

# L'IMPRESA DI DOMANI

INNOVATIVA  
SOSTENIBILE  
INCLUSIVA

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale  
riflessioni, contributi, esperienze



## TITOLO

L'impresa di domani. Innovativa Sostenibile Inclusiva © 2016

## CONTRIBUTI DI

Ivano Abbruzzi, Jamilah Ahmad, Paolo Bassetti, Elio Borgonovi, Mario Cerutti, Ernesto Ciorra, Marcello Colla, Beppe Costa, Roberta Culella, Lucia Dal Negro, Caroline Dale Ditlev-Simonsen, Silvio de Girolamo, Pietro Di Leo, Walter Facciotto, Isabella Falautano, Maria Cristina Ferradini, Luca Filippone, Gloria Fiorani, Giorgio Fiorentini, Diego Florian, Marco Frey, Marisa Galbiati, Gioia Ghezzi, Simonetta Giordani, Alex Giordano, Filippo Giordano, Alberto Grando, Georgiana Grigore, Vito Gulli, Giuseppe Guzzetti, Olivier Jonvel, Melany Libraro, Giovanni Lombardo, Ani Matei, Beatrice Mazzanti, David McQueen, Marco Meneguzzo, Anna Meroni, Mike Molesworth, Mario Molteni, Enric Ordeix, Matteo Pedrini, Francesco Perrini, Eleonora Giada Pessina, Luciano Pirovano, Salvatore Poloni, Wybe T. Popma, Gianluca Randazzo, Sebastiano Renna, Paolo Ricci, Enzo Rocca, Lucia Sciacca, Elita Schillaci, Gino Schiona, Pavel Slutsky, Rossella Sobrero, Aldo Soldi, Enrico Sorano, Alin Stancu, Pierluigi Stefanini, Alessandro Strada, Massimo Sumberesi, Mihaela Tuca, Salvio Vicari

ISBN 978-88-238-5141-2

PRIMA EDIZIONE

Settembre 2016

<b>Gli italiani e il cambiamento, tra coesione e competitività</b> di Massimo Sumberesi	p. 9
<b>I protagonisti della quarta edizione</b>	p. 13
<b>Il Comitato scientifico</b>	p. 13

## **PARTE PRIMA - CAMBIAMENTO COESIONE COMPETITIVITÀ: LE RIFLESSIONI DEL COMITATO SCIENTIFICO**

<b>Neoruralità e cambiamento: dal marketing as usual al Rural Social Innovation impact</b> di Alex Giordano	p. 16
<b>Risk management e ESG criteria. Condotte d'impresa responsabili che migliorano le performance</b> di Giovanni Lombardo e Beatrice Mazzanti	p. 19
<b>L'analisi di materialità come strumento per lo sviluppo della competitività</b> di Mario Molteni e Matteo Pedrini	p. 22
<b>L'impresa può avere consapevolezza del cambiamento?</b> di Paolo Ricci	p. 25
<b>La nuova impresa: tra caos, apprendimento e coesione</b> di Elita Schillaci	p. 28
<b>Il cambiamento e l'innovazione come motori della sostenibilità e della responsabilità sociale</b> di Salvio Vicari	p. 30

## **PARTE SECONDA - IL FUTURO DELLA CSR: LA VOCE DEGLI ESPERTI INTERNAZIONALI**

<b>Overview of CSR Research in Malaysia</b> di Jamilah Ahmad	p. 34
<b>From idealism to profitability</b> di Caroline Dale Ditlev-Simonsen	p. 37
<b>Does CSR mask business practices that are adiabatic?</b> di Georgiana Grigore e Mike Molesworth	p. 41
<b>Extending CSR towards public administration</b> di Ani Matei e Mihaela Tuca	p. 45
<b>The trouble with fossil fuels: CSR and the future as Russian Roulette</b> di David McQueen	p. 51
<b>Towards the legitimacy of deliberate image-building of a country</b> di Enric Ordeix e Pavel Slutsky	p. 55
<b>CSR: a tale of two pyramids</b> di Wybe T. Popma	p. 59
<b>Practical perspective on social responsibility in European Union</b> di Alin Stancu	p. 63

## **PARTE TERZA - LA VOCE DELLE IMPRESE: DIALOGHI E INTERVISTE SULLA SOSTENIBILITÀ**

<b>Cambiamento e valore sociale come componenti della strategia competitiva</b> Dal dialogo tra Elio Borgonovi, Università Bocconi e Gioia Ghezzi, Ferrovie dello Stato Italiane	p. 68
<b>Open innovability e reverse innovation per la competitività e il progresso</b> Dialogo tra Marco Meneguzzo e Gloria Fiorani, Università di Roma Tor Vergata ed Ernesto Ciorra, Enel	p. 71
<b>Economia circolare, uno sguardo al futuro</b> Riflessione di Walter Facciotto, Conai	p. 77
<b>Il ruolo della finanza responsabile</b> Dialogo tra Giorgio Fiorentini, Università Bocconi e Marcello Colla, Etica Sgr	p. 80

<b>Responsabilità d'impresa e innovazione</b>	p. 84
Dialogo tra Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e Isabella Falautano, AXA Italia	
<b>Credere nel business sociale</b>	p. 88
Dialogo tra Marisa Galbiati, Politecnico di Milano e Olivier Jonvel, Leroy Merlin Italia	
<b>Qualità del cibo e sostenibilità</b>	p. 93
Dialogo tra Filippo Giordano, Università LUMSA e Vito Gulli, Generale Conserve	
<b>Innovare prodotto e processo</b>	p. 96
Dialogo tra Alberto Grando, Università Bocconi e Paolo Barilla, Barilla	
<b>Fare impresa in modo sostenibile si può</b>	p. 100
Dialogo tra Anna Meroni, Politecnico di Milano e Giuseppe Guzzetti, Fondazione Cariplo	
<b>Sostenibilità, partnership e innovazione</b>	p. 104
Dialogo tra Francesco Perrini, Università Bocconi e Silvio de Girolamo, Gruppo Autogrill	
<b>Benessere e sicurezza: la persona al centro</b>	p. 107
Dialogo tra Paolo Ricci, Università del Sannio e Pierluigi Stefanini, Gruppo Unipol	
<b>Il ruolo strategico della filiera</b>	p. 110
Dialogo tra Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano e Paolo Bassetti, Gruppo Gianasso - I Provenzali	
<b>Il valore della rendicontazione</b>	p. 113
Dialogo tra Enrico Sorano, Università degli Studi di Torino e Enzo Rocca, Credito Valtellinese	
<b>L'importanza di infrastrutture sostenibili e sicure</b>	p. 117
Simonetta Giordani, Head of Public Affairs and Sustainability Atlantia	
<b>Coltivare relazioni</b>	p. 119
Gianluca Randazzo, CSR Manager Banca Mediolanum	
<b>La sostenibilità a tutto tondo</b>	p. 121
Salvatore Poloni, Chief Organizational and Human Resources Officer Banca Popolare di Milano	
<b>L'impegno verso il cambiamento</b>	p. 123
Patrizia Ghisleri, Responsabile Comunicazione Interna e CSR Gruppo Cariparma Crédit Agricole	
<b>Prevenzione, raccolta, riciclo</b>	p. 125
Gino Schiona, Direttore generale CiAl	

<b>Credere nelle start up</b>	p. 127
Aldo Soldi, Direttore generale Coopfond	
<b>Coniugare educazione e sostenibilità</b>	p. 129
Beppe Costa, Presidente e Amministratore Delegato Costa Edutainment	
<b>Cultura e sviluppo del territorio</b>	p. 131
Pietro Di Leo, Amministratore Unico Di Leo Pietro	
<b>L'impegno per i bambini</b>	p. 133
Ivano Abbruzzi, Presidente Fondazione L'Albero della Vita	
<b>La gestione responsabile delle foreste</b>	p. 135
Diego Florian, Direttore FSC Italia	
<b>Creare valore condiviso</b>	p. 137
Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility Generali Country Italia	
<b>Collaborare con gli attori sociali</b>	p. 139
Alessandro Strada, Responsabile Marketing e Key-Partners HUMANA People to People Italia	
<b>Partner non solo fornitori</b>	p. 141
Mario Cerutti, Chief Institutional Relations and Sustainability Officer Lavazza	
<b>Un business in cambiamento</b>	p. 143
Roberta Culella, CSR Manager Nexive	
<b>Il rapporto con la comunità</b>	p. 145
Lucia Dal Negro, Social Innovation Manager Omal	
<b>Qualità, produttività, biodiversità</b>	p. 147
Eleonora Giada Pessina, Group Sustainability Officer Pirelli	
<b>Sostenibilità e rendicontazione</b>	p. 149
Luca Filippone, Direttore Generale Società Reale Mutua di Assicurazioni (Reale Group)	
<b>La tracciabilità del prodotto</b>	p. 151
Luciano Pirovano, International Marketing and Corporate Social Responsibility Director Bolton Alimentari	
<b>Ingaggiare gli stakeholder</b>	p. 153
Sebastiano Renna, CSR Manager SEA - Aeroporti Milano	
<b>L'usato e l'impatto ambientale</b>	p. 155
Melany Libraro, General Manager Subito	
<b>Solidarietà e innovazione</b>	p. 157
Maria Cristina Ferradini, Consigliere Delegato Fondazione Vodafone Italia	