook: [CdaUnaSceltaNaturale](https://www.facebook.com/CdaUnaSceltaNaturale)

Linkedin: [C.D.A. Una scelta naturale](https://www.linkedin.com/company/C.D.A.-Una-scelta-naturale)

Società Benefit

