

SFIDARE LE CONTRADDIZIONI

Agricoltura, paesaggio e.....

Gioia Gibelli

XX secolo

6.000 specie agricole

alimenti di stagione, prevalentemente vegetali,

820 milioni di persone soffrono la fame

OGGI

9 specie di piante rappresentano il 66% della produzione totale

diete con elevato contenuto di amidi, zucchero, grassi, sale, prodotti trasformati, carne e altri alimenti di origine animale

672 milioni di adulti e 124 milioni di giovani tra i 5 e i 19 anni obesi,
40 milioni di bambini al di sotto dei 5 anni in sovrappeso,

le abitudini alimentari scorrette causano un quinto dei decessi nel mondo – compromettono i budget sanitari nazionali, con costi fino a 2.000 miliardi di dollari l'anno.

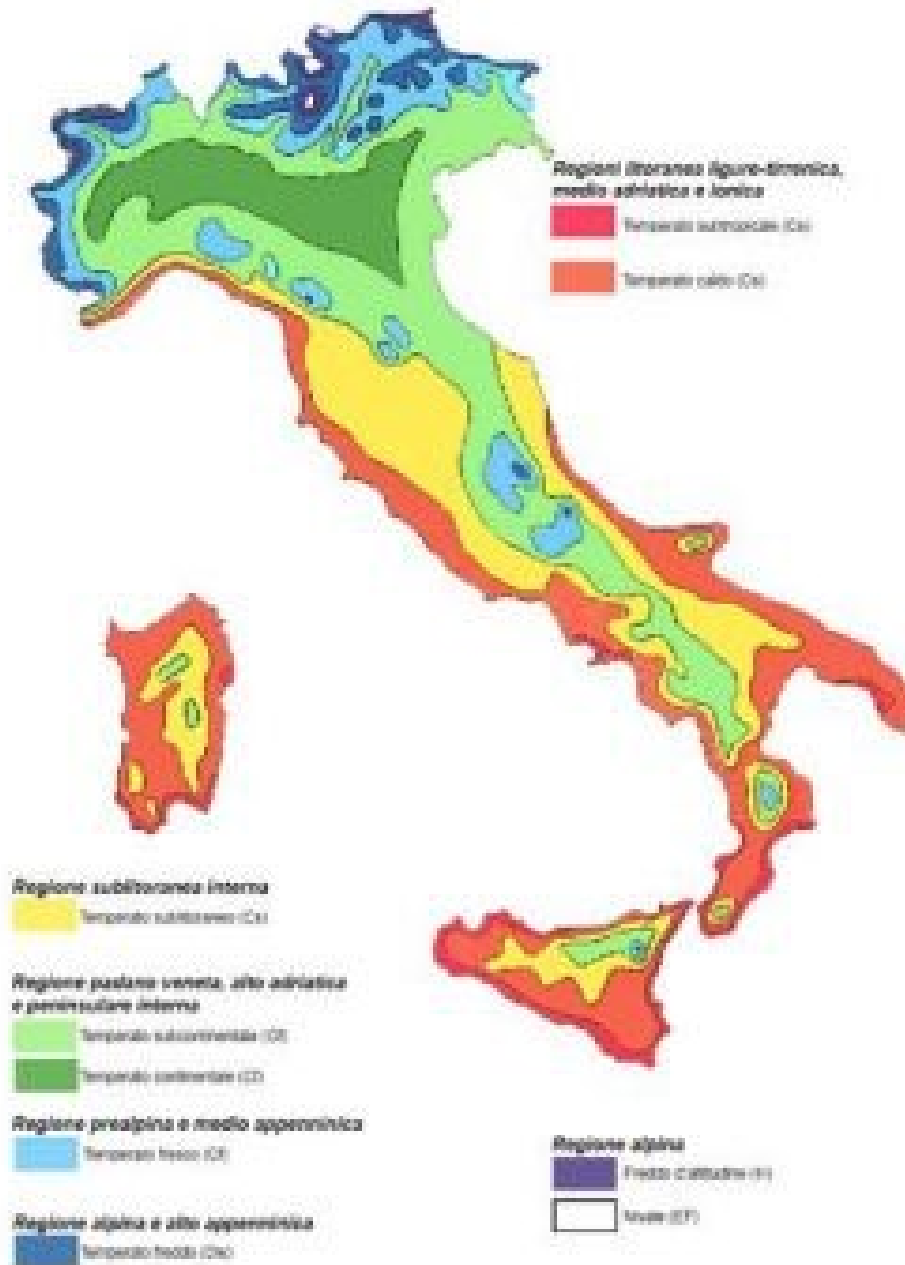
ITALIA

0,5% della superficie del pianeta
0,83% della popolazione mondiale

I paesaggi più alti d'Europa, 4.810 m
e quelli più bassi, al di sotto del livello del mare

7.900 km di sviluppo costiero

-50,6 °C, 7 febbraio 2022, Busa Riviera (TN)
+ 48° C, 2022, Sardegna e Sicilia



In mezzo..... una incredibile varietà di paesaggi,
quindi di culture e tradizione,
quindi di agricolture diverse formatesi dai paesaggi

Ad ogni paesaggio la sua agricoltura, ogni agricoltura costruisce paesaggi



ITALIA

0,5% della superficie del pianeta
0,83% della popolazione mondiale

7000 specie di vegetali edibili

qualsiasi regione italiana ha più specie vegetali di qualsiasi stato dell'Europa

60.000 specie animali, Il secondo paese al mondo, la Cina, ne ha 20.000

4.777 specie endemiche

370 vitigni autoctoni,

la Francia ne ha 200

533 cultivar di olive,

la Spagna ne ha 70

140 cultivar di grano duro,

il paese che ne produce di più al mondo sono gli Stati Uniti d'America che ne hanno 6

THE NUMBER OF UNDERNOURISHED PEOPLE IN THE WORLD HAS BEEN ON THE RISE SINCE 2014, REACHING AN ESTIMATED 821 MILLION IN 2017

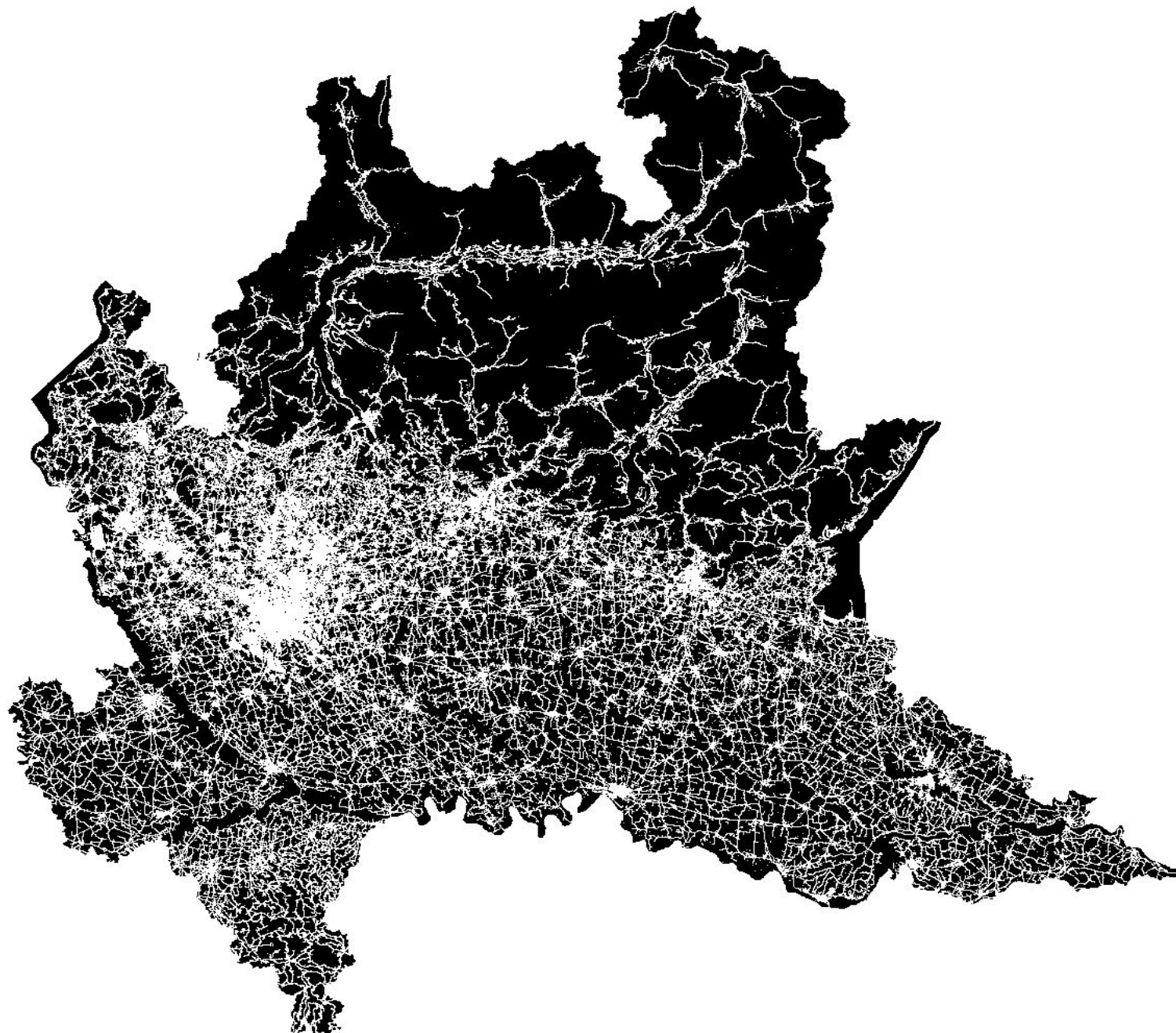


* Projected values, illustrated by dotted lines and empty circles.
SOURCE: FAO

I CC stanno peggiorando la situazione

ITALIA

Consumo/Spreco di suolo



ITALIA

Consumo/Spreco di suolo,

Abbandono aree agricole di montagna,

Agricoltura intensiva diffusa tendente a cancellare le eccellenze

Agricoltura indipendente dalle risorse e dai paesaggi locali

LE DOMANDE

QUALI AGRICOLTURE?

PER QUALI PAESAGGI?

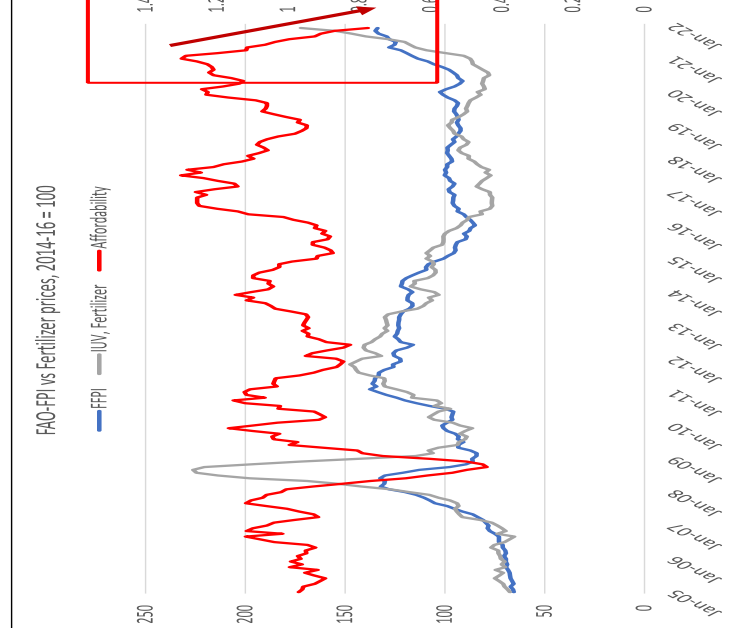
PER QUALI AGRICOLTORI?

PER QUALI CONSUMATORI?

PER QUALI PRODOTTI?



fertilizer affordability is precipitously falling



Source: FAO, TDM, author's calculation

Per gli agricoltori italiani l'impatto maggiore deriva dall'effetto sul mercato del gas naturale, la principale materia prima per la produzione di fertilizzanti azotati. I prezzi di questi fertilizzanti, già alti a fine 2021, sono aumentati ulteriormente arrivando ad aumenti dell'ordine del 200%

Tab. 1. - Variazioni percentuali dei prezzi dei fattori produttivi ed effetti attesi sul costo medio aziendale per le diverse categorie di costo

Categoria di costo	Variazione percentuale su base annuale	Aumento di costo medio aziendale - EURO
FERTILIZZANTI	(+170%)	4.923
MANGIMI	(+90%)	3.639
GASOLIO	(+129%)	3.706
SEMENTI/PIANTINE	(+90%)	2.379
FITOSANITARI	(+15%)	328
NOLEGGI PASSIVI	(+56%)	748
totale		15.722

Fonte: Banca Dati RICA, anni 2016-2020

CHI SOFFRE DI PIÙ È L'AGRICOLTURA INTENSIVA

CARBONIO - SOSTANZA ORGANICA NEI SUOLI E CAMBIAMENTI CLIMATICI

QUANTITA' DI CARBONIO

MEDIA < 1%

OTTIMALE = 2% (pari a 3-4% di sostanza organica)

< CARBONIO = + EROSIONE + DESERTIFICAZIONE

> CARBONIO NEL TERRENO - CO₂ IN ATMOSFERA = MITIGAZIONE CC

PROTOCOLLI KYOTO/PARIGI OBIETTIVO DI RIDUZIONE DELLA CO₂ DA **415 Gt a 350** nel 2030 = 138 Gt

Raddoppiando il carbonio nei suoli possiamo togliere 9,28 Gt/anno coi pascoli e i coltivi. **In 15 anni si raggiunge l'obiettivo**

DATI Dott. Gilberto Garuti

I Cambiamenti Climatici stanno alterando i regimi meteoclimatici e idrologici.



MANIFESTO PER L'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

DECALOGO DELL'ACQUA IN AGRICOLTURA
per il futuro di tutti, un'agricoltura conservativa della risorsa acqua

IL PARADIGMA DEL PAESAGGIO E LE SPINTE CULTURALI ALLA PAC E NON SOLO

AGRICOLTURA	DALLA DIMENSIONE AZIENDALE AL TERRITORIO DALLA PRODUZIONE DI CIBO ALLA CONSERVAZIONE E PRODUZIONE DI BENI COMUNI (TRA CUI IL CIBO)
AGRICOLTORI	COSTRUTTORI DI PAESAGGI MANUTENTORI DI TERRITORIO E RISORSE PRODUTTORI DI CIBO DI QUALITA' RUOLO SEMPRE PIU' IMPORTANTE NELLA SOCIETA'
POLITICHE	LA CAMPAGNA AL CENTRO DELLA PIANIFICAZIONE - LE FILIERE ECOSCHEMI, MISURE AGROAMBIENTALI, PRATICHE SOSTENIBILI IN UNA VISION DI PAESAGGIO PER AFFRONTARE LE NUOVE SFIDE AMBIENTALI, ECONOMICHE E SOCIALI
IMPRENDITORI E CITTADINI	AZIONE SCIENTIFICA PER SUPPORTARE LE DECISIONI LA NUOVA ALLEANZA CON GLI AGRICOLTORI IL RUOLO DEI CONSUMATORI –CULTURA DIFFUSA LE RISPOSTE SINERGICHE DEGLI IMPRENDITORI E LE NUOVE ALLEANZE