

fater

Angelini Industries

P&G

La nostra storia



1958

Fondata da **ANGELINI**, per prima ha lanciato in Italia i pannolini per bambini(1963) e gli assorbenti(1965)



1992

Dal 1992 Fater è una JOINT VENTURE paritetica tra P&G e Angelini Industries



2013

Dal 2013 con l'acquisizione del marchio Ace, Fater produce e distribuisce prodotti per l'igiene della casa in altri 38 Paesi



Chi siamo



1600

Persone



914

MLN Fatturato
(f.y.21-22)



4%

Fatturato investito in
Ricerca e Sviluppo



3 su 4

Famiglie in cui siamo
presenti con i nostri brand



LINES

LINES
SPECIALIST

TAMPAX



fater



Il nostro
impegno
sostenibile

IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE



ASCOLTO : Analisi di Materialità



CONSAPEVOLEZZA : Strategia ESG



TRASPARENZA : GRI Report



ASCOLTO : Analisi di Materialità

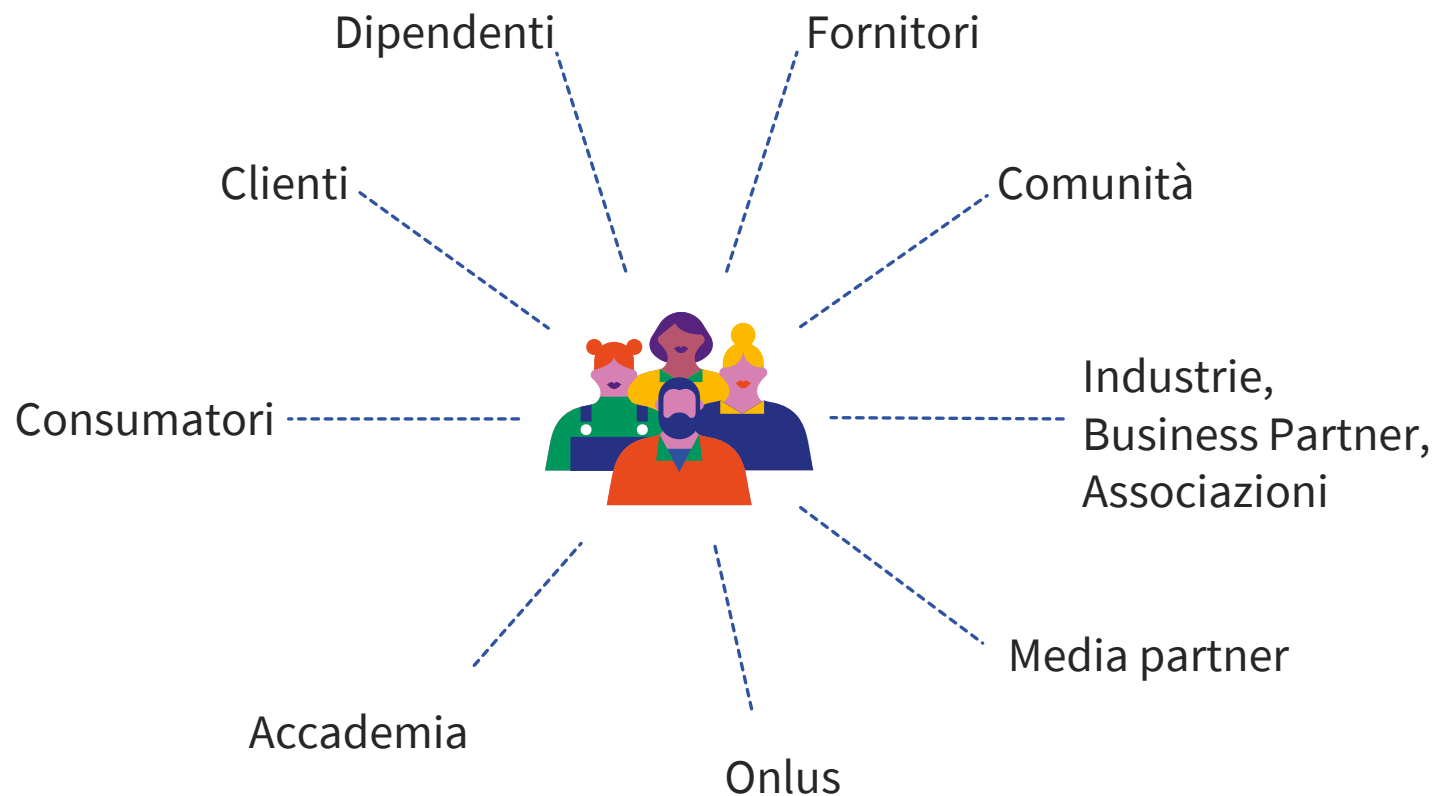
STAKEHOLDERS

400

STAKEHOLDERS COINVOLTI

60%

REDEMPTION RATE





ASCOLTO : Analisi di Materialità

TEMI MAGGIORMENTE RILEVANTI



Packaging & Rifiuti



Eco-design & Formule



Cambiamento Climatico



Qualità e Sicurezza del Prodotto



Benessere dei Dipendenti e
Sviluppo del Capitale Umano



Diversità & Inclusione



CONSAPEVOLEZZA : Strategia ESG



***«We work for a better tomorrow
by protecting what matters,
every day»***



KPIs & TARGETS



EVERYDAY CLIMATE PROTECTION

L'innovazione può prendere mille direzioni. La nostra viaggio ogni giorno sulla strada della sostenibilità. Il contributo di Fater per il pianeta passa attraverso una costante riduzione del nostro impatto. Pensiamo al futuro, agendo oggi per il tuo benessere.

Everyday matters

FUTURE IS BUILT EVERY DAY

OBIETTIVI 2025



-50% plastica vergine nel packaging



80% ponderata fornitori con commitment coerenti ai target ESG di Fater



100% nuove iniziative di prodotto con emissioni di \leq CO₂

OBIETTIVI 2030



-75% plastica vergine nel packaging



100% fornitori compliant alla policy ESG Fater



25% di volume delle vendite da innovazioni dirompenti per l'ambiente



-42% Scope 1&2¹



-25% Scope 3¹

OBIETTIVI 2040



Net Zero²



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

¹ vs base FY 2020/2021. Per Scope 3 considerate le Categorie GHG Protocol 3.1, 3.3, 3.4.
² vs base FY 2020/2021.

Un impegno concreto

PLASTICA RICICLATA



100% packaging
primario riciclabile



GREEN LINE UP



KPIs & TARGETS



EVERYDAY A BETTER SOCIETY

Un cuore che batte, una mente che pensa, un pensiero che diventa azione. Ogni giorno, le persone sono il motore del cambiamento. Siamo noi, il nostro talento, la nostra passione a muovere il mondo. Permettere a ognuno di esprimere ogni giorno il suo massimo potenziale significa creare una società migliore: per noi, per te!

Everyday matters

FUTURE IS BUILT EVERY DAY

OBIETTIVI 2025



**Livello soddisfazione survey interna
≥ 80 %**



**Impattare positivamente su 600mila
persone attraverso iniziative giving
back a favore della comunità**

OBIETTIVI 2030



0% differenza retributiva per genere

OBIETTIVI 2040



Gender-balance a livello manageriale

Un impegno concreto

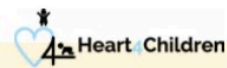


WEWORLD

Lines collabora con l'associazione WeWorld attiva da oltre 50 anni per aiutare e garantire i diritti di donne, bambine e bambini in oltre 25 Paesi nel mondo.

DOMANDE SCOMODE@SCHOOL

Lines si impegna a condividere con i più giovani i valori e i modelli di comportamento che contrastino le disuguaglianze di genere.



HEART4CHILDREN

Con Heart4Children Pampers ha sviluppato il Progetto Pampers Village, una piattaforma digitale che offre servizi a supporto dei genitori che si trovano ad affrontare le difficoltà di ogni giorno nella gestione dei bambini



RETAKE

Ace collabora con l'associazione Retake che da oltre 10 anni si occupa di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della cura e il recupero degli spazi urbani





TRASPARENZA : GRI Report

Global Reporting Initiative



fater

Angelini Industries
P&G

GRAZIE